

Rapport N 5 :**Ubfc Alumni : le bilan d'une année**

Rapporteur (s) :	Maxime JACQUOT, VP Formation et transformation pédagogique
Service – personnel référent	Service Formation et Insertion professionnelle Directrice FIP, Oumhanie LEGEARD Chloé COMBET, Chargée des relations Alumni
Séance du Conseil académique	23/06/2021

Pour délibération	<input type="checkbox"/>
Pour échange/débat, orientations, avis	<input type="checkbox"/>
Pour information	<input checked="" type="checkbox"/>
Autre	<input type="checkbox"/>

Ce rapport est destiné à informer les membres du Conseil académique du bilan de l'année écoulée concernant la plateforme Alumni d'UBFC mise en ligne depuis 1 an : chiffres, statistiques, réalisations et projets.

1. Rappel et contexte :

Dans le cadre de son ambition de rayonnement national et international, de la valorisation du doctorat et des masters UBFC, et du renforcement des moyens mis au service de l'insertion professionnelle des étudiants, UBFC a développé son réseau Alumni. A ce jour, celui-ci réunit sur un même réseau ses étudiants et diplômés de doctorat et de master UBFC. Le potentiel de membres concernés par un tel réseau est actuellement estimé à environ 3950 individus (étudiants et diplômés de l'année universitaire 2017/2018 à 2020/2021).

Le réseau Alumni UBFC constitue notamment :

- Un jalon du projet Isite-BFC
- Un jalon du projet de l'EUR EIPHI.

Une telle communauté d'étudiants/diplômés recèle des intérêts évidents pour de nombreux autres champs d'actions d'UBFC tels que le Schéma Directeur de la Vie étudiante ou encore la Mobilité Internationale.

Entre autres, la mise en place d'une plateforme Alumni en ligne permet :

- De contribuer au **sentiment d'appartenance** à UBFC et d'engendrer ainsi une **meilleure visibilité externe** d'UBFC.
- De renforcer le **réseautage professionnel** de ses membres pour leur permettre de trouver des stages/ des emplois, et améliorer leur réseautage à l'international.

- De mettre en place un **système de parrainage** (mentoring) entre anciens élèves et étudiants en cursus.
- De disposer d'un **bon outil de communication** pour relayer de l'information à ses membres.
- De disposer d'un vivier d'intervenants et participants potentiels pour **l'organisation d'événements fédérateurs** au service de la carrière de ses membres (formations, événement-actions carrière...), participant ainsi à leur sentiment d'appartenance et leur fidélisation.
- De récolter des indicateurs **statistiques** précieux pour le suivi de carrière des diplômés.

a) **Éléments de cadrage du projet :**

Périmètre des membres :

2020 :

Etudiants et Diplômés d'UBFC = doctorats, masters ISITE-BFC
-> Potentiel d'environ 4 000 étudiants/diplômés en 2021
-> Potentiel de renouvellement = 1 000 nouveaux étudiants/an

2021 (en cours) :

Etudiants et Diplômés Graduate School EIPHI : potentiel d'environ 400 individus
Etudiants Entrepreneurs PEPITE BFC : potentiel d'environ 400 individus

Prestataire externe : AlumnForce

Mise en ligne du réseau : 20 mai 2020

b) **UBFC Alumni en quelques lignes :**

Favoriser le réseautage et accompagner au mieux l'utilisateur pendant et après ses études :

- Un réseau d'opportunités professionnelles
- Un réseau pluridisciplinaire, local et international
- Un puissant catalyseur en matière d'embauche et de recrutement
- Un réseau collaboratif

c) **Quelques modalités et fonctionnalités proposées sur la plateforme :**

Il existe 4 profils utilisateurs sur la plateforme :

- Doctorants/docteurs ;
- Etudiants/diplômés de masters ;
- Recruteurs (entreprises, partenaires, structures, unités de recherche) ;
- Amis du réseau (personnes intéressées et pertinentes pour le réseau : enseignants-chercheurs, associations d'étudiants...).

Version multilingue français/anglais de la plateforme.

Inscription en autonomie par les futurs membres du réseau après campagne d'activation.

d) Objectifs et outils disponibles pour l'utilisateur :

- **Networking :**
outils disponibles -> annuaire, messagerie privée, parrainage, groupes thématiques
- **Multiplier les opportunités de carrière :**
outils disponibles -> offres d'emploi, fiches entreprise, Cvthèque, alerte emploi, candidature en ligne
- **Valoriser sa formation et son profil :**
outils disponibles -> fiche profil, animation de groupe thématique, publications...
- **Favoriser l'échange de connaissances entre les membres, entraide :**
outils disponibles -> parrainage, forum de discussion, actualités, événements
- **Se rencontrer et garder le contact avec des camarades de promotion et entreprises :**
outils disponibles -> événements, carte géolocalisation, annuaire

2. Bilan en chiffres et statistiques

a) La plateforme en quelques chiffres depuis sa mise en ligne

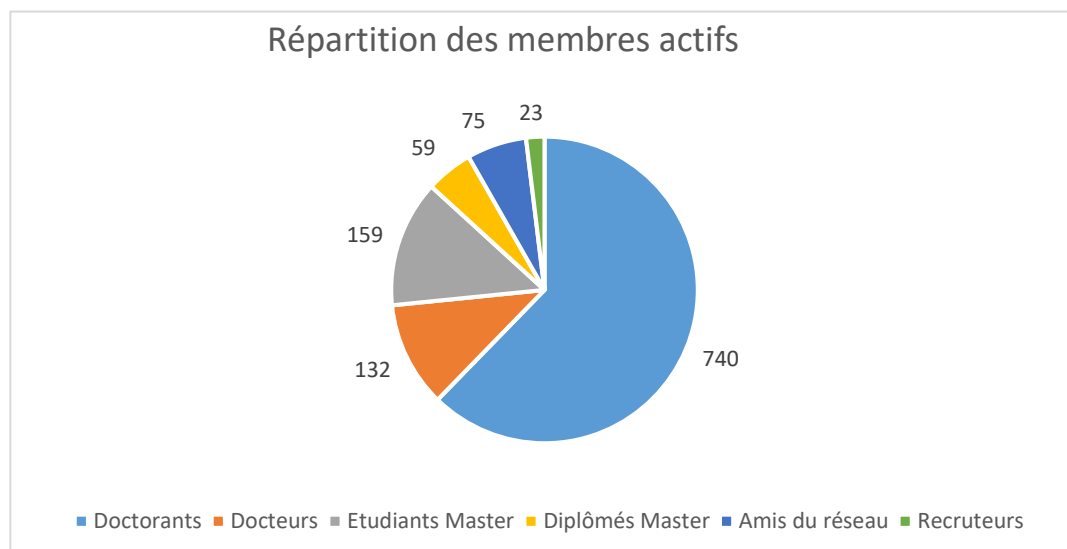
(Chiffres actualisés au 09/06/2021) :

Articles publiés	97
Dates agenda publiées	91
Offres d'emploi publiées	223

Comptes actifs au total : 1202 membres

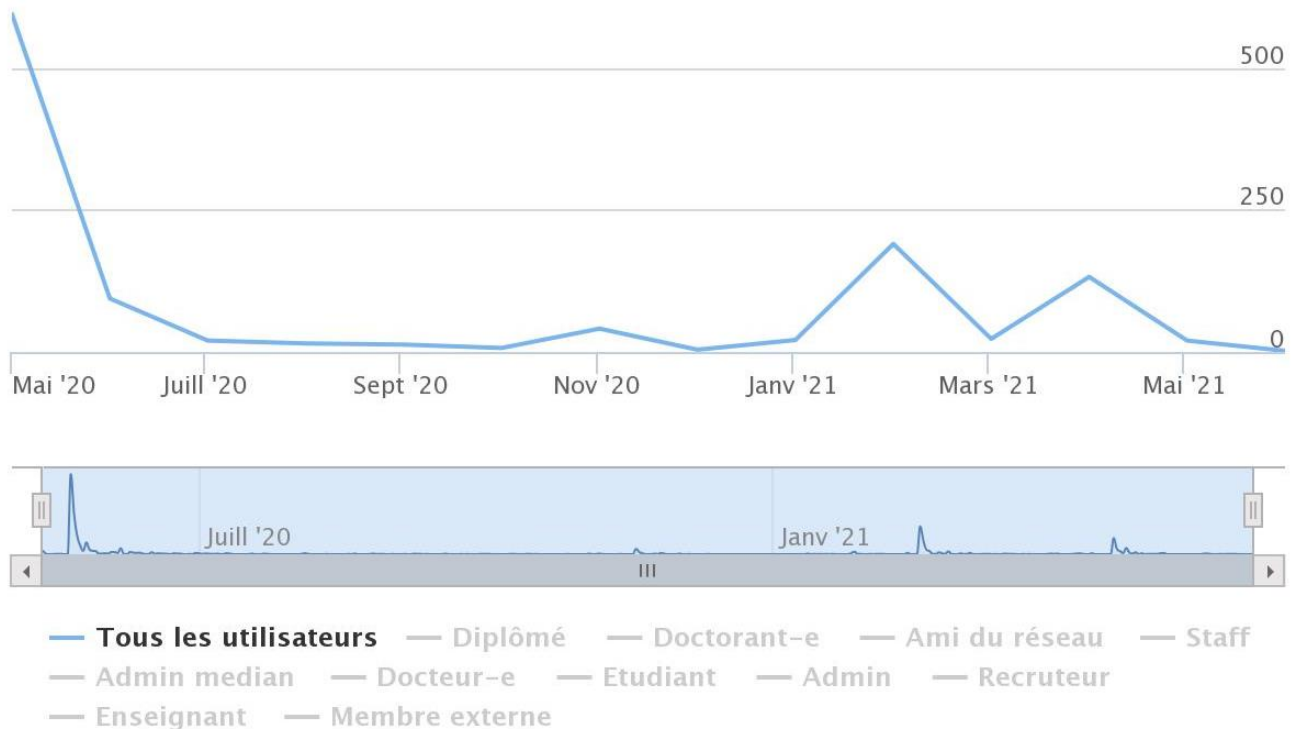
Doctorants	740 comptes actifs
Docteurs	132 comptes actifs
Etudiants Masters	159 comptes actifs
Diplômés Masters	59 comptes actifs
Amis du réseau	75 comptes actifs
Recruteurs	23 comptes actifs

Lecture : La population la plus importante et active sur le réseau est jusqu'à présent la communauté des doctorants.



b) Statistiques et schémas : de mai 2020 à juin 2021

ACTIVATION DE COMPTES GENERAL – tous types utilisateurs confondus



Lecture : nous pouvons observer 3 pics d'activations de compte : mai 2020, février et avril 2021. Ces pics sont le résultat de la campagne d'activation.

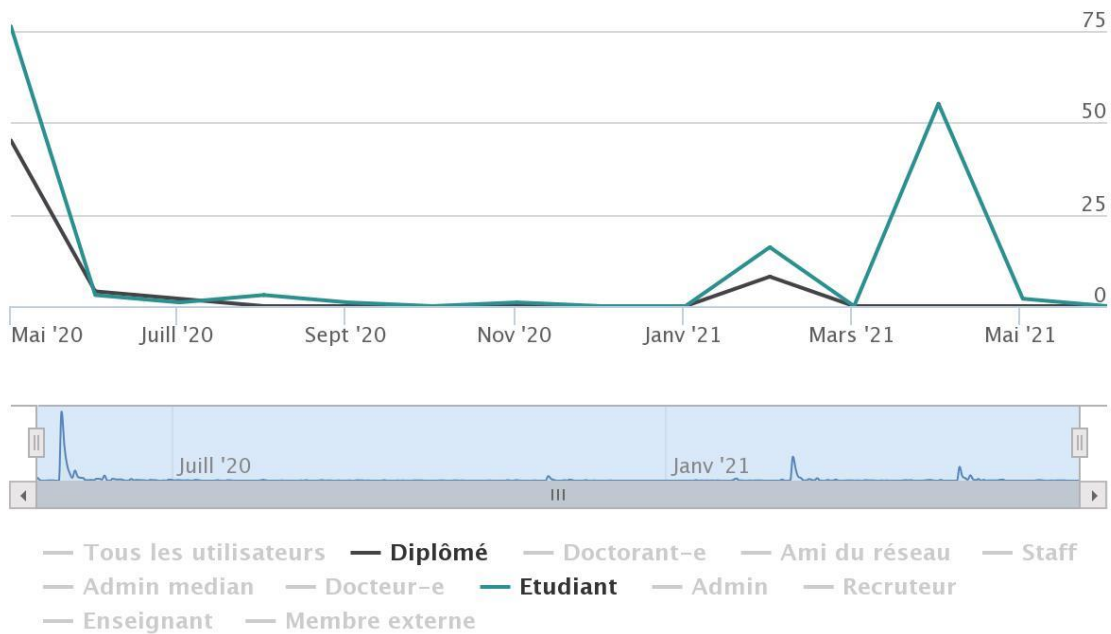
Mai 2020 : ouverture de la plateforme

Novembre 2020 : juste après la Journée de rentrée doctorale

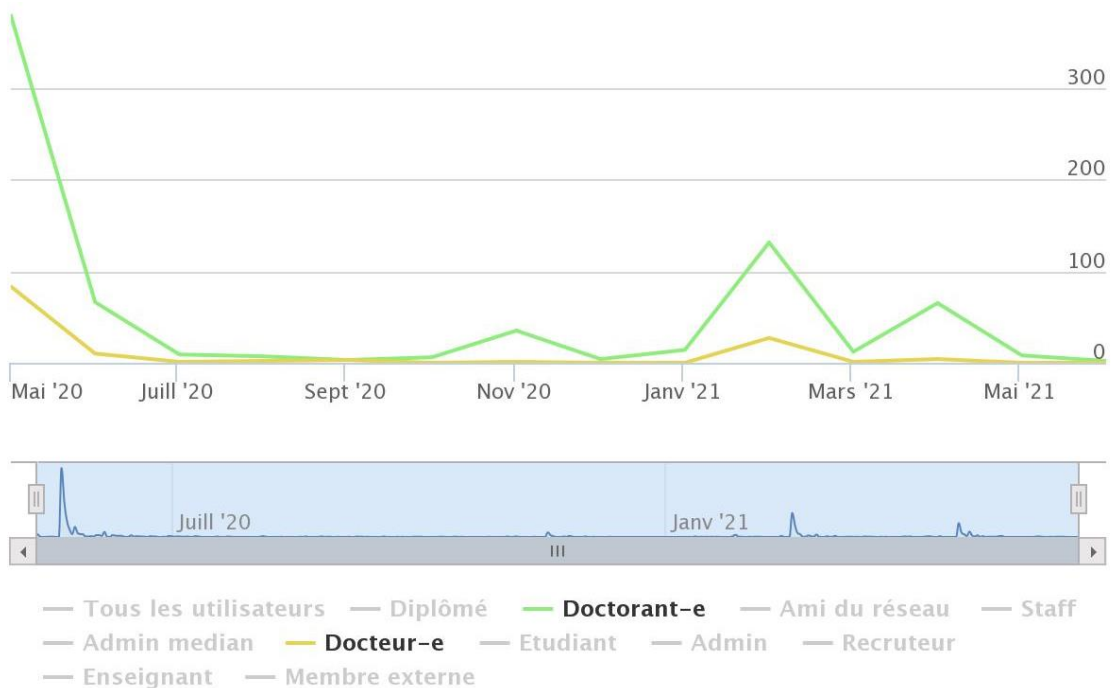
Février 2021 : 1^{ère} intégration des nouveaux doctorants et étudiants Master

Avril 2021 : 2^{ème} intégration des nouveaux doctorants et étudiants Master (intégration tardive en raison de problèmes liés aux bases de données des Etablissements membres).

ACTIVATION DE COMPTE CÔTE MASTER – étudiants et diplômés masters

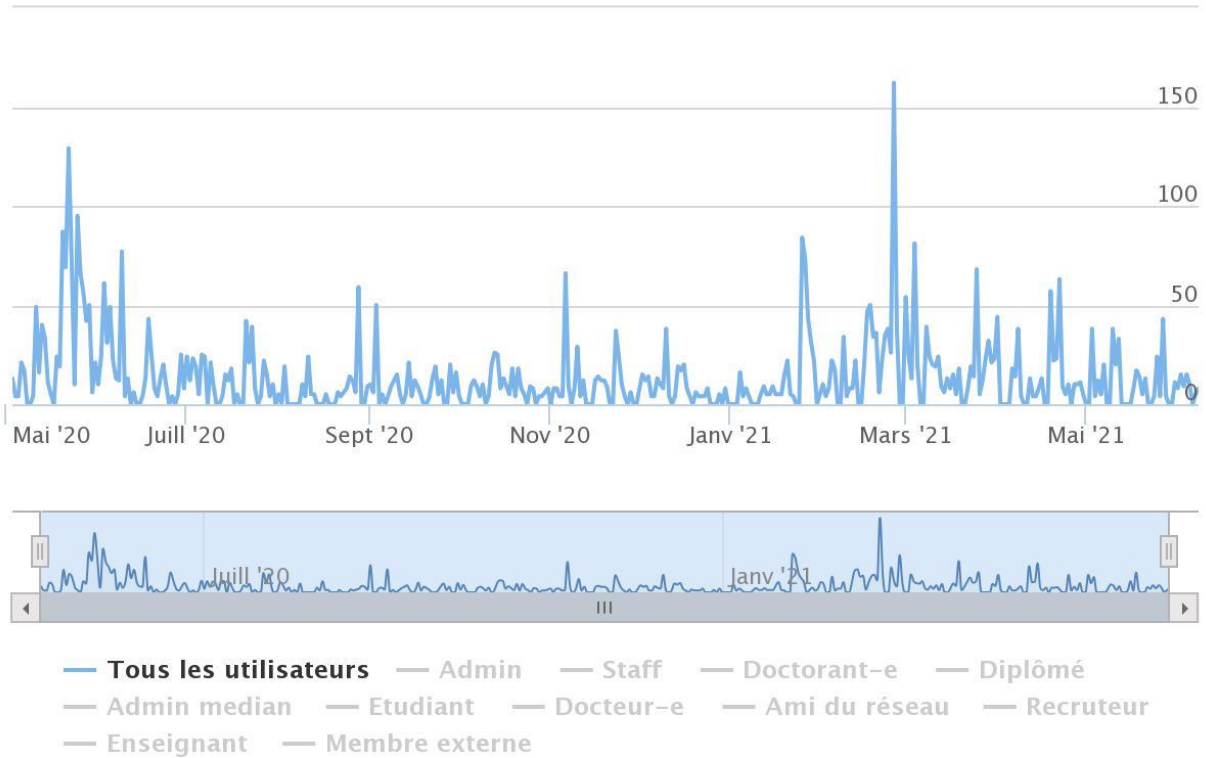


ACTIVATION DE COMPTE CÔTE DOCTORAT – doctorants et docteurs



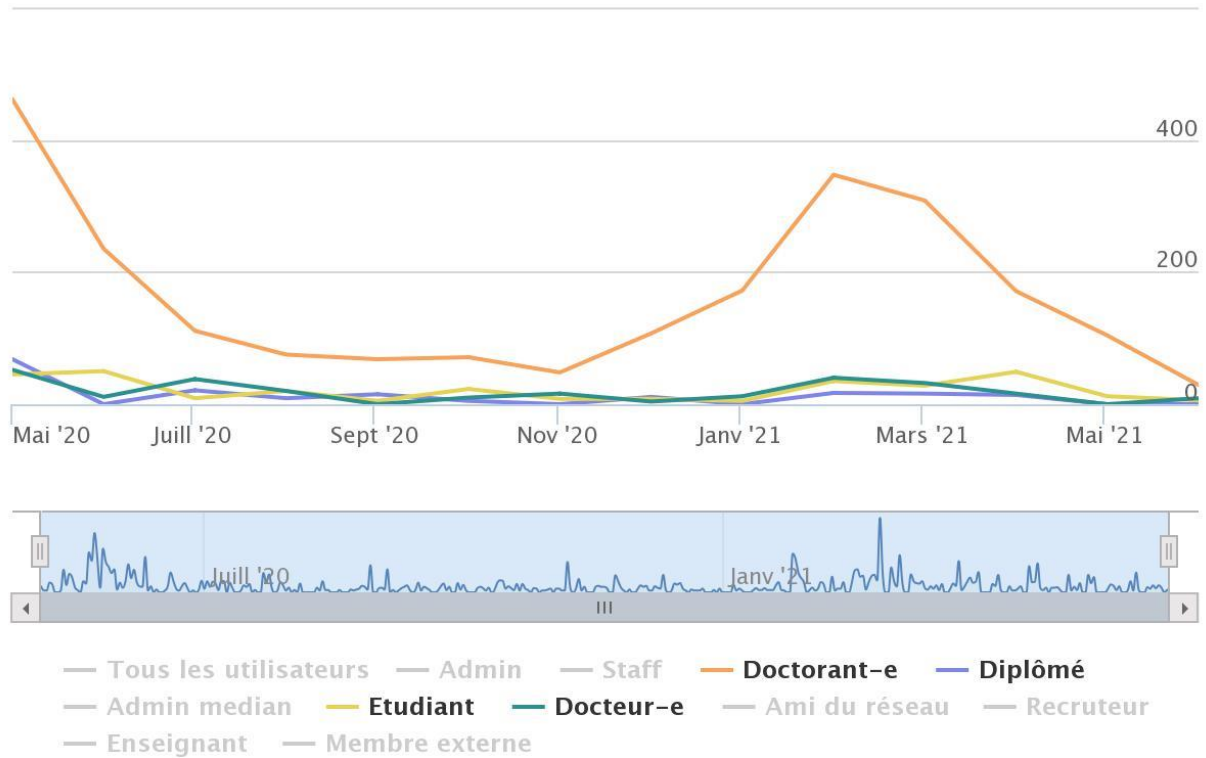
Lecture : même lecture que pour le schéma précédent, plusieurs pics d'activation relevés grâce aux campagnes d'activation.

STATISTIQUES DU TAUX DE CONNEXIONS - tous types utilisateurs confondus



Lecture : après une période estivale et début d'année universitaire assez creuses, nous pouvons constater que le taux de connexion général est en hausse depuis février 2021 grâce notamment aux événements carrière de la plateforme. Les pics sont liés soit aux campagnes d'activation ou aux inscriptions des événements carrière mensuels.

STATISTIQUES DU TAUX DE CONNEXIONS : étudiants master, diplômés master, doctorants, docteurs

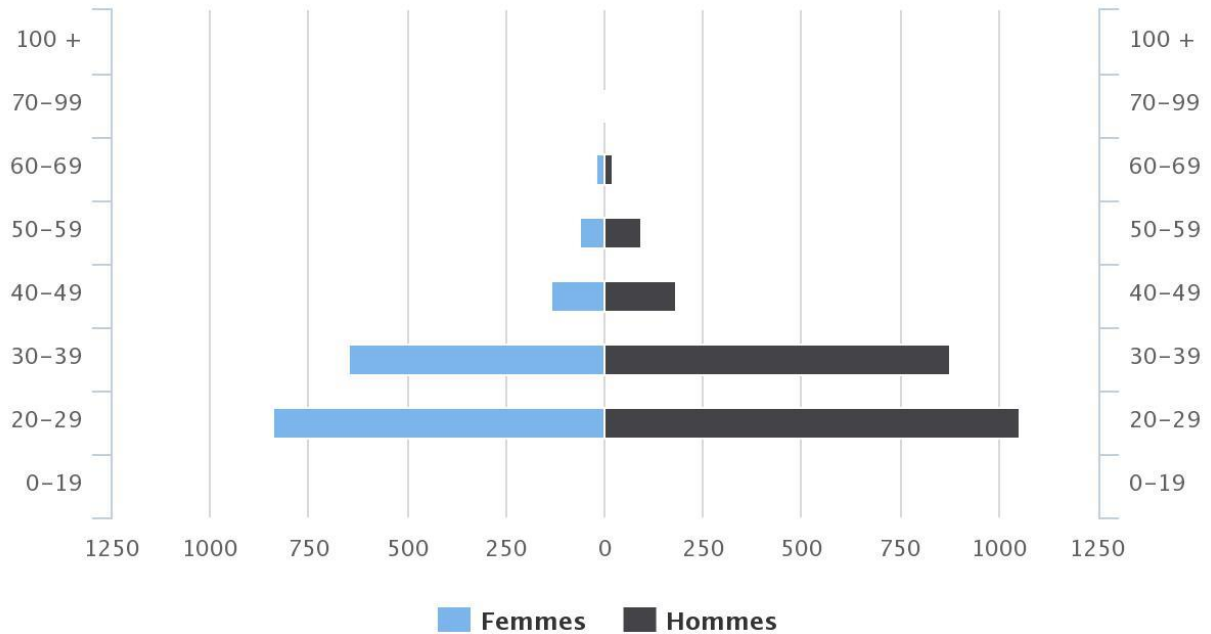


Lecture : la communauté des doctorants est bien active sur la plateforme avec un bon taux de connexions (orange) ; légère hausse des étudiants de master (jaune) tandis que le taux de connexions des docteurs (vert) et diplômés (bleu) semble constant. En semaine nous comptabilisons en moyenne une vingtaine de connexions journalières contre très peu d'activité les weekends (<2).

PROFIL UTILISATEURS

Pyramide de la population des utilisateurs

09/06/2021



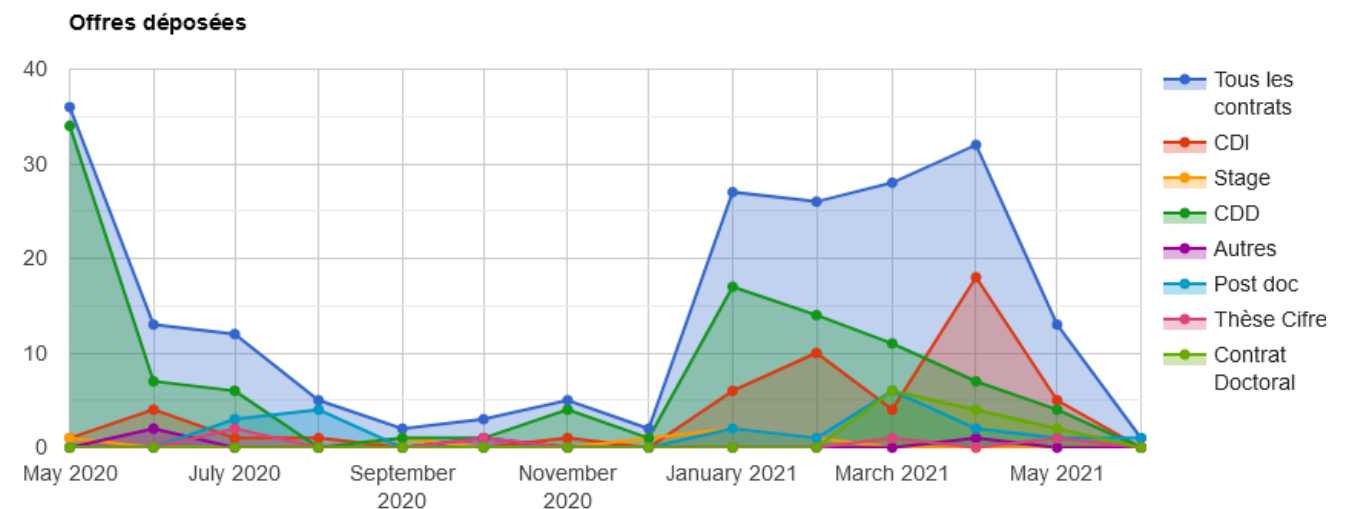
Lecture : majorité d'hommes, tranche d'âge : 20-40 ans

NATIONNALITES - sur la totalité des comptes actifs

	Utilisateurs	
FRANCAIS(E)	619	60%
LIBANAIS(E)	29	3%
TUNISIEN(NE)	29	3%
CHINOIS(E)	23	2%
ALGERIEN(NE)	21	2%
SENEGALAIS(E)	17	2%
MAROCAIN(E)	17	2%
CHINOIS(E)	16	2%
NIGERIAN(E)	13	1%
IRANIEN(NE)	12	1%
CAMEROUNAIS(E)	11	1%

	Utilisateurs	
LIBANAIS(E)	10	1%
TOGOLAIS(E)	9	1%
INDIEN(NE)	9	1%
IVOIRIEN(NE)	9	1%
ITALIEN(NE)	8	1%
ESPAGNOL(E)	7	1%
RUSSE	6	1%
ARMENIEN(E)	6	1%
COLOMBIEN(NE)	6	1%
BURKINABE	5	< 1%
....		

CARRIERE – totalité des offres d'emploi déposées



DETAILS DES OFFRES DEPOSEES

Informations sur les dépôts d'offres									
Information	Tous les contrats	CDI	CDD	Stage	Autres	Post doc	Contrat Doctoral	Thèse Cifre	N/A
1 Offres déposées sur la période	223	51	107	6	4	20	12	5	18
2 Entreprises différentes qui ont proposé une offre	115	31	27	6	4	16	11	5	15
3 Offres acceptées	223	51	107	6	4	20	12	5	18
4 Offres refusées	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5 Offres en France	201	51	106	5	4	12	2	5	16
6 Offres à l'étranger	22	0	1	1	0	8	10	0	2

< Précédent | Suivant >

Lecture : 223 offres ont été déposées sur le réseau dont une majorité d'offres en France (essentiellement des CDD et CDI). Bonne augmentation à partir de janvier.

3. Etat d'avancement de la plateforme Alumni - Calendrier d'action et de mise en œuvre

a. Actions menées en 2020 (mai à décembre) :

- Réalisation et mise en ligne de l'outil + importation des utilisateurs (travail de bases de données) ;
- Actions de communication autour du lancement du réseau : présentation de lancement du réseau, mailing d'invitations, page internet, article... ;
- Déploiement du réseau et mise en relation avec les acteurs socio-économique type AER BFC, APEC, MEDEF, Entreprises, organismes type PhD Talent et autres acteurs qui œuvrent à la valorisation du doctorat ;
- Alimentation et animation de la plateforme : rédaction et mise en ligne d'articles, d'offres d'emploi ciblées, de dates agenda, alimentation du fil d'actualité... ;
- Conception d'un visuel marque page, en collaboration avec le service communication. Visuel initialement créé pour faire connaître la plateforme aux différents événements de rentrée (à distribuer dans les welcome pack). Au vu du contexte sanitaire ces événements se sont tenu à distance et le support n'a pu être distribué comme prévu (cf. annexe 1) ;
- Recensement de données du monde socio-économique pour nourrir la partie carrière du réseau, dans un premier temps grâce aux ressources internes UBFC : thèses cifre, conventions de stages.

b. Actions menées en 2021 (janvier à juin) :

- Importation des nouveaux étudiants et mise à jour des diplômés pour l'année en cours 2020/2021 ;
- Campagne d'activation ;
- Conférence de presse + dossier de presse : présentation de la plateforme lors de la conférence de presse de la nouvelle présidence ;
- Newsletter mensuelle de la plateforme envoyée au réseau (récapitulatif de l'activité du réseau) ;
- Campagne sur les réseaux sociaux (Twitter et LinkedIn d'UBFC)) à destination des entreprises pour valoriser la plateforme et favoriser les inscriptions (mai/juin) ;
- Mise en place d'événements carrière en collaboration avec Candice Chaillou, chargée de la valorisation du doctorat (Mission doctorale d'UBFC). Ces événements ont pour objectif de nourrir le projet professionnel des doctorants en leur apportant des informations sur le marché de l'emploi, les méthodes de recrutement et les voies de carrières possibles après un doctorat. La gestion des inscriptions se fait via la plateforme UBFC Alumni. Celle-ci permet en effet de gérer tous types d'inscriptions aux événementiels, y compris pour les personnes non membres du réseau et de les contacter facilement par message pour transmettre des informations (pré ou post événement) ou rappels. Ainsi, ce passage « obligé » par la plateforme pour s'inscrire à l'événement a permis de la rendre plus visible auprès d'extérieurs, en incitant certains à en devenir membres.
 - **Afterwork digital « Doctorants-docteurs-entreprises : et si on faisait connaissance ? »**, Jeudi 25 février 2021, 17h-19h (ouvert à tous) : un événement gratuit de rapprochement doctorant.es/entreprises, co-organisé en partenariat avec le Medef-BFC, et l'APEC-BFC. : bilan très positif 110

participants + replay + questionnaire de satisfaction (cf. rapport CAC du 8 avril) ;

- **Série d'Afterwork « Voie de docteur·e·s », un jeudi par mois, 17h30-19h (ouvert à tous) :** un jeudi par mois, des docteurs en poste sont invités à échanger avec les participants sur leur parcours professionnel et aborder les questions concernant leur avant, pendant et après thèse. Un fil de discussion est ouvert à chaque événement pour favoriser les échanges entre participants et intervenants-témoins.
 - Voie de docteur·e·s #1 : 4 mars / témoignages + présentation de la plateforme ;
 - Voie de docteur·e·s #2 : 8 avril / témoignages + démonstration de la plateforme ;
 - Voie de docteur·e·s #3 : 27 mai / témoignages + intervention de l'APEC pour présenter les dispositifs d'aide à l'insertion ;
 - Pas de Voie de docteur.e.s en juin car il y a la semaine CAP PhD organisé par l'APEC et PhD Talent avec de nombreux témoignages ;
 - Voie de docteur·e·s #4 : 1er juillet – Spécial entrepreneurs / témoignages + intervention de PEPITE BFC ;
 - Voie de docteur·e·s #5 : à la rentrée universitaire (septembre ou octobre).

Cette série d'événements remporte à chaque fois un franc succès grâce à la diversité des témoignages et à la sincérité des échanges. A chaque épisode il y a plus de 60 personnes connectées. Un questionnaire de satisfaction est proposé à la fin de chaque épisode afin de rester à l'écoute des besoins et demandes et pour continuer à améliorer ces webinaires. Les replays sont disponibles sur la plateforme et afin de favoriser et continuer les échanges, un groupe thématique a été créé sur la plateforme pour rassembler les personnes connectées et les témoins.

- Date anniversaire de la plateforme : 20 mai 2021 : post réseaux sociaux, visuel adapté, article, communiqué de presse.

c. Actions en cours

- Intégration des étudiants et diplômés de la Graduate School EIPHI (potentiel 400 étudiants) ;
- Intégration des étudiants entrepreneurs PEPITE (potentiel 400 étudiants) ;
- ⇒ *Nous rencontrons actuellement des soucis RGPD avec les Etablissements membres (Université de Franche-Comté) concernant la transmission de données de ces deux populations.*
- Création de l'identité graphique et visuel d'UBFC Alumni. Travail réalisé en collaboration avec Valentine Jeannin, chargée de communication et l'agence Spéculos (graphiste indépendante) :
 - Visuel anniversaire (cf. annexe 2),
 - Visuel générique,
 - Bandeaux pour illustrer les différents modules du réseau,
 - Plaquette spéciale entreprise (version française et anglaise) : pour présenter les avantages du réseau aux structures professionnelles. A distribuer ou à envoyer par courrier ou mail au réseau de partenaires d'UBFC.

d. Actions pour la rentrée 2021/2022

- Mise en ligne de la nouvelle identité graphique de la plateforme (visuels) ;
- Création de la charte graphique ;
- Envoi de la plaquette entreprise ;
- Intégration des nouveaux étudiants 2021/2022 (doctorants + masters UBFC) + EIPHI + nouveaux PEPITE ;
- Reprise des événements carrières ;
- En octobre : préparation d'un événement pour présenter et promouvoir le dispositif PEPITE ;
- Création de nouveaux événements pour permettre au membre du réseau de se rencontrer (en présentiel ? hybride ?) ;
- Concentration sur la population Master de la plateforme (événements spéciaux, articles...) ;
- Alimentation de la plateforme et animation de réseau + recherche et mise en ligne d'offres d'emploi ciblées ;
- Concentration sur l'outil parrainage : promotion et communication ;
- Mobiliser un réseau de membres « ambassadeurs » actifs sur le réseau ;
- Prospection au près du monde socio-économique pour favoriser les relations étudiant-es-diplômé-es / entreprises ;
- Contribuer à l'appropriation de la plateforme par l'ensemble des responsables de formations ;
- Mise en place du module « Digitalisation et suivi des conventions des stages » (Réfèrent : William Moreau Gestionnaire du suivi des Masters).

Un ETP sera recrutée (CDD 1 an) au 1^{er} septembre 2021 afin de former un binôme et venir appuyer et soutenir la personne déjà en poste. Il s'agit de Nourhane Bouznif.

DÉLIBÉRATION

Il est demandé au Conseil académique de bien vouloir prendre connaissance du bilan annuel de la plateforme UBFC Alumni.

Annexe 1 : marque page

UBFC
ALUMNI
Lumière sur votre carrière

UBFC alumni
alumni.ubfc.fr
étudiants | diplômés
recruteurs | entreprises

**Lumière
sur votre carrière**
en Bourgogne-Franche-Comté

Réseautage
Carrière
Ressources
Partage
Opportunités
International
Lien
Professionnel
Communauté
Compétences
Évènements
Parrainage
Mobilité

Recruteurs et entreprises,
étudiants et diplômés
de master et doctorat,
inscrivez-vous gratuitement :
alumni.ubfc.fr
Contact :
contact@ubfc.alumni.fr

Annexe 2 : Visuel anniversaire tiré de la nouvelle identité graphique UBFC Alumni

