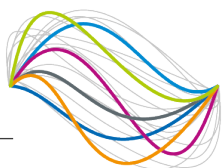


UBFC

UNIVERSITÉ  
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ



# The Conversation France

Bilan annuel  
du 01/12/2020 au 01/12/2021

## LES ÉTABLISSEMENTS MEMBRES D'UBFC



UNIVERSITÉ DE  
FRANCHE-COMTÉ





# The Conversation France

## L'expertise universitaire, l'exigence journalistique

Grâce à une équipe de journalistes professionnels et à un système de libre republication des articles, l'adhésion à The Conversation permet de valoriser l'expertise de nos chercheurs et de leurs travaux auprès d'un large public.

Les contenus du média sont ainsi repris dans plus de 90 pays dans le monde.

The Conversation France en 2021, c'est :

- 189 millions de pages vues cumulées depuis 2015
- 6 millions de pages vues par mois (incluant les republications)
- 1,5 million de visiteurs uniques par mois
- 65 000 abonnées à la newsletter quotidienne

A l'échelle mondiale :

- - 59 millions de pages vues par mois
- - Plus de 19 millions de visiteurs uniques par mois

### [En savoir plus](#)

Les contenus publiés sur [The Conversation France](#) sont gratuits et libres d'accès : cette démarche vise à **encourager les republications dans d'autres médias** (garantie de reprise intégrale de l'article avec mention de l'auteur et de son établissement) mais aussi **dans le réseau international The Conversation**.

Grâce à cette adhésion, la communauté scientifique UBFC peut publier dans ce media selon 2 voies :

- soit en proposant un pitch (bref résumé d'un sujet) déposé directement sur la plateforme TCF ;
- soit en répondant à un appel à articles (ces derniers sont envoyés tous les mercredi).

*A noter que le journal se réserve le droit de donner une suite favorable ou non à toutes propositions, en fonction de l'actualité du moment. Le média s'engage à informer le chercheur de sa décision et du pourquoi.*

Pour vous inscrire à la liste de diffusion des appels à articles, [cliquez ici](#) !

# UBFC dans The Conversation

Sur la première année d'adhésion (du 1<sup>er</sup> décembre 2020 au 1<sup>er</sup> décembre 2021) :

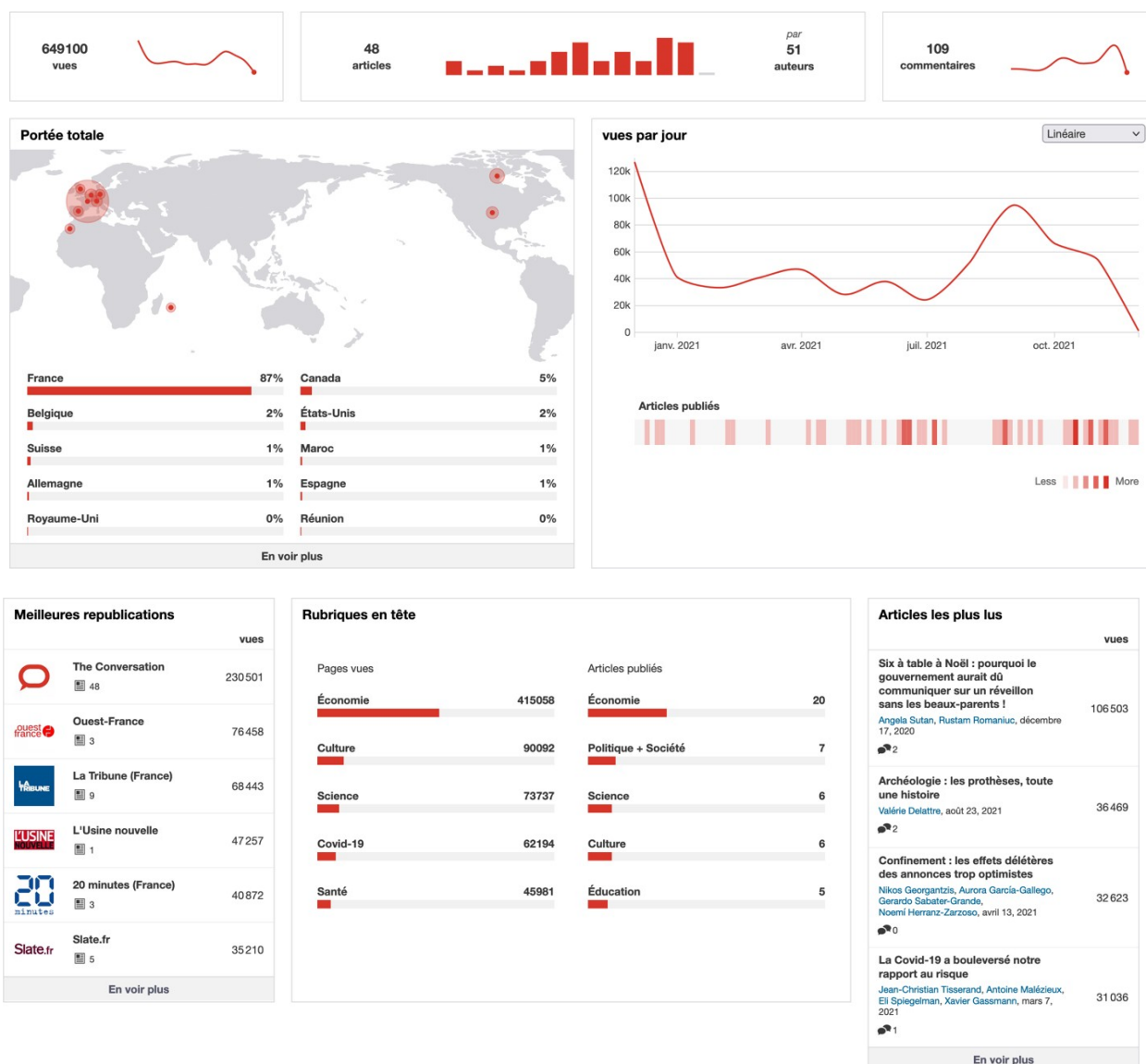
- **48 articles publiés** par **51 auteurs d'UBFC** – tous établissements confondus

Ces articles ont touché une **audience globale de 649 100 lecteurs** et ont donné lieu à 109 commentaires.

Les articles publiés par nos chercheurs ont été repris par 58 médias différents dont :

- Ouest-France (76 458 vues)
- La Tribune (68 443)
- L'Usine nouvelle (47 257 vues)
- 20 minutes (40 872)
- Slate.fr (35210)

Au 31 janvier 2022, 143 articles de 88 auteurs sont référencés UBFC et comptabilisent 2 293 669 vues.



# Bilan université de Bourgogne

Nombre d'articles publiés : 18

Nombre d'auteurs : 20

Audience totale : 286 102



Les articles qui ont le mieux fonctionné :

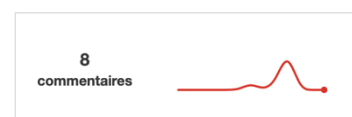
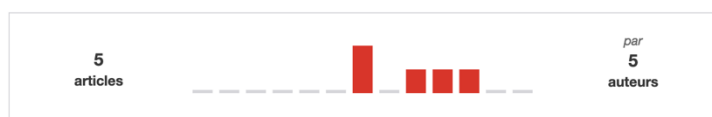
- *Covid-19 : la levée des brevets sur les vaccins, remède miracle ou mirage ?* Clotilde Jourdain-Fortier, Mathieu Guerriaud, 10 mai 2021, 16 132 vues - republié par La Tribune, Sud Ouest et le JDD
- *Qu'attendre d'une Allemagne dirigée par une coalition SPD-Verts-FDP ?* Pierre Baudry, 17 octobre 2021, 11 658 vues - republié par La Tribune, le JDD et Slate
- *Ondes gravitationnelles : le chant silencieux des trous noirs* José Luis Jaramillo, 25 novembre 2021, 10 495 vues pour la version française et 3217 vues pour la version espagnole

# Bilan université de Franche-Comté

Nombre d'articles publiés : 5

Nombre d'auteurs : 5

Audience totale : 87 492



Les articles qui ont le mieux fonctionné :

- Pourquoi les lunes de Saturne sont-elles si différentes les unes des autres ?  
Sarah Anderson, 11 octobre 2021, 24 328 vues - republié par 20 Minutes, Slate et Numerama
- Impact environnemental du numérique : les internautes peu enclins à changer leurs habitudes  
Laurent Bertrandias, Leila Elgaaied-Gambier, Yohan Bernard, 20 septembre 2021, 22 223 vues - republié par Ouest-France, La Tribune et Info Durable
- Comment l'hydrogène peut contribuer à l'autonomie énergétique des îles... en produisant du froid  
Daniel Hissel, Driss Stitou, Pascal Ortega, 31 août 2021, 21924 vues - republié par La Tribune

# Bilan Burgundy School of Business

Nombre d'articles publiés : 17

Nombre d'auteurs : 18

Audience totale : 370 428



## Les articles qui ont le mieux fonctionné :

- *Six à table à Noël : pourquoi le gouvernement aurait dû communiquer sur un réveillon sans les beaux-parents !*  
Angela Sutan, Rustam Romaniuc, 17 décembre 2020, 106 503 vues - republié par L'Usine nouvelle, Ouest-France et Maddynews
- *Confinement : les effets délétères des annonces trop optimistes*  
Nikos Georgantzis, Aurora García-Gallego, Gerardo Sabater-Grande, Noemí Herranz-Zarzoso, 13 avril 2021, 32 623 vues - republié par La Tribune et Sud Ouest
- *La Covid-19 a bouleversé notre rapport au risque*  
Jean-Christian Tisserand, Antoine Malézieux, Eli Spiegelman, Xavier Gassmann, 7 mars 2021, 31 036 Vues – republié par Ouest-France