

Rapport N° 9 :**Réseau Alumni d'UBFC : Mise en ligne de la plateforme et état d'avancement du projet**

Rapporteur (s) :	Oumhanie Leageard – Directrice du service Formation & Insertion Professionnelle
Service – personnel référent	Chloé Combet- Chargée du réseau Alumni UBFC
Séance du Conseil académique	26 Mai 2020

Pour délibération	<input type="checkbox"/>
Pour échange/débat, orientations, avis	<input type="checkbox"/>
Pour information	<input checked="" type="checkbox"/>
Autre	<input type="checkbox"/>

Rapport :**Contexte**

Dans le cadre de son ambition de rayonnement national et international, de la valorisation du doctorat et des masters UBFC, et du renforcement des moyens mis au service de l'insertion professionnelle des étudiants, UBFC souhaite développer un réseau Alumni. Celui-ci réunira sur un même réseau ses étudiant-es et diplôm-ées de doctorat et de master (Master UBFC, Master Graduate School EIPHI). A l'heure actuelle, le potentiel de membres concernés par un tel réseau est estimé à environ 3 000 individus.

Une telle communauté d'étudiants/diplômés recèle des intérêts évidents pour de nombreux autres champs d'actions d'UBFC tels que l'Insertion professionnelle, le Schéma de la Vie étudiante ou encore la Mobilité Internationale.

Entre autres, la mise en place d'une plateforme Alumni en ligne permet :

- De fédérer un sentiment d'appartenance plus étroit à UBFC et d'engendrer ainsi une meilleure visibilité externe d'UBFC.
- De renforcer le réseautage professionnel de ses membres pour leur permettre de trouver des stages/ des emplois, et améliorer leur réseautage à l'international.
- De mettre en place de système de parrainage et de mentoring entre ancien-nes élèves et étudiant-es en cursus.
- De disposer d'un bon outil de communication pour relayer de l'information à ses membres.
- De disposer d'un vivier d'intervenants et participants potentiels pour l'organisation d'événements fédérateurs au service de la carrière de ses membres (formations, événement-actions carrière...), participant ainsi à leur sentiment d'appartenance et leur fidélisation.



- De récolter des indicateurs statistiques précieux pour le suivi de carrière des diplômé-es.

Le réseau Alumni UBFC constitue notamment :

- Un jalon du projet Isite-BFC, dont le budget dédié à un tel projet est de 90 000 euros sur l'ensemble du projet.
Rq : Ce budget permettra le déploiement d'une plateforme et le lancement du réseau, ainsi que le recrutement pour un an d'1 ETP dédié à l'administration/alimentation du site et à l'animation du réseau, mais ne constitue en aucun cas un budget de pérennisation du réseau Alumni.
- Un jalon du projet de l'EUR EIPHI.

Elements de cadrage du projet :

Périmètre des membres :

-Etudiant-es en cursus et Diplômé-es des diplômes UBFC = doctorat, master ISITE-BFC, master Graduate School EUR-EIPHI.

-> Potentiel de 3 000 étudiant-es/diplômé-es.

-> Potentiel de renouvellement = 1 000 nouveaux étudiants/an

Format et usage :

Il s'agit de déployer une plateforme Alumni en ligne en faisant appel à un fournisseur externe spécialisé (fournisseur de solution choisi : *Alumnforce*) puis alimentée/animée par une chargé-e des relations Alumni pour lequel un recrutement fructueux a été mené en octobre.

Quelques modalités et fonctionnalités susceptibles d'être proposées :

-Version multilingue français/anglais de la plateforme

-Inscription en autonomie par les futurs membres du réseau après campagne d'invitations

-Catégorisation des membres selon différentes populations avec une première entrée : Doctorant et docteur ; Etudiant et diplômé, Recruteurs/unité de recherche, Ami du réseau (Enseignant-chercheur, associations...)

-Accès à l'Annuaire des membres

-Mur d'actualités avec mise à disposition de ressources utiles à la poursuite de carrière et l'insertion professionnelle, et ciblées selon les groupes de membres.

-Agenda

-Forum de discussion et messagerie privée

-FAQ

-Jobboard avec Offres d'emploi et annuaire d'entreprises

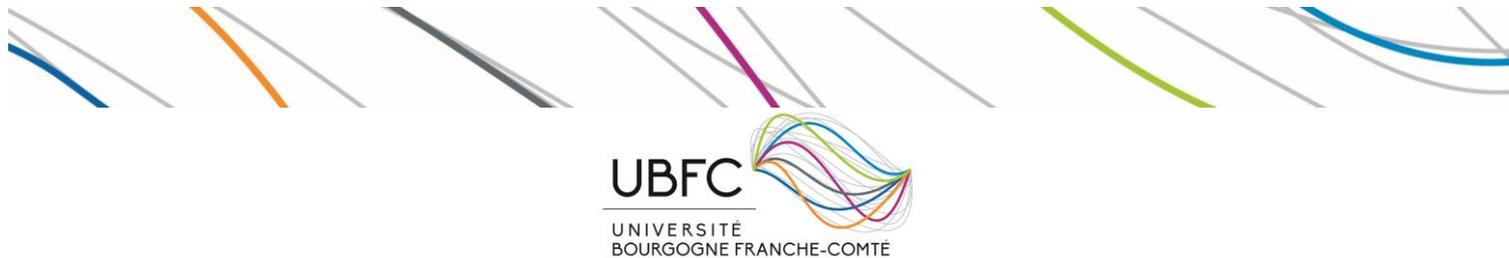
-Carte interactive de situation géographique des membres

-Possibilité de synchronisation des profils issus d'autres réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, Viadeo, Doyou buzz)

-Possibilité pour l'administrateur d'e-mailing ciblés et d'envoi de newsletter.

-Point d'accès aux liens des autres réseaux proposés par les établissements composantes d'UBFC (LinkedIn, Réseaux Alumni propres aux établissements...). Il est envisagé à terme de créer des connexions avec ces réseaux.

Remarque : En plus de ces fonctionnalités inhérentes à la plateforme en ligne, et dans une logique d'animation complète du réseau Alumni UBFC, il est prévu de proposer à ses



membres, tout au long de l'année, de participer à une offre d'événements physiques destinés à nourrir leur projet de carrière et leur réseautage professionnel.

Budget

Le Budget ISITE-BFC dédié à l'Alumni est de 90 000 euros, incluant le recrutement d'un 1ETP pendant 1 an, ainsi que les frais d'achat, de déploiement et d'abonnement (1 an) de la plateforme en ligne. Le Jalon de dépense de ce budget pour le déploiement l'achat et l'abonnement était fixé initialement en avril 2020.

Etat d'avancement du projet Alumni - Calendrier d'action et de mise en œuvre

1- Déjà réalisé :

Septembre 2018 – février 2019 : Prospection auprès de quelques établissements déjà expérimentés en la matière : BSB, AIMM, Fondation UTBM, Institut Pasteur, Toulouse Université.

Février 2019 : Première réunion de travail avec les services d'UBFC concernés par la mise en place d'un réseau Alumni (Mission doctorale, Vie étudiante, EUR-EIPHI, Mobilité internationale) pour définir le cadre et esquisser des modalités de mise en œuvre.

Avril 2019 : demande de devis de 4 fournisseurs spécialisés dans le développement de plateformes Alumni en ligne pour l'obtention d'informations concernant les fonctionnalités de chaque produit et la réalisation d'une estimation budgétaire du projet.

Mai 2019 : Validation du projet et du budget en CM.

Été 2019 : Audition de 2 prestataires pressentis -> choix du prestataire *Alumnforce*.

Octobre 2019 : Recrutement de Chloé Combet, sur le poste de Chargée des relations Alumni (missions : déploiement, alimentation de la plateforme et animation du réseau Alumni – 1ETP sur un CDD d'un an). Prise de poste : 1^{er} décembre 2019.
-Finalisation de la contractualisation avec Alumnforce.

Novembre 2019 :

-Réunion de lancement de la collaboration avec Alumnforce, mise en relation avec le chef de projet-accompagnateur du chantier.

-Sondage au sujet d'une identité à donner au réseau, réalisé auprès de l'équipe du siège d'UBFC, ainsi que de doctorants en 1^{ere} année à l'occasion de la rentrée doctorale (250 répondants). Le nom et la punchline pressentis à l'issue du sondage sont : « *UBFC Alumni, Lumière sur votre carrière* ». Et le logo est le suivant :



2- En cours

Décembre 2019 – avril 2020 :

Réflexion transversale autour de la définition collective de la stratégie de déploiement et d'animation du réseau (politique de données, politique éditoriale...), au travers de réunions du groupe de travail Alumni constitué d'agents UBFC issus des services concernés par l'Alumni (Mission doctorale, Vie étudiante, EUR-EIPHI, Mobilité Internationale, projet Isite-BFC, Communication, Informatique, Affaires Juridiques).

- Récolte des éléments nécessaires (éléments graphiques, bases de données des membres et cursus) au déploiement de la plateforme en ligne et à la mise en place de la base de données des potentiels futurs membres de l'Alumni. Mail d'information envoyé par Oumhanie Legeard en décembre 2019 aux différents services concernés.

Rq : Ces informations concernant les cursus et les parcours des étudiant-es et diplômé-es concernées par l'Alumni UBFC ont été demandées aux différents acteur-trices des scolarités et DSI des établissements membres (Université de Franche-Comté, Université de Bourgogne, UTBM et AgroSup).

-Mise en production de la plateforme

-Présentation d'une version de pré-lancement de la plateforme au groupe de travail.

-Intégration des bases de données dans la plateforme

-Alimentation de la plateforme avec des pages de présentation, offres d'emploi, articles...

-Réflexion pour alimenter l'onglet « carrière » de la plateforme, fiches entreprises, offres d'emploi, contact avec le monde socio-économique.

Mai 2020 :

-Alimentation de la plateforme avec des pages de présentation, offres d'emploi, articles...

-Phase de test : la semaine du 11 mai, la plateforme a été testée par des personnes volontaires (Groupe de travail, enseignant-e-chercheur-e, doctorant-es et étudiant-es master) afin de tester l'outil et faire part de leur expérience-utilisateur et du bon fonctionnement de la plateforme

-Ajustements et corrections liés aux retours tests

-Mise en ligne semaine du 18 mai 2020 et envoi des clés d'activation (par mail) aux étudiant.es et diplômé.es du réseau

-Mail d'information envoyé le jour J aux différents acteurs UBFC qui sont concernés de près ou de loin par la plateforme Alumni (Directeur-trices de laboratoires (via Adum), Directeur-trices de thèse, Personnel UBFC, Responsables de masters, associations d'étudiants, Culture scientifique, Représentant.es des doctorant.es)

3- Etapes à venir :

-Présentation de la plateforme en ligne au COPIL I-SITE du 29 mai 2020

-Recensement de données du monde socio-économique pour nourrir la partie carrière du réseau, dans un premier temps grâce aux ressources internes UBFC : thèses cifre, conventions de stages, laboratoires...

-Formation pour les membres du groupe de travail souhaitant être actifs sur le réseau (rédaction d'articles, animation de groupes thématique...)

-Alimentation de la plateforme et animation de réseau + recherche et mise en ligne d'offres d'emploi ciblées

-Modération des contenus proposés par les utilisateurs

- Mise en place d'événements type carrière (dès que la crise sanitaire le permettra) pour permettre aux membres du réseau de se rencontrer.
- Traduction de la plateforme en anglais
- Communication sur les réseaux sociaux UBFC et communication à l'externe une fois que la plateforme sera un peu plus conséquente
- La plateforme UBFC Alumni est un outil pour promouvoir les formations UBFC et le sentiment d'appartenance à UBFC. Quelle place pour les sept établissements membres ? Visibilité de leur réseau Alumni sur la plateforme via un onglet ?
- Les docteurs des générations avant 2016 auront la possibilité de rejoindre le réseau via le statut « Ami-es du réseau ». Il s'agit d'une cible très intéressante pour l'espace carrière et parrainage de la plateforme.

DÉLIBÉRATION

Il est demandé au Conseil académique de bien vouloir prendre connaissance de l'état d'avancement du projet de Réseau Alumni et de sa mise en ligne (semaine du 18 mai 2020).