

Rapport N 4 :**Nouvelle publication sur le doctorat et le suivi de carrière des docteurs UBFC**

Rapporteur (s) :	Oumhanie LEGEARD – Directrice Service Formation & Insertion Professionnelle
Service – personnel référent	Candice CHAILLOU Chargée de valorisation du doctorat
Séance du Conseil académique	16 décembre 2020

Pour délibération	<input type="checkbox"/>
Pour échange/débat, orientations, avis	<input type="checkbox"/>
Pour information	<input checked="" type="checkbox"/>
Autre	<input type="checkbox"/>

Ce rapport est destiné à informer les membres du Conseil académique de la sortie de la publication « Doctorat & Suivi de carrière des docteur.es UBFC ».

Éléments de contexte

Cette publication est la première du genre à UBFC. Elle fait état des résultats d'une enquête proposée tous les ans par le MESRI, l'enquête IPDoc (Insertion Professionnelle des Docteurs), qui vise à mieux connaître le suivi de carrière des docteur.e.s après l'obtention de leur diplôme de doctorat (BAC+8). Une déclinaison régionale de cette étude menée par UBFC a ainsi permis de préciser la situation de certain.e.s docteur.e.s diplômé.e.s d'Université Bourgogne Franche-Comté sur l'avant, le pendant, et l'après thèse.

Lancée en janvier 2019 et clôturée en juin 2019, cette enquête a pris la forme d'un questionnaire en ligne à destination des diplômé.e.s de doctorat 2015 et 2017. Le questionnaire à compléter présentait une soixantaine de questions, obligatoires ou facultatives. Parmi les 679 docteur.es UBFC ciblé.es par l'enquête, 370 y ont répondu, soit un taux de participation global de 54,5 %.

Après exploitation et analyse des données récoltées, UBFC présente ainsi, dans la présente publication, un état des lieux de la situation professionnelle de ses diplômé.e.s de doctorat de 2015 et 2017.

Quelques éléments (non exhaustifs) de l'enquête**Nationalités des docteur.es répondant.es: l'Europe et l'Asie fort représentées**

Cohorte 2015	Cohorte 2017
<ul style="list-style-type: none"> ○ Amérique : 1,9% ○ Europe : 79,6% ○ Afrique : 8,3% ○ Asie : 10,2% 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Amérique : 6,1% ○ Europe : 75,6% ○ Afrique : 9,1% ○ Asie : 9,1%

Origine du financement de la thèse : en majorité des fonds publics français

Cohorte 2015	Cohorte 2017
<ul style="list-style-type: none"> Fonds publics français : 75,6%, Fonds publics hors France : 14,1% CIFRE : 9,6%, Fonds privés : 0,7% 	<ul style="list-style-type: none"> Fonds publics français : 70,2% Fonds publics hors France : 15,4% CIFRE : 10,5% Fonds privés : 3,9%

Un bon taux d'insertion professionnelle

- Cohorte de diplômé.es en 2015 : 93,3%
- Cohorte de diplômé.es en 2017 : 93%

A noter : des disparités disciplinaires dans le taux d'insertion professionnelle (voir détails dans la publication)

Secteurs d'activité: une majorité de docteur.es en emploi dans l'enseignement supérieur, et la recherche et développement

- Enseignement supérieur et recherche : 34%
- Recherche et développement : 26%
- Conseil, études, expertise : 9,9%
- Valorisation, accompagnement de la recherche, innovation : 8,2%
- Enseignement (hors supérieur et recherche) : 8,2%
- Santé humaine : 7%
- Pilotage et gestion de projet ou d'équipes, action publiques : 5,5%
- Médiation, communication et journalisme scientifique : moins de 1%
- Création artistique : moins de 1%

Part des docteur.es UBFC en CDI en France au 1er décembre 2018

- Cohorte 2015 : 76,6%
- Cohorte 2017 : 51,5%

Un salaire net médian mensuel de 2 200€

Calendrier de réalisation de la publication et champ des collaborations

- Janvier à Juin 2019 : Campagne d'enquête menée par Candice Chaillou, chargée de valorisation du doctorat à UBFC.
- Juin 2019 : Exploitation et analyse des données de l'enquête menées par Clément Parmentier, doctorant en psychologie du travail (non financé, embauché pour l'occasion).
- Juin 2019 : Rédaction par Clément Parmentier d'une première version de la publication.
- Juin 2020 : Relecture et finalisation du contenu-texte de la publication par Candice Chaillou.
- Été 2020 : Traduction anglaise de la publication par une prestataire professionnelle (Annie Buchwalter).
- Juillet-Octobre 2020 : Collaboration avec l'agence de graphisme Rhodosigne (Sophie Lautaret) pour la mise en graphisme et la création de visuels évocateurs, en concertation avec le service communication d'UBFC.
- Novembre 2020 : Impression de la publication par l'Agence Simon Graphic.
- Prochainement : Diffusion et valorisation de la publication.



Format de la publication

La publication a été conçue pour se présenter en format papier sous la forme d'un livret de 32 pages, couverture incluse. La publication est disponible en 2 versions, une version française et une version anglaise.

Cependant, des versions numériques de ces documents sont accessibles en ligne sur le site du Collège doctoral d'UBFC et seront également prochainement mises en ligne sur la plateforme Alumni. Ces versions numériques sont consultables en annexe de ce rapport.

Tout en respectant scrupuleusement la charte graphique d'UBFC, le graphisme et les visuels de la publication ont été pensés en harmonie avec ceux du « Guide du doctorant » (document d'information sur la formation doctorale publié en 2018 par la Mission doctorale), afin de créer une cohérence dans les différents documents mis à disposition par la Mission doctorale. Il a notamment été fait appel à la même graphiste pour réaliser les 2 documents.

Le contenu de la publication s'est voulu vulgarisé, afin de rendre les résultats de l'enquête accessibles au plus grand nombre, et le document attractif à la lecture. Les nombreux visuels proposés contribuent véritablement à cette facilité de lecture.

600 exemplaires de la publication ont été imprimés en novembre en version papier, soit 300 exemplaires de chaque version.

Objectifs et valorisation de la publication

L'objectif premier de la diffusion d'une telle publication est d'informer les doctorant.es UBFC de la situation professionnelle des détenteur.rices du doctorat et des opportunités de carrière après le diplôme, ceci afin de les aider dans la construction de leur projet professionnel. La sortie de ce document a donc été abordée le 17 novembre dernier, lors de la journée de rentrée doctorale en ligne destinée aux doctorant.es de première année. De plus, une annonce et un envoi du document numérique seront faits à l'ensemble des doctorant.es d'UBFC. Des versions papiers de la publication seront enfin envoyées aux différentes Ecoles Doctorales pour mise à disposition dans les secrétariats.

Il est également prévu de diffuser ce document aux services internes aux établissements membres d'UBFC susceptibles d'être concernés ou intéressés : services d'Orientation et insertion professionnelle, de Vie étudiante, de Valorisation de la recherche, de Culture scientifique, de Pilotage statistiques, associations de doctorants, bibliothèques universitaires...

Enfin, il apparaît important d'utiliser ce document comme un outil de valorisation du doctorat auprès du plus grand nombre d'acteurs, afin que ce diplôme et ceux qui le détiennent soient mieux identifiés. Dans cette optique, un relai de la publication auprès de différents acteurs externes au milieu universitaire est envisagé : elle sera valorisée notamment auprès de l'APEC, acteur majeur de l'emploi des cadres susceptible d'accompagner nos docteurs après leur diplôme. D'autres acteurs tels que la Région, ou divers partenaires et réseaux à l'échelle locale et nationale seront également informés de la diffusion du document.

DÉLIBÉRATION

Il est demandé au Conseil académique de bien vouloir prendre connaissance de la nouvelle publication « Doctorat & Suivi de carrière des docteur.es UBFC », issue des résultats de l'enquête de suivi de carrière IPdoc des cohortes de docteur-es diplômé-es en 2015 et 2017.