

Rapport n° 3 :**Evolution de l'identité visuelle d'UBFC**

Rapporteur (s) :	Maryse GRANER Vice-Présidente Communication, Attractivité et Culture collective
Service – personnel référent	Sylvie DEJOUR - Communication
Séance du Conseil académique	19 janvier 2022

Pour délibération	<input type="checkbox"/>
Pour échange/débat, orientations, avis	<input type="checkbox"/>
Pour information	<input checked="" type="checkbox"/>
Autre	<input type="checkbox"/>

Le logo UBFC, créé en 2016, nécessite aujourd'hui une évolution pour répondre au projet actuel porté par UBFC et par ses établissements-membres et aux nouveaux enjeux de visibilité dans un contexte international concurrentiel contraint.

L'annexe illustre cette évolution.

Tout en gardant son ADN, il s'agit de faire évoluer l'identité visuelle vers une version plus visible et bien identifiable, notamment à l'international, permettant de lire la marque de manière claire.

Le bleu, couleur d'emblème d'UBFC, fonctionne très bien :


- en lisibilité internationale comme une marque associée à la France ;
- avec la marque État (dorénavant obligation d'apposer la Marianne État sur tous nos supports).

Les lignes sinusoïdales illustratives précédentes, complexes en lisibilité et en utilisation, sont réduites à un choix de couleurs plus simples et pouvant ainsi coexister plus facilement avec d'autres visuels. Ces couleurs secondaires sont inspirées des couleurs communes des blasons anciens des régions de Bourgogne et de Franche-Comté.

Désormais, le sigle UBFC peut aussi être apposé de manière plus sobre (sans les sinusoïdales d'illustration), le terme UNIVERSITÉ qui qualifie notre site est très lisible.

Les mots BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ sont reliés avec des tirets pour montrer notre unité (tout comme nos partenaires, par exemple : La Région BFC, Le CROUS BFC, La Préfecture de Région BFC, La Région académique BFC ...)

Cette nouvelle identité sera applicable à tous les supports (numériques rapidement et « papier » au fur et à mesure des impressions ou réimpressions).



Il coexistera plus aisément avec les logos des établissements-membres. Il s'adaptera au plus près de leurs différents logos en se déclinant dans leur couleur principale afin de montrer la symbiose et la concorde entre nos établissements.

L'esprit d'appartenance conjoint sera ainsi mis en valeur et chacun conservera bien son identité propre et partagera l'identité commune dans l'esprit confédéral qui est notre cœur de projet et qui nous anime. Cette évolution d'identité permet de traduire notre projet politique confédéral commun et l'envie d'aller de l'avant tous ensemble.

DELIBERATION

Il est demandé au Conseil Académique d'UBFC de bien vouloir prendre connaissance de l'évolution de l'identité visuelle d'UBFC.