

Titre du rapport :	
UBFC Alumni 2 ans : bilan 2021/2022 et perspectives 2022/2023	
Rapporteur (s) :	Maxime JACQUOT, VP Formation et transformation pédagogique
Service – personnel référent	Service Formation et Insertion professionnelle Directrice FIP, Oumhanie LEGEARD Nourhane BOUZNIF et Chloé COMBET, Chargées du réseau UBFC Alumni
Séance du Conseil académique	25/05/2022

Pour délibération	<input type="checkbox"/>
Pour échange/débat, orientations, avis	<input type="checkbox"/>
Pour information	<input checked="" type="checkbox"/>
Autre	<input type="checkbox"/>

Ce rapport est destiné à informer les membres du Conseil académique du bilan de l'année écoulée concernant la plateforme Alumni d'UBFC mise en ligne depuis 2 ans.

1. Rappel et contexte :

UBFC a lancé son **réseau Alumni** en mai 2020, dans le cadre de son ambition de rayonnement national et international, de la valorisation du doctorat et des masters UBFC, et du renforcement des moyens mis au service de l'insertion professionnelle des étudiants. Ce réseau réunit les **étudiants et diplômés de doctorat et de master UBFC**, avec l'objectif de s'ouvrir aux **étudiants des Graduate Schools** inscrits dans des masters hors UBFC.

Le potentiel de membres concernés par un tel réseau est actuellement estimé à 4300 individus (étudiants masters ISITE-BFC, doctorants et diplômés des années universitaires 2017/2018 à 2021/2022). À ce chiffre s'ajoutent environ 400 étudiants de master Graduate Schools hors masters UBFC, dont l'intégration est prévue courant 2022/2023.

A l'origine, le réseau UBFC Alumni constitue un jalon du projet ISITE-BFC. C'est également un projet dont la portée et les enjeux entrent en résonance avec les ambitions des Graduate Schools, dans le cadre du projet Integrate, et des autres pôles d'UBFC : Vie étudiante, Relations internationales, Pépite (entrepreneuriat étudiant) et Mission doctorale.

Pour rappel, la mise en place d'une plateforme Alumni en ligne permet notamment :

- de contribuer au **sentiment d'appartenance** à UBFC, d'engendrer une **meilleure visibilité** d'UBFC et une plus grande attractivité du territoire Bourgogne-Franche-Comté ;
- de renforcer le **réseautage professionnel** de ses membres pour favoriser leurs opportunités de carrière ;
- d'apporter aux étudiants, doctorants et diplômés **des ressources et des outils utiles** pour leur vie professionnelle, pendant leurs études et une fois diplômés ;

- d'offrir un espace qui permette aux **recruteurs** de diffuser leurs **offres d'emploi**, de faire connaître leur structure et de trouver de potentiels **futurs collaborateurs** au sein de la communauté alumni ;
- de mettre en place un **système de mentoring** au sein du réseau ;
- de disposer d'un **bon outil de communication** à destination de ses membres ;
- de disposer d'un vivier d'intervenants et participants potentiels pour **l'organisation d'événements fédérateurs** au service de la carrière des membres du réseau, participant ainsi à leur sentiment d'appartenance et leur fidélisation ;
- de récolter des indicateurs **statistiques** pour le suivi de carrière des diplômés.

a. Eléments de cadrage du projet :

- ✓ **2019-2020** : Conception et lancement du réseau. **Prestataire externe** : *AlumnForce*
Mise en ligne du réseau : 20 mai 2020.
- ✓ **2020-2021** : phase de décollage du réseau
- ✓ **2021-2022** : poursuite du déploiement du réseau et mise en place de nouvelles actions
Nombre de membres : 1723 comptes activés (*chiffres au 8/04/2022*)
 - Étudiants de masters UBFC, doctorants, diplômés, recruteurs, amis du réseau, staff.
 - Potentiel de renouvellement chaque année = environ 350 nouveaux étudiants/an et 450 nouveaux doctorants/an.
- ✓ **2022-2023** : intensification du développement du réseau et de son ancrage dans l'écosystème UBFC, avec l'intégration à venir des étudiants (plus de 400) et diplômés Graduate Schools hors masters UBFC. Cette extension du réseau demandera un travail rapproché avec les Graduate Schools afin de répondre aux besoins de ce public.

b. Modalités, fonctionnalités et outils proposés sur la plateforme :

Il existe **4 profils utilisateurs** sur la plateforme :

- Doctorants/docteurs ;
- Etudiants/diplômés de masters ;
- Recruteurs (entreprises, partenaires, structures, unités de recherche) ;
- Amis du réseau (personnes intéressées et pertinentes pour le réseau : enseignants-chercheurs, associations d'étudiants, acteur du monde socio-économique...).

La plateforme, disponible en français et en anglais, avec une inscription en autonomie par les futurs membres du réseau après campagne d'activation, propose les outils suivants :

Networking : *annuaire, messagerie privée, mentoring, groupes, forum de discussion*

Favoriser les opportunités de carrière : *offres d'emploi, fiches entreprises, CVthèque, alerte emploi, candidature en ligne*

Valoriser sa formation et son profil : *fiche profil, posts dans le fil d'actualité, animation de groupes thématiques...*

Favoriser l'échange de connaissances entre les membres et l'entraide : *mentoring, groupes, forum de discussion, actualités, événements*

Se rencontrer et garder le contact avec des camarades de promotion et entreprises : *événements, carte de géolocalisation, annuaire, groupes*

2. Bilan en chiffres et statistiques

a. La plateforme en quelques chiffres depuis sa mise en ligne

Le réseau comporte aujourd'hui **1723 membres actifs** (chiffres au 8/04/2022), dont une majorité de doctorants.

Répartition des membres et évolution des activations - *cf. annexe 1*

	Année 1 / mai 2020-mai 2021	Année 2 / juin 2021-avril 2022	Total
Doctorants	740 comptes actifs	110	850
Docteurs	132 comptes actifs	136	268
Etudiants master	159 comptes actifs	152	311
Diplômés master	59 comptes actifs	44	103
Amis du réseau	75 comptes actifs	24	99
Recruteurs	23 comptes actifs	15	38
Admin/Staff/Personnels			54

b. Statistiques

Activation des comptes : les utilisateurs du réseau répondent plutôt bien aux campagnes d'activation, généralement envoyées à la rentrée universitaire. *cf. annexes 2, 3 et 4*

Statistiques du taux de connexion : avec l'ouverture de la digitalisation des conventions de stage, on observe une augmentation du taux de connexions. *cf. annexes 5 et 6*

Profils utilisateurs : profil type d'un utilisateur avec son compte activé : homme de nationalité française de 31 ans. *cf. annexes 7 et 8*

Contenus publiés : les administratrices du réseau alimentent régulièrement la plateforme en publiant des articles (en moyenne 1 à 2 articles par semaine : 164 au total), événements (167 au total) et offres d'emploi. *cf. annexe 9*

Espace carrière : grâce à la mise en place du partenariat entre le prestataire AlumnForce et le média en ligne professionnel « Welcome to the Jungle », **un flux important d'offres d'emploi est déposé automatiquement sur UBFC Alumni** depuis décembre 2021. Ces offres sont triées en fonction des profils utilisateurs grâce à un système de filtres prédéfini. **5134 offres** ont été publiées sur le réseau dont une majorité d'offres en France (essentiellement des CDI). *cf. annexes 10 et 11*

3. Etat d'avancement de la plateforme Alumni

a. Actions menées en 2021/2022 (de juin 2021 à mai 2022) :

SUPPORTS DE COMMUNICATION ET DIFFUSION :

- Graphisme : travaux réalisés avec une graphiste externe et le service communication d'UBFC :
 - Finalisation et mise en ligne de l'identité visuelle de la plateforme UBFC Alumni : bandeaux web pour chaque rubrique - *cf. annexe 12* + bandeaux pour les 4 profils utilisateurs : page d'accueil *cf. annexe 13* ;
 - Visuel générique - *cf. annexe 14* ;

- Plaquette de communication 12 pages. Public cible : les structures professionnelles ; format web et print, tirage 300 exemplaires. Objectif : présenter les avantages du réseau aux structures professionnelles - *cf. annexe 15*. Consultation en ligne : <https://fr.calameo.com/read/007011801286bb7dd9e57?authid=Zieq8amjKdEu>
- 2. Vidéo promotionnelle du réseau :
- Travaux réalisés avec un prestataire externe et le service communication d'UBFC. Vidéo de motion design en anglais pour toucher un large public dont les masters. *cf. annexe 16* : <https://www.youtube.com/watch?v=M4RRMKShe-I>
- Diffusion de la vidéo aux événements UBFC (cérémonie de remise des diplômes...)

COMMUNICATION :

1. Interventions et présentation de la plateforme et des nouveautés au bureau UBFC Integrate ;
2. Intervention à différents événements UBFC (journée de rentrée doctorale...) ;
3. Réalisation de tutos vidéo : en cours.

RELATIONS ENTREPRISES :

1. Déploiement du réseau et mise en relation avec les acteurs socio-économiques : Agence économique régionale BFC, APEC, MEDEF, entreprises, organismes type PhD Talent et autres acteurs œuvrant à la valorisation du doctorat + démonstration + diffusion de la plaquette entreprise en masse (print + numérique) ;
2. Démonstrations ponctuelles à des structures professionnelles ou des recruteurs ;
3. Rencontre avec les centres « Euraxess » Bourgogne et Franche-Comté en vue de communiquer sur leurs actions et envisager des événements « Euraxess » type visio d'informations ;
4. Campagne publicitaire UBFC Alumni dans le catalogue BFC Industries (papier et en ligne).

DEPLOIEMENT ET MISE A JOUR DU RESEAU :

1. Importation des nouveaux étudiants de master et doctorants 2021/2022 + mise à jour des diplômés de master et docteurs (travail de bases de données) ;
2. Campagnes d'activation ;
3. Travail avec le service Relations internationales pour communiquer massivement au sujet du réseau auprès des étudiants de masters UBFC ;
4. Alimentation et animation de la plateforme : rédaction et mise en ligne d'articles, d'offres d'emploi ciblées, de dates agenda, alimentation du fil d'actualité... ;
5. Newsletter mensuelle de la plateforme envoyée au réseau (activités du réseau) ;
6. Partenariat avec « Welcome to the Jungle » pour les offres d'emploi.

NOUVEAUX OUTILS :

1. Outil Mentoring : un système d'entraide au sein de la communauté des étudiants et diplômés de master et doctorat d'UBFC qui permet la mise en relation entre les utilisateurs du réseau désireux de partager leurs expériences et leurs connaissances. Un chat et un système de visio sont à la disposition du mentor et du mentoré. Mise en ligne fin mars 2022.

Ce module mentoring fera prochainement l'objet d'un travail commun Mission doctorale, Graduate Schools et RITM pour déployer le tutorat en master et en doctorat à UBFC ;

2. Digitalisation des conventions de stage pour les masters : le réseau héberge le module « Digitalisation des conventions de stages », ce qui donne une belle visibilité au réseau. Mise en place du module en mars 2022 (service FIP et DSI) ;
3. Rubrique "La vie au travail" : contenus gratuits, classés par thématiques et triés selon les types d'utilisateurs. Des nouveautés tous les jours :
 - ➔ Infos, conseils, tendances, témoignages, interviews, réflexions...

ASPECTS JURIDIQUES :

1. Mise en place de fiches de traitement RGPD pour la gestion des membres du réseau et des relations entreprises ;
2. Travail sur l'intégration des étudiants et diplômés des Graduate Schools et sur les aspects RGPD avec les DPO des établissements (UBFC, uB et UFC) dans le cadre d'une charte pédagogique Graduate Schools.

EVENEMENTS CARRIERE :

Ces événements ont pour objectif de nourrir le projet professionnel des utilisateurs en leur apportant des informations sur le marché de l'emploi, les méthodes de recrutement et les voies de carrières possibles après leurs études.

La gestion des inscriptions se fait via la plateforme UBFC Alumni. Celle-ci permet de gérer tous types d'inscriptions aux événements, y compris pour les personnes non membres du réseau, et de les contacter facilement pour transmettre des informations (pré ou post événement) ou rappels. Ainsi, ce passage « obligé » par la plateforme pour s'inscrire à l'événement a permis de la rendre plus visible auprès de personnes extérieures au réseau, en incitant certaines à en devenir membres.

1. **06/07/2021 : Présentation du « Hacking Health » de Besançon :** Présentation en ligne du « Hacking Health » de Besançon, marathon d'innovation ouverte en santé. Intervenant : Christophe Dollet, fondateur du « Hacking Health » de Besançon.
2. **17/11/2021 : Afterwork digital spécial "Engagement solidaire pour la réussite des élèves",** en collaboration avec la Mission doctorale d'UBFC. Lumière sur 2 dispositifs (Les cordées de la réussite et l'association Afev) pour mettre en avant l'engagement bénévole auprès d'élèves. Intervenants : Laurent Bertrand (Cordées de la réussite) / Eymeric Minuel (Afev).
3. **19/01/2022 : UBFC's Resume Workshop (événement en anglais) :** en collaboration avec le service des relations internationales. Workshop à destination des étudiants et diplômés de master autour de la lettre de motivation et du CV. Intervenant : Franck Dubois, conseiller insertion professionnelle à l'uB.
4. **Bimestriel de septembre à juin : Série d'Afterwork en ligne « Voie de docteur·e·s », un jeudi/2 mois, 17h30-19h (ouvert à tous) :** en collaboration avec la Mission doctorale d'UBFC. Des docteurs en poste sont invités à échanger avec les participants sur leur parcours professionnel et aborder les questions concernant leur expérience avant, pendant et après thèse. Un tchat est ouvert à chaque événement pour favoriser les échanges entre participants et intervenants-témoins.
 - Voie de docteur·e·s #1 : 30/09/21 + présentation de la plateforme
 - Voie de docteur·e·s #2 : 25/11/21
 - Voie de docteur·e·s #3 : 10/02/2022
 - Voie de docteur·e·s #4 : 05/05/2022 – Spécial entrepreneurs en SHS

Cette série d'événements remporte à chaque fois un franc succès grâce à la diversité des témoignages et à la sincérité des échanges. A chaque épisode, plus de 40 personnes sont

connectées. Un questionnaire de satisfaction est proposé à la fin de chaque épisode afin de rester à l'écoute des besoins ou demandes et de continuer à améliorer ces webinaires. Les replays sont disponibles sur la plateforme et sur la page Youtube d'UBFC. Afin de poursuivre les échanges, un groupe thématique a été créé sur la plateforme pour rassembler les personnes connectées et les témoins.

b. Actions et perspectives pour l'année universitaire 2022/2023

1. Intégration des nouveaux étudiants 2022/2023 (doctorants + masters UBFC) + Graduate Schools ;
2. Création d'une charte graphique spéciale Alumni ;
3. Reprise des événements carrières ;
4. Création de nouveaux événements pour permettre aux membres du réseau de se rencontrer (en présentiel ? hybride ?). Exemple : format demi-journée avec table ronde, ateliers... ;
5. Mise à jour de la plaquette entreprise : remaniement et réécriture en lien avec les Graduate Schools ;
6. Concentration sur les étudiants et diplômés de master de la plateforme (événements spéciaux) ;
7. Alimentation de la plateforme et animation du réseau ;
8. Concentration sur l'outil mentoring : promotion et communication ;
9. Mobiliser un réseau de membres « ambassadeurs » actifs sur le réseau ;
10. Développement et prospection auprès du monde socio-économique pour favoriser les relations étudiants-diplômés/entreprises ;
11. Contribuer à l'appropriation de la plateforme par l'ensemble des responsables de formation ;
12. Animation d'un groupe thématique par le service des Relations Internationales pour centraliser leurs échanges et leurs partages d'informations avec les étudiants ;
13. Visio d'information Euraxess ;
14. Préparation d'un événement pour présenter et promouvoir le dispositif PEPITE.

c. L'équipe UBFC Alumni, au service du réseau

Les actions 2021-2022 présentées dans ce rapport ont pu être réalisées grâce au renforcement de l'équipe Alumni, constituée depuis le 1^{er} septembre 2021 de 2 personnels suite au recrutement d'un ETP. Le binôme se caractérise par une complémentarité professionnelle autour de différentes expertises au service des étudiants et de leur insertion professionnelle : animation du réseau, relations entreprises, communication, développement technique et éditorial de la plateforme...

Cette complémentarité d'expertise est essentielle pour faire vivre la plateforme correctement et offrir un service de qualité aux utilisateurs. Le travail engagé va s'intensifier avec une poursuite du développement du réseau et des actions, en parallèle du déploiement des 4 Graduate Schools. Ce dernier nécessitera la conception et la mise en oeuvre de nouvelles ressources et outils mis à disposition des 4 instituts. UBFC Alumni occupera une place stratégique dans cet environnement.

DÉLIBÉRATION

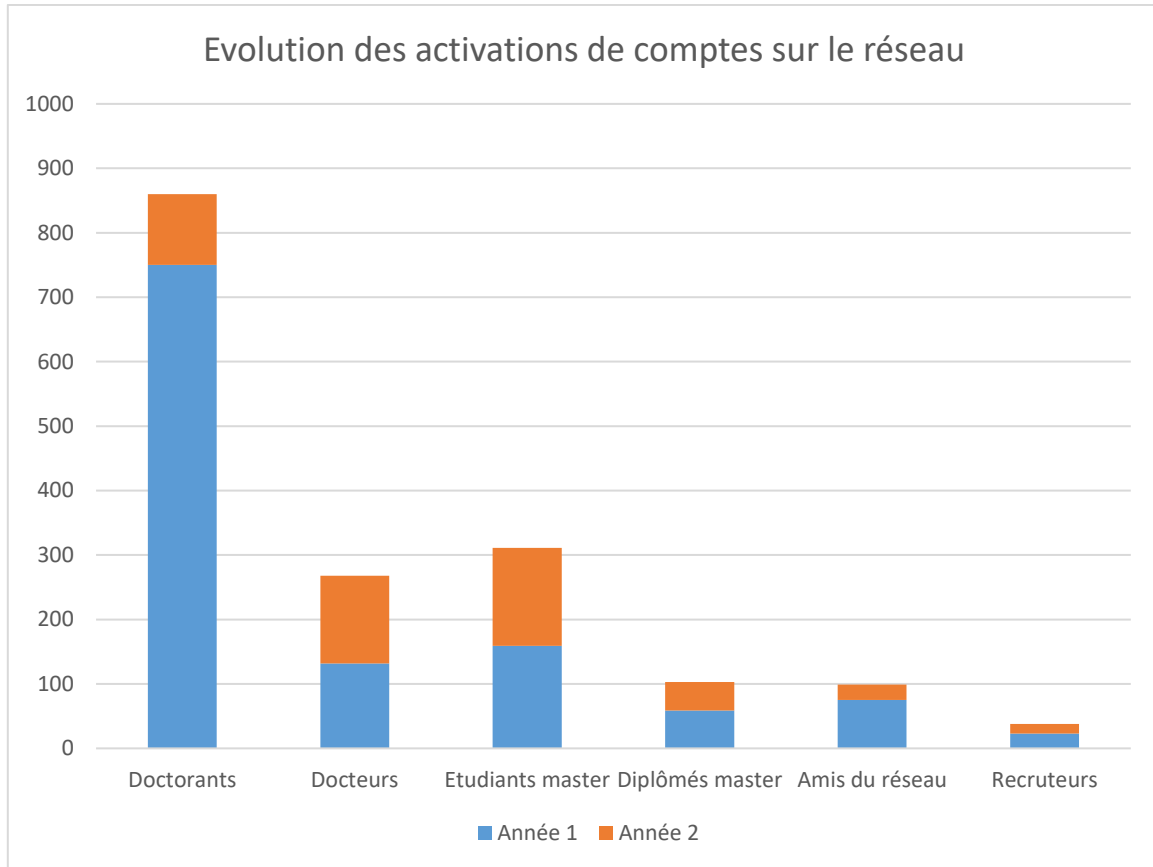
Il est demandé au Conseil académique de bien vouloir prendre connaissance :

- **du bilan annuel de la plateforme UBFC Alumni ;**
- **des actions en cours et à venir.**

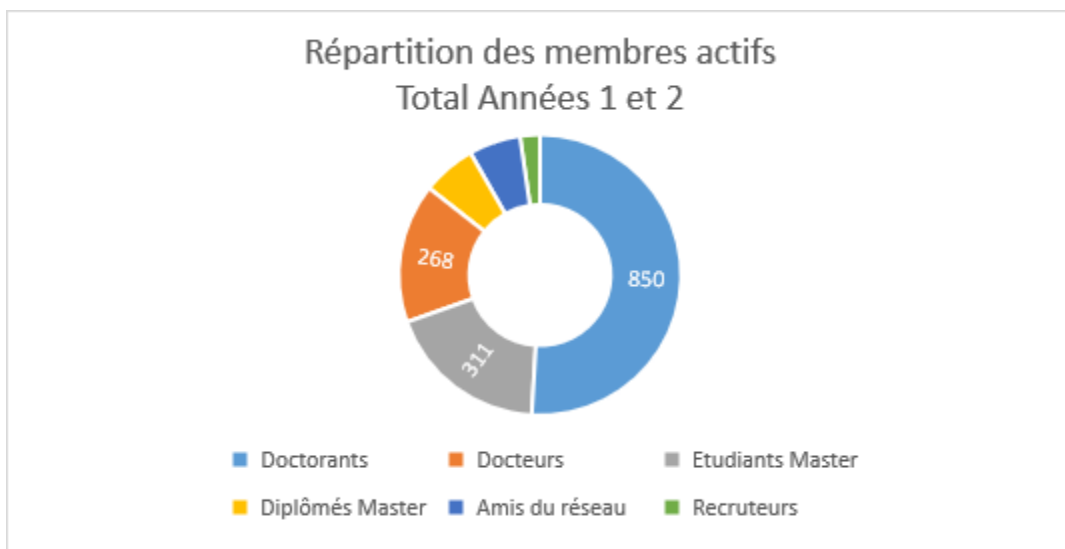
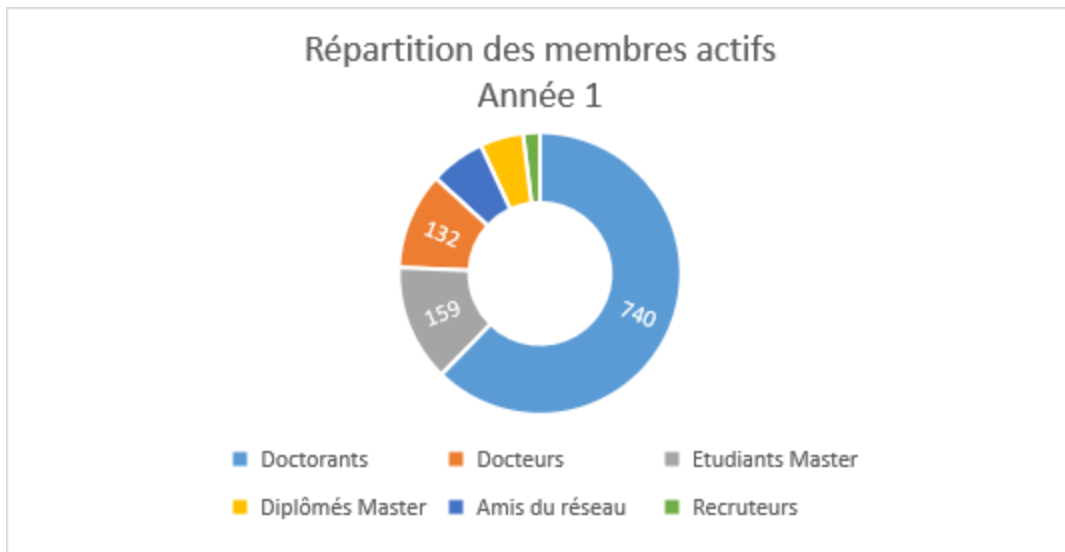
Sommaire des annexes

Annexe 1 – Evolution des activations de comptes sur le réseau.....	8
Annexe 2 – Activation de comptes.....	10
Annexe 3 – Activation de comptes côté master.....	11
Annexe 4 – Activation de comptes côté doctorat.....	12
Annexe 5 – Statistiques du taux de connexions.....	13
Annexe 6 – Statistiques du taux de connexions : étudiants/diplômés.....	15
Annexe 7 – Profil utilisateurs.....	16
Annexe 8 – Nationalités.....	16
Annexe 9 – Tableau des publications.....	17
Annexe 10 – Carrière – Totalité des offres d’emploi déposées.....	17
Annexe 11 – Détails des offres déposées.....	18
Annexe 12 – Bandeaux web.....	18
Annexe 13 – Bandeaux profils utilisateurs.....	21
Annexe 14 – Visuel générique (différents formats).....	22
Annexe 15 – Plaquette entreprise.....	23
Annexe 16 – Vidéo promotionnelle.....	24

Annexe 1 – Evolution des activations de comptes sur le réseau



Lecture : La population la plus importante et active sur le réseau est la communauté des doctorants.

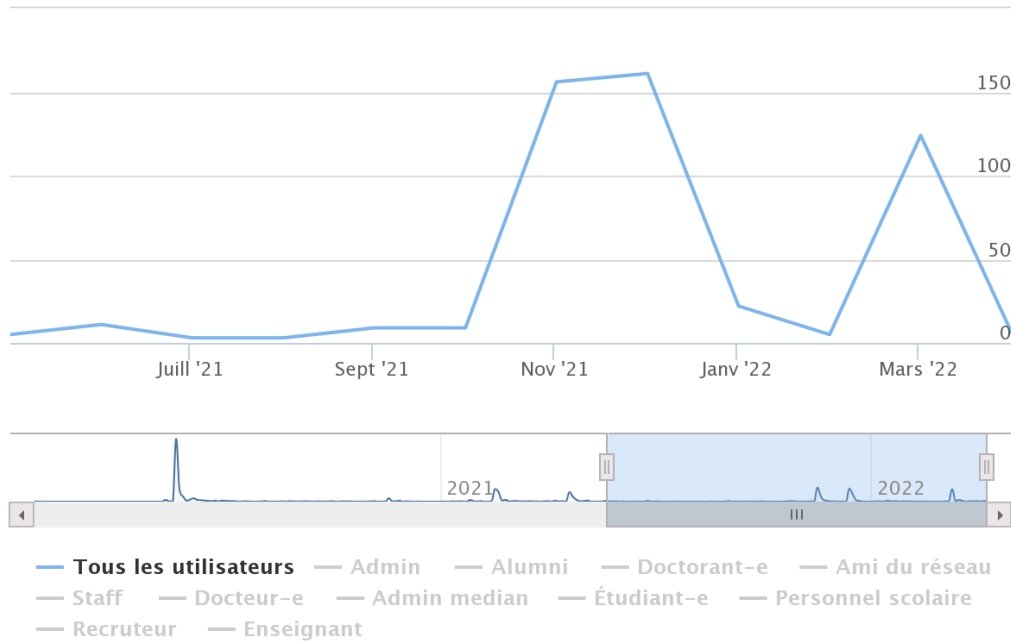


Lecture : A l'issue de l'année 2 (avril 2022), les doctorants représentent quasiment 50% des membres actifs sur le réseau. La communauté des étudiants de master a augmenté de 95% au cours de l'année 2 (étudiants inscrits en masters ISITE).

Annexe 2 – Activation de comptes

→ Tous types utilisateurs confondus

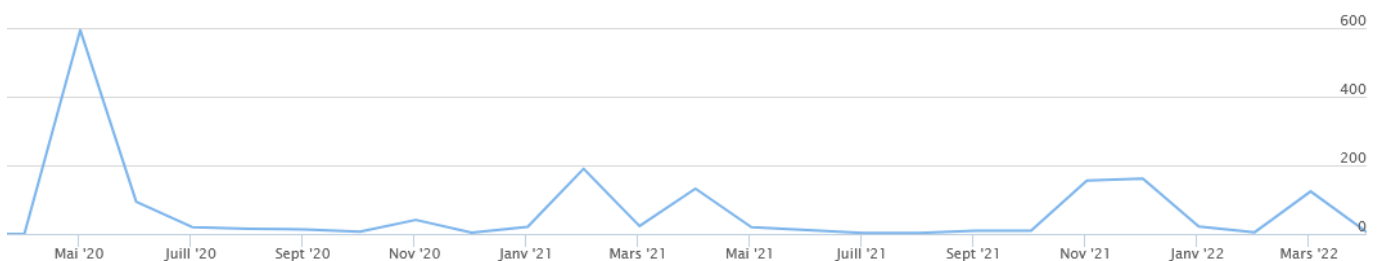
Vue de mai 2021 à avril 2022



Lecture :

- Novembre-décembre 2021 : on observe un pic en novembre suivi d'un plateau jusqu'en décembre, dus à l'intégration des nouveaux étudiants, doctorants et diplômés et aux campagnes d'activation envoyées à cette période, notamment à l'occasion de la journée de rentrée doctorale.
- Mars 2022 : pic dû à une campagne d'activation suite à la mise en place du nouveau module Conventions de stage.

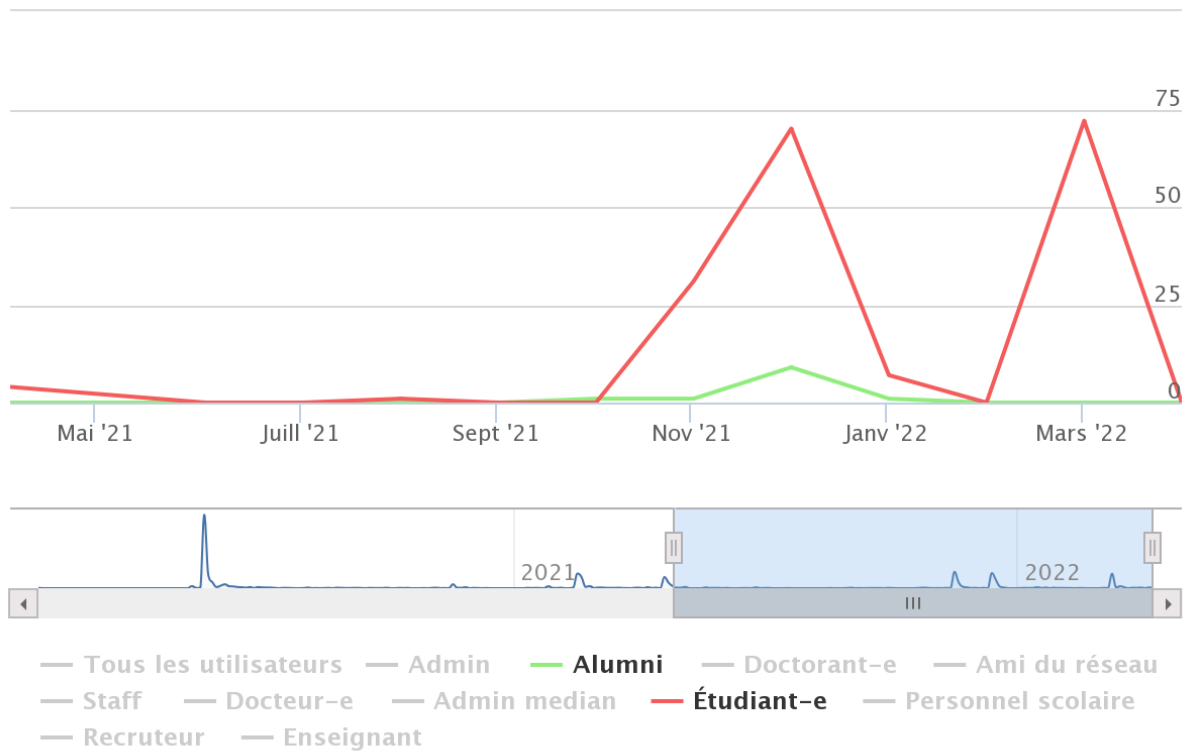
Vue globale de mai 2020 à avril 2022



Lecture : de 2020 à 2022, des pics d'activation de comptes ont été observés à l'ouverture du réseau, puis lors des campagnes d'activation, qui coïncident bien souvent avec un évènement particulier : rentrée, nouveau module disponible sur la plateforme, évènement du réseau.

Annexe 3 – Activation de comptes côté master

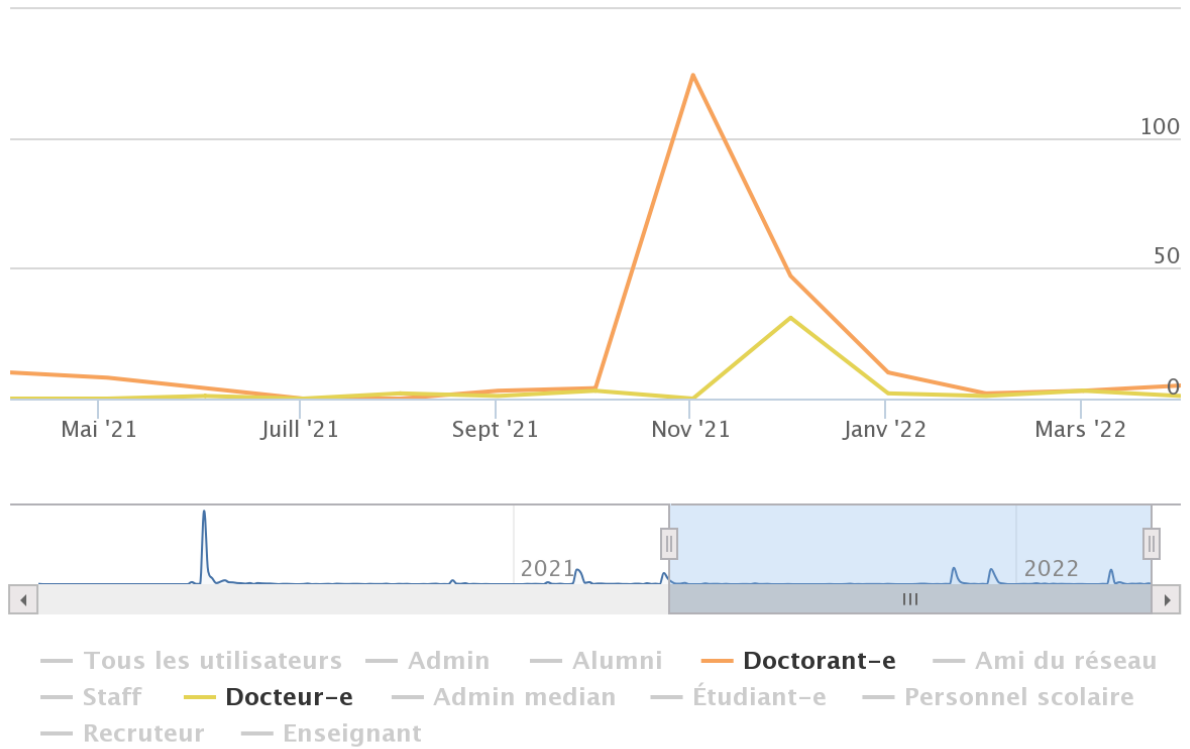
➔ Étudiants et diplômés masters : mai 2021–avril 2022



Lecture : même lecture que pour le schéma précédent, plusieurs pics d'activation relevés grâce aux campagnes d'activation.

Annexe 4 – Activation de comptes côté doctorat

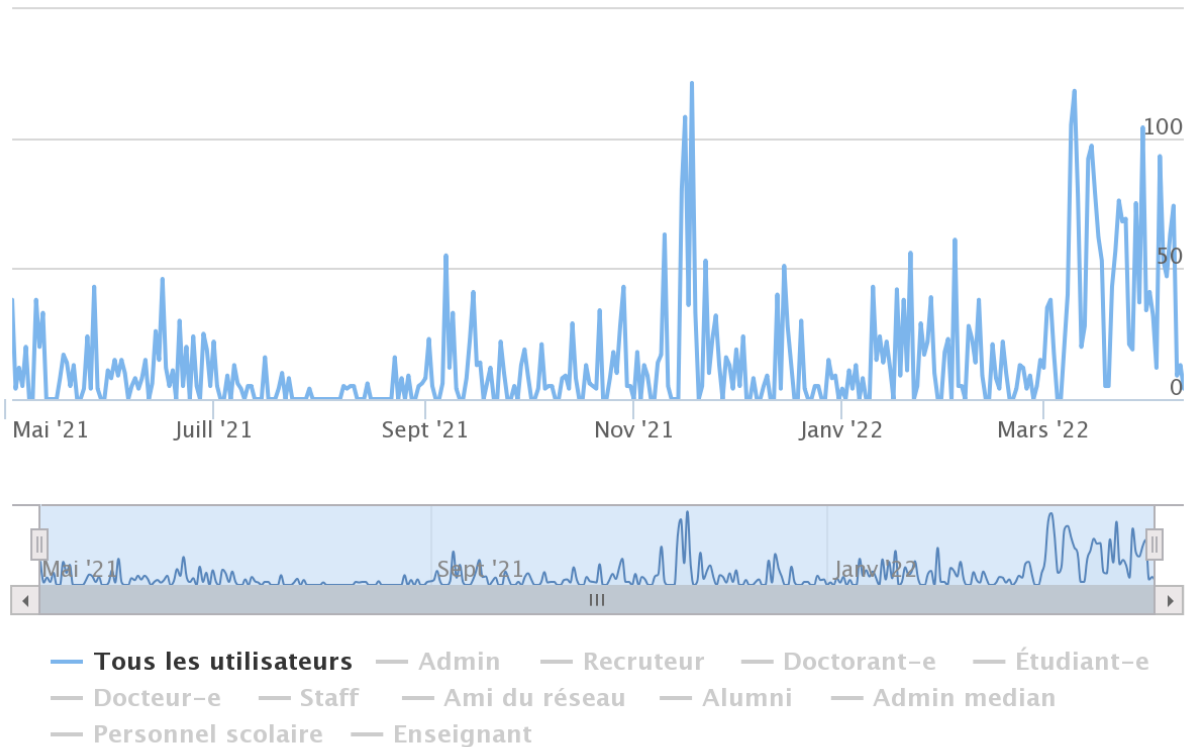
→ Doctorants et docteurs : mai 2021–avril 2022



Lecture : même lecture que pour le schéma précédent, plusieurs pics d'activation relevés grâce aux campagnes d'activation.

Annexe 5 – Statistiques du taux de connexions

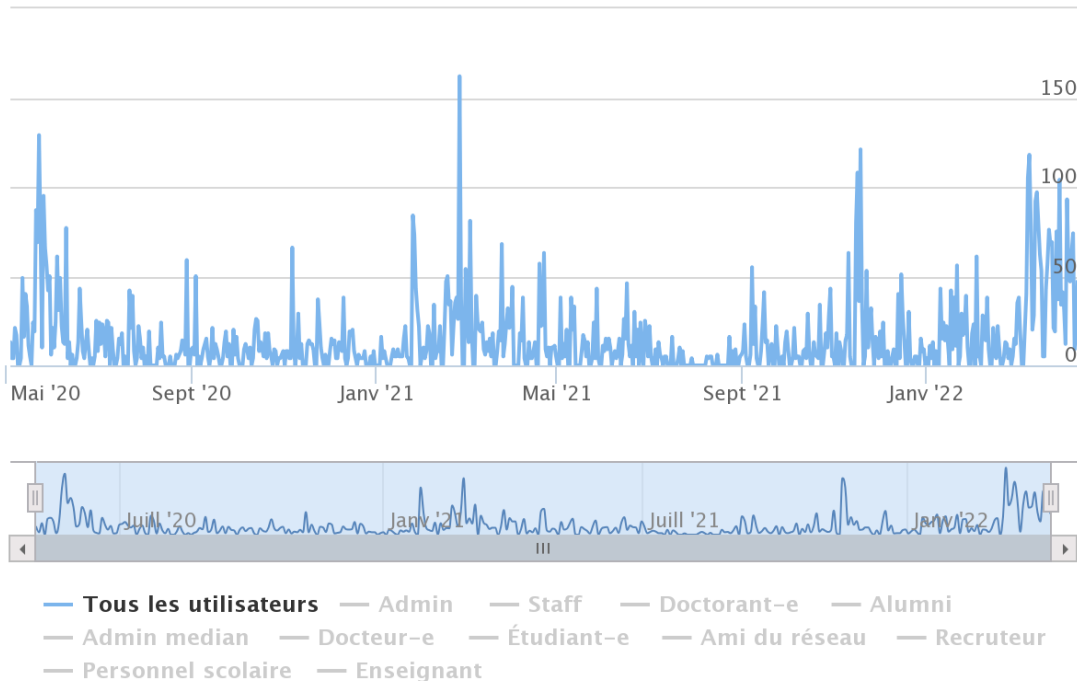
➔ Tous types utilisateurs confondus : mai 2021–avril 2022



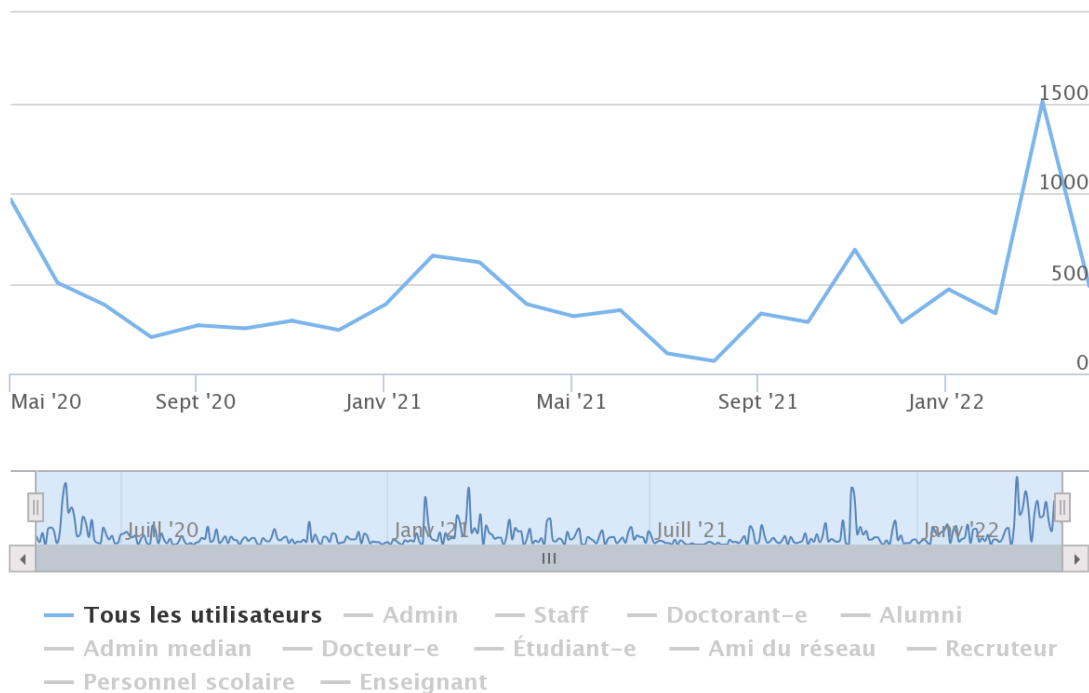
Lecture : après un été 2021 assez calme au niveau des connexions, on observe une reprise de rythme à la rentrée et des pics liés aux campagnes d'activation, aux évènements tels que la Journée de rentrée doctorale et aux évènements carrière comme les afterworks à distance « Voies de docteur.e.s ». On observe également un rythme de connexions assez soutenu en mars 2022 lié à l'activation du module « Convention de stage » pour les étudiants de master ISITE.

→ Mai 2020–avril 2022

*Vue à l'échelle journalière



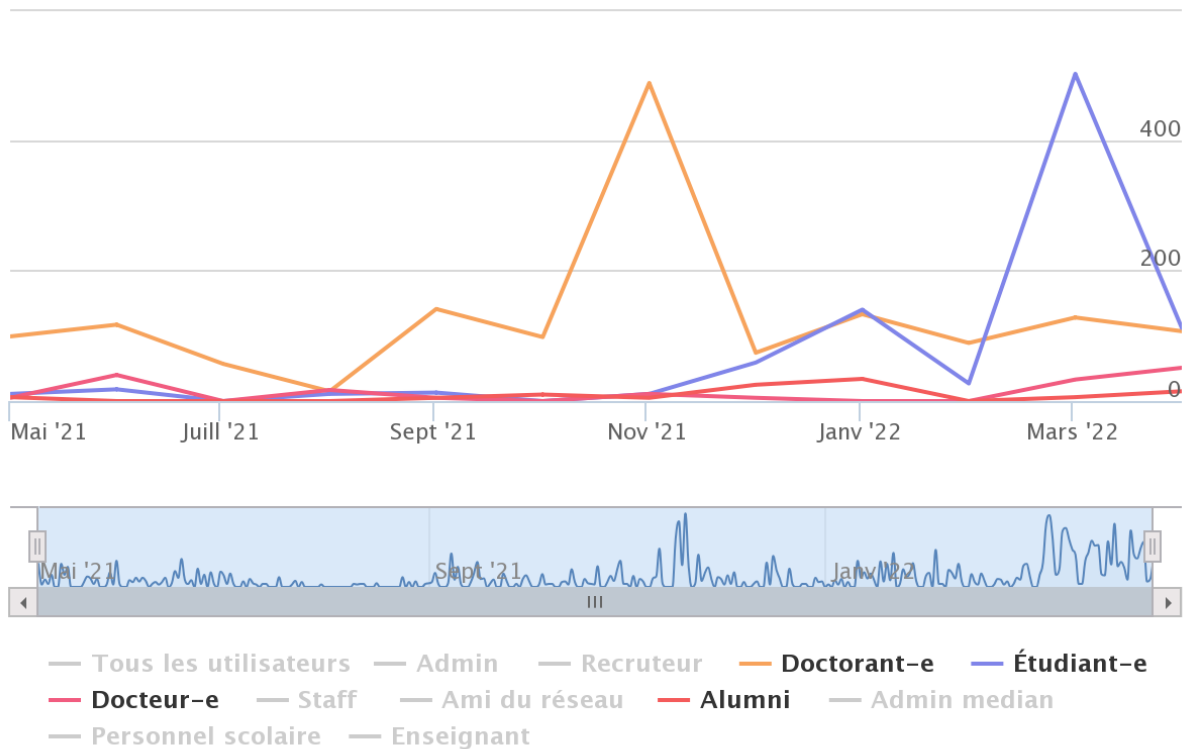
*Vue à l'échelle mensuelle



Lecture : Ce second graphique montre que le plus fort taux de connexions est relevé en mars 2022, ce qui correspond à l'ouverture du module de convention de stage pour les étudiants de master.

Annexe 6 – Statistiques du taux de connexions : étudiants/diplômés

→ Étudiants master, diplômés master, doctorants, docteurs : mai 2021–avril 2022 / * Vue à l'échelle mensuelle

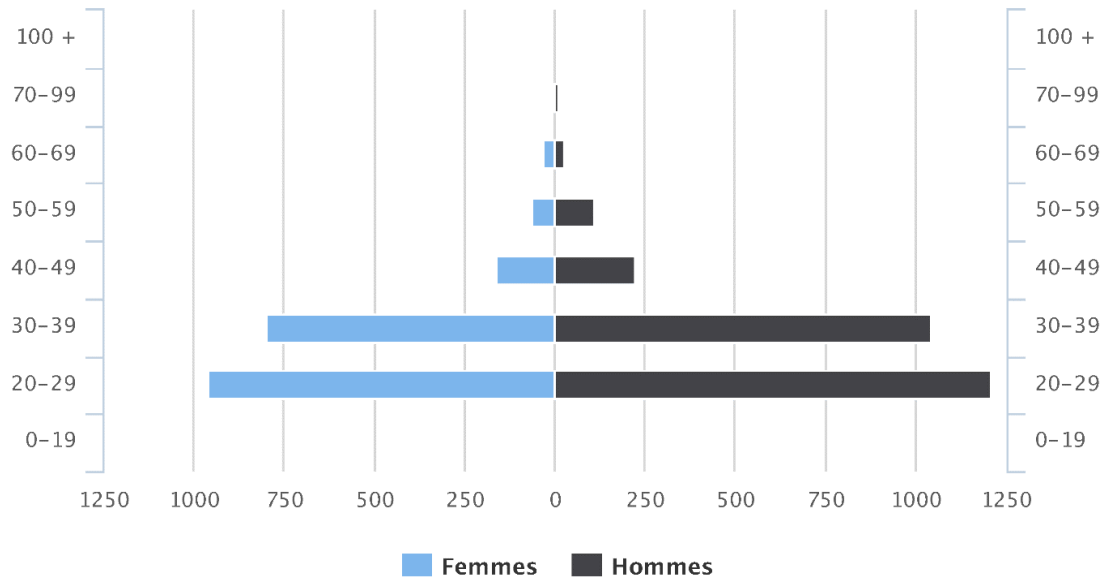


Lecture : comme en 2021, la communauté des doctorants (orange) est assez active sur la plateforme. Hormis l'été, on constate qu'ils se connectent régulièrement, en moyenne une vingtaine de connexions par jour. On observe un pic important en novembre lors de la journée de rentrée doctorale et la campagne d'activation lancée la même semaine. Côté master, comme expliqué dans les graphiques précédents, les étudiants (violet) ont été nombreux à se connecter en novembre-décembre lors de l'envoi des clés d'activation, et depuis le mois de mars pour utiliser le module de convention de stage digitalisée.

Annexe 7 – Profil utilisateurs

Pyramide de la population des utilisateurs

08/04/2022



Lecture : majorité d'hommes, tranche d'âge : 20-29 ans
Profil type d'un utilisateur avec son compte activé : homme de nationalité française de 31 ans.

Annexe 8 – Nationalités

→ Sur la totalité des comptes actifs

	Utilisateurs	
FRANCAIS(E)	3112	69%
LIBANAIS(E)	119	3%
CHINOIS(E)	142	3%
TUNISIEN(NE)	81	2%
ALGERIEN(NE)	56	1%
ITALIEN(NE)	42	1%
INDIEN(NE)	29	1%
ALLEMAND(E)	27	1%
ESPAGNOL(E)	26	1%
SENEGALAIS(E)	17	1%
...		

Annexe 9 – Tableau des publications

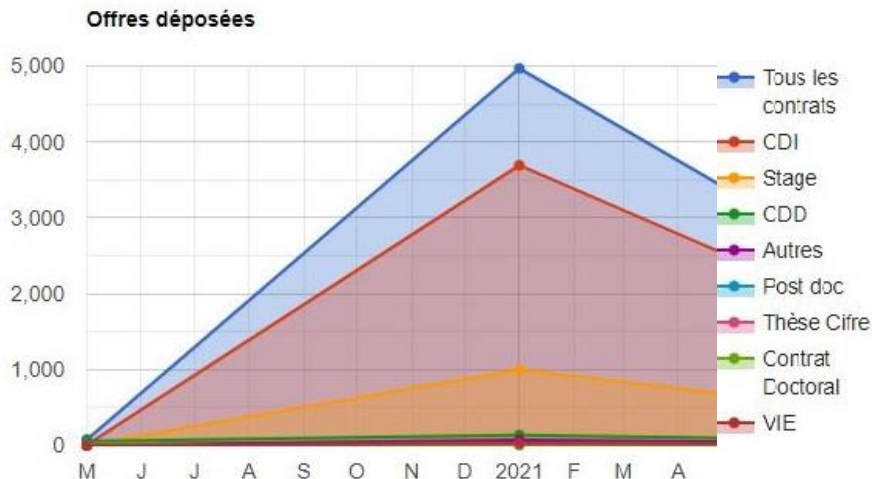
Chiffres actualisés au 08/04/2022

	Année 1 : mai 2020-mai 2021	Année 2 : juin 2021-avril 2022	Total
Articles publiés	97	67	164
Dates agenda publiées	91	76	167
Offres d'emploi/stage publiées	223	4911*	5134

*La majorité des offres proviennent du site Welcome to the Jungle (WTTJ). Depuis novembre 2021, un partenariat entre WTTJ et le prestataire Alumnforce permet de collecter automatiquement des offres d'emploi ou de stage publiées sur WTTJ.

Annexe 10 – Carrière – Totalité des offres d'emploi déposées

→ Depuis mai 2020



Lecture : nous pouvons observer un pic important d'environ 5000 offres d'emploi déposées entre décembre et janvier 2022. Ce pic est dû à un partenariat entre le prestataire AlumnForce et le média en ligne professionnel Welcome to the Jungle. Grâce à un système de filtres prédéfini en fonction de nos utilisateurs, un flux d'offres d'emploi est automatiquement déposé sur UBFC Alumni.

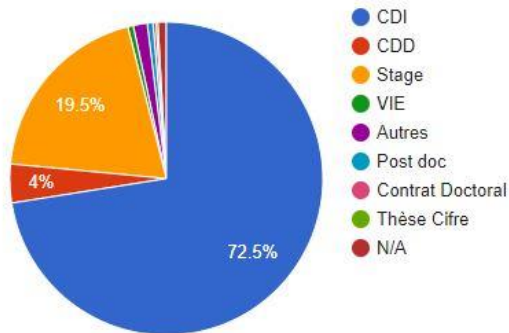
Annexe 11 – Détails des offres déposées

→ Depuis mai 2020

Informations sur les dépôts d'offres

Information	Tous les contrats	CDI	CDD	Stage	VIE	Autres	Post doc	Contrat Doctoral	Thèse Cifre	N/A
1 Offres déposées sur la période	5,134	3,722	205	1,003	29	74	30	16	10	45
2 Entreprises différentes qui ont proposé une offre	759	410	59	182	7	25	22	14	8	32
3 Offres acceptées	5,134	3,722	205	1,003	29	74	30	16	10	45
4 Offres refusées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5 Offres en France	347	112	139	16	0	4	20	4	10	42
6 Offres à l'étranger	25	0	1	1	0	0	10	10	0	3

Répartition des types de contrat



Lecture : Depuis mai 2020, 5134 offres ont été déposées sur le réseau dont une majorité d'offres en France (essentiellement des CDI).

Annexe 12 – Bandeaux web

Actualité



Agenda



Annuaire



Jobboard



Espace candidat



Espace recruteur



Groupes



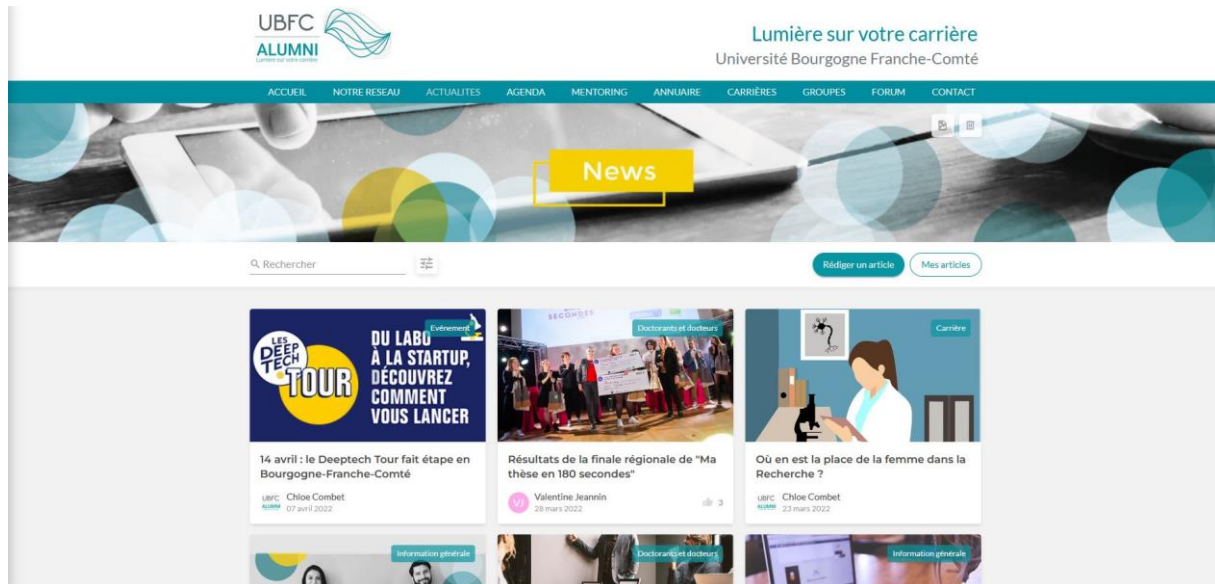
Forum



Mentoring



Exemple d'une page avec bandeau sur la plateforme



Annexe 13 – Bandeaux profils utilisateurs

Doctorant.e et docteur.e



Etudiante.e et diplômé.e master UBFC



Recruteurs et structures professionnelles



Ami.e du réseau



Exemple d'une page d'accueil avec bandeau profil sur la plateforme



Annexe 14 – Visuel générique (différents formats)

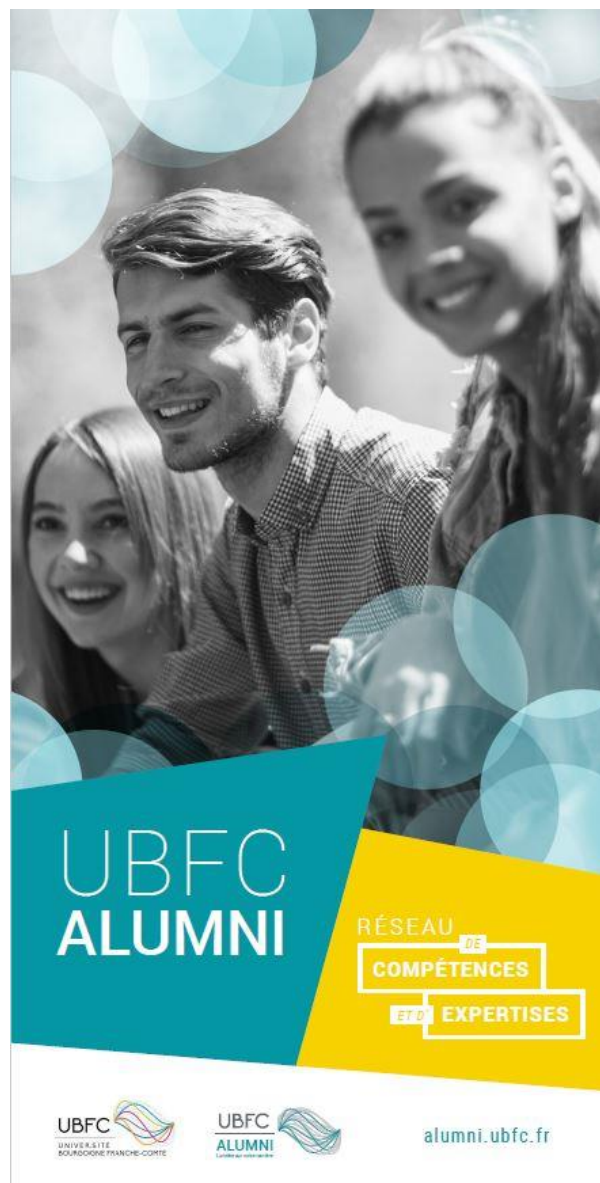




Annexe 15 – Plaquette entreprise

Consultation en ligne :

<https://fr.calameo.com/read/007011801286bb7dd9e57?authid=Zieq8amjKdEu>



Annexe 16 – Vidéo promotionnelle

<https://www.youtube.com/watch?v=M4RRMKShe-I>

