

Rapport N°5 :**Réseau Alumni d'UBFC : Etat d'avancement du projet**

Rapporteur (s) :	Oumhanie LEGEARD – Directrice Service Formation & Insertion Professionnelle
Service – personnel référent	Candice Chaillou – Chargée de valorisation des doctorants
Séance du Conseil académique	18 décembre 2019

Pour délibération	<input type="checkbox"/>
Pour échange/débat, orientations, avis	<input type="checkbox"/>
Pour information	<input checked="" type="checkbox"/>
Autre	<input type="checkbox"/>

Rapport :**Contexte**

Dans le cadre de son ambition de rayonnement national et international, de la valorisation du doctorat et des masters UBFC, et du renforcement des moyens mis au service de l'insertion professionnelle des étudiants, UBFC souhaite développer un réseau Alumni. Celui-ci réunira sur un même réseau ses étudiant.e.s et diplômé.e.s de doctorat et de master (Master UBFC, Master Graduate School EIPHI). A l'heure actuelle, le potentiel de membres concernés par un tel réseau est estimé à environ 3 000 individus.

Une telle communauté d'étudiants/diplômés recèle des intérêts évidents pour de nombreux autres champs d'actions d'UBFC tels que l'Insertion professionnelle, le Schéma de la Vie étudiante ou encore la Mobilité Internationale.

Entre autres, la mise en place d'une plateforme Alumni en ligne permettrait :

- de créer un sentiment d'appartenance plus étroit à UBFC et d'engendrer ainsi une meilleure visibilité externe d'UBFC.
- de renforcer le réseautage professionnel de ses membres pour leur permettre de trouver des stages/ des emplois, et améliorer leur réseautage à l'international.
- de mettre en place un système de parrainage et de mentoring entre ancien.ne.s élèves et étudiant.e.s en cursus.
- de constituer un bon outil de communication pour relayer de l'information à ses membres.
- de développer un vivier d'intervenants et de participants potentiels pour l'organisation d'événements fédérateurs au service de la carrière de ses membres (formations, événement-actions carrière...), favorisant ainsi un sentiment d'appartenance et de fidélisation.
- de récolter des indicateurs statistiques précieux pour le suivi de carrière des diplômé.e.s.



Le réseau Alumni UBFC constitue notamment:

- un jalon du projet ISITE-BFC, dont le budget dédié à un tel projet est de 90 000 euros sur l'ensemble du projet.
Rq : ce budget permettra le déploiement d'une plateforme et le lancement du réseau, ainsi que le recrutement pour un an d'1 ETP dédié à l'administration/développement du site et à l'animation du réseau, mais ne constitue en aucun cas un budget de pérennisation du réseau Alumni.
- un jalon du projet de l'EUR EIPHI.

Elements de cadrage du projet :

Périmètre des membres :

- étudiant.e.s en cursus et Diplômé.e.s UBFC = doctorat, master ISITE-BFC, master Graduate School EUR-EIPHI.
- > potentiel de 3 000 étudiant-es/diplômé.e.s.
- > potentiel de renouvellement = 1 000 nouveaux étudiants/an

Format et usage:

Il s'agit de déployer une plateforme Alumni en ligne en faisant appel à un fournisseur externe spécialisé (fournisseur de solution choisi : *Alumnforce*) puis alimentée/animée par un.e chargé.e des relations Alumni pour lequel un recrutement fructueux a été mené en octobre.

Quelques modalités et fonctionnalités susceptibles d'être proposées :

- version multilingue français/anglais de la plateforme
- inscription en autonomie par les futurs membres du réseau après campagne d'invitations
- catégorisation des membres selon différentes populations avec une première entrée : diplômé-es/étudiant-es en cursus/recruteurs
- accès à l'annuaire des membres
- mur d'actualités avec mise à disposition de ressources utiles à la poursuite de carrière et l'insertion professionnelle, et ciblées selon les groupes de membres.
- agenda
- forum de discussion et messagerie privée
- FAQ
- jobboard avec offres d'emploi et annuaire d'entreprises
- carte interactive de situation géographique des membres
- possibilité de synchronisation des profils issus d'autres réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, Viadeo, Doyou buzz)
- possibilité pour l'administrateur d'e-mailing ciblés et d'envoi de newsletter.
- point d'accès aux liens des autres réseaux proposés par les établissements composantes d'UBFC (LinkedIn, Réseaux Alumni propres aux établissements...). Il est envisagé à terme de créer des connexions avec ces réseaux.

Remarque : en plus de ces fonctionnalités inhérentes à la plateforme en ligne, et dans une logique d'animation complète du réseau Alumni UBFC, il est prévu de proposer à ses membres, tout au long de l'année, de participer à une offre d'événements physiques destinés à nourrir leur projet de carrière et leur réseautage professionnel.

Budget

Le Budget ISITE-BFC dédié à l'Alumni est de 90 000 euros, incluant le recrutement d'un 1ETP pendant 1 an, ainsi que les frais d'achat, de déploiement et d'abonnement (1 an) de la plateforme en ligne. Le Jalon de dépense de ce budget pour le déploiement l'achat et l'abonnement est fixé à avril 2020.

Etat d'avancement du projet Alumni - Calendrier d'action et de mise en œuvre

Septembre 2018 – février 2019 : prospection auprès de quelques établissements déjà expérimentés en la matière: BSB, AIMM, Fondation UTBM, Institut Pasteur, Toulouse Université.

Février 2019: première réunion de travail avec les services d'UBFC concernés par la mise en place d'un réseau Alumni (Mission doctorale, Vie étudiante, EUR-EIPHI, Mobilité internationale) pour définir le cadre et esquisser des modalités de mise en œuvre.

Avril 2019: demande de devis de 4 fournisseurs spécialisés dans le développement de plateformes Alumni en ligne pour l'obtention d'informations concernant les fonctionnalités de chaque produit et la réalisation d'une estimation budgétaire du projet.

Mai 2019: validation du projet et du budget en CM.

Été 2019: audition de 2 prestataires pressentis -> choix du prestataire *Alumnforce*.

Octobre 2019 : recrutement de Chloé Combet, sur le poste de Chargée des relations Alumni (missions : déploiement, alimentation de la plateforme et animation du réseau Alumni – 1ETP sur un CDD d'un an). Prise de poste : 1^{er} décembre 2019.

- Finalisation de la contractualisation avec Alumnforce.

Novembre 2019:

- réunion de lancement de la collaboration avec Alumnforce, mise en relation avec le chef de projet-accompagnateur du chantier.
- sondage au sujet d'une identité à donner au réseau, réalisé auprès de l'équipe du siège d'UBFC, ainsi que de doctorant.e.s en 1ere année à l'occasion de la rentrée doctorale (250 répondants). Le nom et la punchline pressentis à l'issue du sondage sont : « *UBFC-Alumni, Lumière sur votre carrière !* »

Au fil de l'eau : Réflexion transversale autour de la définition collective de la stratégie de déploiement et d'animation du réseau (politique de données, politique éditoriale...), au travers de réunions du groupe de travail Alumni constitué d'agents UBFC issus des services concernés par l'Alumni (Mission doctorale, Vie étudiante, EUR-EIPHI, Mobilité Internationale, projet Isite-BFC, Communication, Informatique, Affaires Juridiques,...). Il est envisagé d'associer au moment venu (notamment après la livraison de la version de pré-lancement de la plateforme) des membres d'associations étudiantes susceptibles de tester l'outil et faire part de leur expérience-utilisateur.

Etapes à venir:

- collecte des éléments nécessaires (données graphiques, bases de données des membres) au déploiement de la plateforme en ligne et à la mise en place de la base de données des potentiels futurs membres de l'Alumni. Rq : certaines informations concernant les parcours des étudiant-es et diplômé-es concernées par l'Alumni UBFC pourront être demandées aux acteur.rices des scolarités des composantes universitaires.
- présentation d'une version de pré-lancement de la plateforme.
- formation des administrateurs à l'utilisation de la plateforme.
- ajustement et mise en production de la plateforme.
- **premier semestre 2020 : Objectif de livraison de la plateforme.**

DÉLIBÉRATION

Il est demandé au Conseil académique de bien vouloir prendre connaissance de l'état d'avancement du projet de Réseau Alumni.