

INTITULE DU POSTE	Responsable des projets structurants, de l'innovation et des relations partenariales <i>IGE concours Externe ref : J2B43 – Chargé-e du partenariat et de la valorisation de la recherche</i>
SERVICE DE RATTACHEMENT	<i>Service Formation Recherche et Innovation</i>
Quotité de travail	100 %
LIEU	Besançon, 32 Avenue de l'Observatoire
CORPS	ITRF
BAP	J
POSITIONNEMENT DANS LE SERVICE	<p>Placé(e) au sein du service <i>Formation Recherche et Innovation</i>, l'agent aura à la responsabilité du suivi des projets structurants du site, du développement de l'innovation et des relations partenariales.</p> <p>A ce titre, il/elle assurera des fonctions d'encadrement et de coordination au sein de ce service.</p>
CHAMPS DES RELATIONS	<p>Les projets structurants constituent une politique transversale par essence. Cela implique des coopérations étroites avec les autres domaines du service <i>Formation Recherche et Innovation</i>. Par ailleurs ce poste nécessite des liens étroits avec les établissements membres, les laboratoires et les organismes de recherche, ainsi que les partenaires institutionnels et industriels.</p>
DESCRIPTION DU POSTE	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conseiller et accompagner les scientifiques dans le montage de projets structurants (impliquant plusieurs établissements du site BFC), en recherche ou en formation, en sachant attirer et gérer les partenariats avec le monde socio-économique ; ✓ Organiser le montage des projets. Superviser la collecte des informations, les aspects de gouvernance et les aspects financiers des projets. Savoir rédiger une partie de projets ; ✓ Réaliser et tenir à jour une cartographie détaillée des activités de recherche et valorisation de BFC ; ✓ Assurer le suivi des grands projets de BFC ; ✓ Organiser des manifestations ouvertes vers l'extérieur (dont l'international) pour promouvoir les résultats des grands projets du site BFC. ✓ Valoriser et communiquer en lien avec le service communication d'UBFC sur les projets et leurs résultats.

COMPETENCES	<ul style="list-style-type: none">✓ Domaine de formation souhaité : conduite de projet, marketing, communication, management.✓ Connaissances : méthodologie de conduite de projet, langue anglaise, environnement et réseaux professionnels.✓ Savoir piloter un projet, animer des réunions, rédiger des documents de synthèse et communication (diaporamas, sites web, rapports d'activité).✓ Concevoir / réaliser des contenus (diaporamas, plaquettes, pages web...)✓ Savoir animer ou contribuer à des réunions en anglais pour le montage de projets internationaux✓ Capacités de conviction, de créativité et d'adaptation✓ Savoir développer des partenariats avec des entreprises et développer des activités à l'international. Une formation ou une expérience dans le domaine de l'international et du secteur privé serait utile.
--------------------	---