

Rapport n°4 :**Focus sur 2 actions de valorisation du doctorat menées en 2023**

Rapporteur (s) :	Thierry RIGAUD Directeur du Collège doctoral
Service – personnel référent	Candice CHAILLOU Chargée de valorisation du doctorat Service Recherche et Etudes doctorales
Séance du Conseil académique	13 Décembre 2023

Pour délibération	<input type="checkbox"/>
Pour échange/débat, orientations, avis	<input type="checkbox"/>
Pour information	<input checked="" type="checkbox"/>
Autre	<input type="checkbox"/>

Introduction

Ce rapport est destiné à informer les membres du Conseil académique de la réalisation, durant l'année 2023, de 2 productions relatives à la valorisation du doctorat en BFC :

- La 2eme publication « Doctorat & Suivi de carrière des docteur.es UBFC »
- La vidéo de valorisation du doctorat « DOCTORAT, docto...WHAT ? »

1 – Publication « Doctorat & Suivi de carrière des docteur-es UBFC »**Eléments de contexte**

Cette publication est la deuxième du genre à UBFC. Elle fait état des résultats d'une enquête proposée tous les ans par le MESR, l'enquête IPDoc (Insertion Professionnelle des Docteurs), qui vise à mieux connaître le suivi de carrière des docteurs après l'obtention de leur diplôme de doctorat (BAC+8). Une analyse régionale de cette étude menée par UBFC a ainsi permis de préciser la situation de certains docteurs diplômés d'Université Bourgogne Franche-Comté sur l'avant, le pendant, et l'après thèse.

Lancée en décembre 2021 et clôturée en juin 2022, cette enquête a pris la forme d'un questionnaire en ligne à destination des diplômés de doctorat 2018 et 2020. Le questionnaire à compléter présentait une grande diversité de questions, obligatoires ou facultatives. Parmi les 631 docteurs UBFC ciblés par l'enquête, 401 y ont répondu, soit un taux de participation global de 63,5 % (en constante augmentation chaque année).

Après exploitation et analyse des données récoltées, UBFC présente ainsi, dans la présente publication, un état des lieux de la situation professionnelle de ses diplômés de doctorat de 2018 et 2020.

Calendrier de réalisation de la publication et champ des collaborations

- Décembre 2021 à Juin 2022 : Campagne d'enquête menée par Candice CHAILLOU, chargée de valorisation du doctorat à UBFC.
- Juin 2022 : relance téléphonique réalisée par le MESR, auprès des docteurs n'ayant pas répondu.
- Septembre 2022 : Exploitation et analyse des données de l'enquête menées par Charly DUMONT, doctorant en sociologie (non financé, embauché pour l'occasion).
- Octobre 2022 : Rédaction par Charly DUMONT d'une première version de la publication.
- Octobre-Novembre 2022 : Relecture et finalisation du contenu-texte de la publication par Candice Chaillou.
- Octobre 2022 - Avril 2023 : Collaboration avec l'agence de graphisme Rhodosigne (Sophie LAUTARET) pour la mise en graphisme et la création de visuels évocateurs, en concertation avec le service communication d'UBFC.
- Janvier-Avril 2023 : Traduction anglaise de la publication par une prestataire professionnelle (Amber MARCUM COMBAUD).
- Avril-Juin 2023 : Finalisation de la publication.
- Juillet 2023 : Impression de la publication par l'Agence Simon Graphic.
- Octobre 2023 : Diffusion et valorisation de la publication. 900 exemplaires de la publication ont été imprimés en novembre en version papier, soit 500 exemplaires de la version française et 400 exemplaires de la version anglaise.

Quelques éléments (non exhaustifs) de l'enquête

Nationalités des docteurs répondants: une forte représentation des docteurs extra-européens

Nationalités des répondants
<ul style="list-style-type: none">○ Amérique : 3,8 %○ Europe (incluant la France): 60,4 %○ Afrique : 22,2 %○ Asie : 13,6 %

Origine du financement de la thèse des répondants: en majorité des fonds publics français

Origine du financement
<ul style="list-style-type: none">• Fonds publics français : 64,6 %,• Fonds internationaux : 23,6 %• Fonds mixtes publics/privés : 8,1 % (dont 5,6% de CIFRE)• Fonds privés : 3,7 %

Un très bon taux d'insertion professionnelle

- Cohorte de diplômés en 2018 : 97,2 % en emploi 3 ans après la soutenance
- Cohorte de diplômés en 2020 : 93,3 % en emploi 1 ans après la soutenance

A noter : quelques disparités disciplinaires dans le taux d'insertion professionnelle (voir détails dans la publication)



Secteurs d'activité: une majorité de docteurs en emploi dans l'enseignement supérieur, et la recherche & développement

- Enseignement supérieur et recherche : 33,7 %
- Recherche et développement : 28,7 %
- Conseil, études, expertise : 11,5 %
- Valorisation, accompagnement de la recherche, innovation : 9,5 %
- Santé humaine : 8 %
- Pilotage et gestion de projet ou d'équipes, action publique : 7,2 %
- Enseignement (hors supérieur et recherche) : 5,5 %
- Médiation, communication et journalisme scientifique : 2,7 %
- Création artistique : 1%

Part des docteurs UBFC en CDI en France au 1er décembre 2021

- Cohorte 2018 : 73,3 %
- Cohorte 2020 : 45,8 %

Part des cadres : 85,2 % des répondants en emploi occupent un poste de niveau cadre.

Un salaire net médian mensuel de 2 170€ pour les répondants à S+1 et S+3

Objectifs et valorisation de la publication

L'objectif premier de la diffusion d'une telle publication est d'informer les doctorants UBFC de la situation professionnelle des détenteurs du doctorat et des opportunités de carrière après le diplôme, ceci afin de les aider dans la construction de leur projet professionnel. Ce document a donc été distribué et valorisé le 23 novembre 2023, à l'occasion de la journée de rentrée doctorale destinée aux doctorants de première année. De plus, une annonce et un envoi du document numérique ont été faits en octobre 2023 à l'ensemble des doctorants d'UBFC. Des versions papiers de la publication ont enfin été distribuées aux différentes Ecoles Doctorales pour mise à disposition dans les secrétariats.

Le document a également été diffusé aux services internes des établissements membres d'UBFC susceptibles d'être concernés ou intéressés : services communication, services d'Orientation et insertion professionnelle, de Vie étudiante, de Valorisation de la recherche, de Culture scientifique, de Pilotage statistiques, associations de doctorants, bibliothèques universitaires...

Ce document a également servi d'outil de valorisation du doctorat afin que ce diplôme et ceux qui le détiennent soient mieux identifiés. Dans cette optique, un relai de la publication auprès de différents acteurs externes au milieu universitaire a été réalisé : elle a été valorisée notamment auprès de l'APEC, acteur majeur de l'emploi des cadres susceptible d'accompagner nos docteurs après leur diplôme. D'autres acteurs tels que la Région, ou divers partenaires et réseaux à l'échelle locale et nationale ont également été informés de la diffusion du document.



2 – Vidéo de Valorisation du doctorat

Éléments de contexte

Dans le cadre de ses missions, la chargée de valorisation du doctorat au sein de l'équipe de la Mission Doctorale d'UBFC est régulièrement sollicitée par les établissements d'enseignement supérieur de Bourgogne-Franche-Comté pour intervenir auprès des étudiants de licence, masters et d'écoles d'ingénieur pour présenter le doctorat, ses débouchés professionnels et son mode de fonctionnement.

Le service ne pouvant répondre à toutes les sollicitations en présentiel, il a été décidé de créer un outil vidéo dont l'objectif est de transmettre aux étudiants les principales informations concernant le doctorat, indépendamment d'une intervention humaine.

Cette vidéo a prévu d'être déclinée sous la forme de courtes capsules vidéo destinées aux réseaux sociaux (conception sur la base de la même matière première) afin de délivrer également l'information par un autre canal.

Objectifs de la vidéo

En se basant principalement sur des interviews et le suivi dans leurs laboratoires de 6 doctorants UBFC issus de disciplines et de sites universitaires variés, cette vidéo d'environ 5 minutes, intitulée « Doctorat, Docto...WHAT ? », a vocation à expliquer en l'incarnant par des témoignages concrets :

- ce qu'est le doctorat (lever les freins et déconstruire les clichés autour du doctorat).
- comment se déroule l'expérience doctorale (étapes, activités, accompagnement).
- le plus qu'apporte un doctorat dans une carrière professionnelle.

Le tout pour permettre aux publics cibles de mieux connaître le doctorat et de l'envisager comme une opportunité attractive après leur cursus Bac+5.

Les capsules vidéo annexes (à venir) devront répondre aux mêmes objectifs globaux.

Il s'agit d'une approche type « Le doctorat, mode d'emploi ».

Calendrier de réalisation de la vidéo et champ des collaborations

-Novembre-Janvier 2022 : Montage et réunions d'un Groupe de travail interdisciplinaire (Collège doctoral, Service communication, Services d'OrientatIon Insertion des différents établissements) pour :


- Définir le périmètre du projet
- Rédiger un script de la vidéo reprenant les éléments de contenu à fournir au prestataire vidéo.

-Avril 2023 : Envoi d'un cahier des charges et du script à différents prestataires vidéo identifiés.

-Mai 2023 : Choix du prestataire vidéo Kaméléon Production.

-Juin – Septembre 2023 : Echanges et organisation de travail avec Kaméléon Production, en vue du tournage.

-Eté 2023 : identification des doctorants témoins et demandes d'autorisation de tournage aux laboratoires et établissements universitaires concernés.

- 
- Septembre 2023 : Tournage sur 3 jours réalisé sur 3 sites universitaires (Besançon, Dijon, Montbéliard) auprès de 6 doctorants dans leurs laboratoires, mais aussi d'étudiants des différents sites pour la réalisation d'un microtrottoir sur leur (mé)connaissance du doctorat.
 - Octobre-Novembre 2023 : Propositions et ajustements de plusieurs versions de la vidéo, avec retours du GT et échanges avec le prestataire pour obtenir la version finale.
 - Décembre : présentation de la vidéo à l'AG du collège doctoral.

Valorisation

La vidéo principale de 5 minutes a vocation à être diffusée en amphithéâtre à l'occasion des journées de rentrée ou journées de la recherche destinées aux étudiants, afin de pallier l'absence d'une personne physique.

Elle sera également accessible en ligne sur les sites internet du collège doctoral, et des écoles doctorales, et diffusée pour relai à tous les services susceptibles d'être concernés par l'orientation/insertion professionnelle des étudiants.

Les capsules vidéos à venir, quant à elles, seront diffusées sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter).

DÉLIBÉRATION

- **Il est demandé au Conseil académique de bien vouloir prendre connaissance du présent bilan des 2 actions de valorisation du doctorat menées en 2023.**



Annexe n° 1 : Publication « Doctorat & Suivi de carrière des docteur-es UBFC »

Cette publication est accessible en pdf :

- Dans sa version française sur :
https://collegedoctoral.ubfc.fr/wp-content/uploads/sites/41/2023/10/UBFC-IPdoc2022-vF-BD-pa_compressed.pdf
- Dans sa version anglaise sur :
https://collegedoctoral.ubfc.fr/wp-content/uploads/sites/41/2023/10/UBFC-IPdoc2022-GB-BD-pa_compressed.pdf

ANNEXE N°1