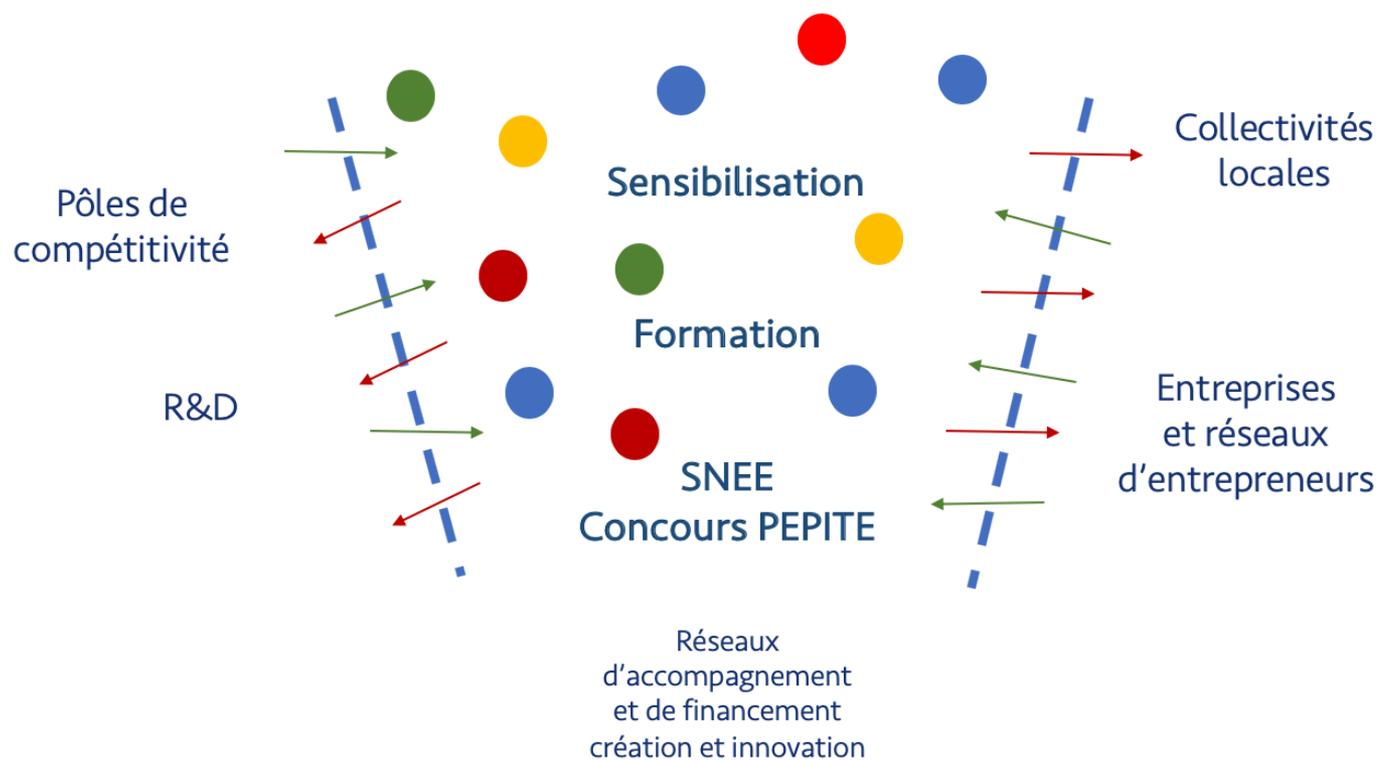


Bilan entrepreneurialiat étudiant



Une action transversale, en lien avec la formation et la recherche, ancrée sur le territoire



Rappel des objectifs : émergence et compétences entrepreneuriales

- Développer les **compétences entrepreneuriales** des étudiants et faciliter leur insertion professionnelle, répondre aux attentes des entreprises (conduite du changement, innovation, intrapreneuriat)
- Faciliter la **création d'entreprises innovantes** par les étudiants et jeunes diplômés
- Etre vecteur **d'innovation pédagogique**

Une action en progression

2015	2016	2017	2018	
2165	2921	5007	5500	Etudiants sensibilisés avec ECTS
<i>470</i>	<i>301</i>	<i>2009</i>	<i>2040</i>	<i>dont sensibilisation dans une action transversale</i>
70	71	109	114	Etudiants diplômés en entrepreneuriat et innovation
4	16	51	66	Statuts étudiants entrepreneurs accompagnés
637	1471	2653	3582	SNEE France
6	20	15	12	Candidats dans le prix PEPITE
4	5	4	4	Lauréats régionaux
1	0	2	1	Lauréats nationaux
	46			Partenaires impliqués dans des actions



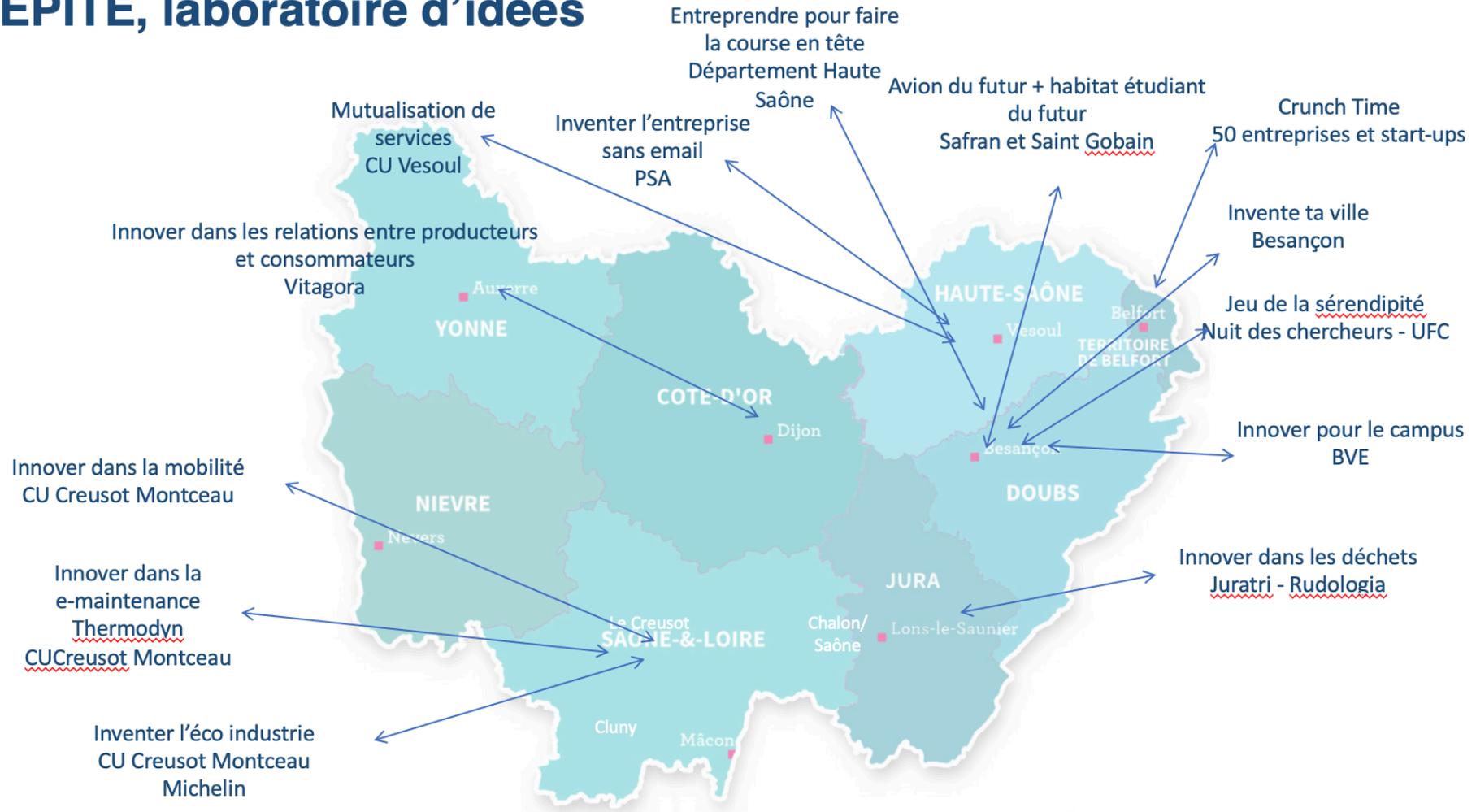
Sensibilisation

Quelques exemples d'actions

- Découverte de l'EI par la veille : construire un « book de l'innovation » dans une discipline / promotion :
- « Idée d'entreprendre »
 - Créativité et conception innovante
 - Première étude de faisabilité : environnement stratégique, concurrentiel, de marché
- Crunch Time UTBM : entreprises partenaires, projets start-up
- Ateliers PEPITE
 - Un challenge d'innovation
 - Un partenaire
 - Des équipes pluridisciplinaires



PEPITE, laboratoire d'idées





Favoriser l'entrepreneuriat et l'innovation dans les territoires, faire le lien entre les entreprises, les collectivités et l'enseignement supérieur :

c'est l'objet des ateliers créatifs organisés par le PEPITE Bourgogne Franche-Comté.

Ces ateliers permettent aux étudiants de découvrir l'entrepreneuriat et l'innovation de façon active, en valorisant leurs connaissances et en les mettant en perspective avec les usages, les marchés et les attentes des entreprises et de la société. Ces ateliers mobilisent l'énergie créative et l'intelligence collective des étudiants, en jouant sur l'interdisciplinarité et les regards croisés, en permettant de voir autrement des problématiques ou des sujets d'innovation, dans une vision prospective. Au cours de cette journée, les étudiants travailleront en autonomie guidée en équipes pluridisciplinaires afin de faire émerger des solutions innovantes. Ils présenteront le résultat de leur travail de groupe en fin de journée devant l'ensemble des étudiants, enseignants et partenaires invités.

www.pepите-bfc.fr



ATELIER CRÉATIF
PEPITE BFC
DU ICI
COMMUNAUTÉ URBAINE
LE CREUSOT
MONTCEAU
IUT LE CREUSOT



ATELIER CRÉATIF

Invente la mobilité du futur !

Avec l'appui de la Communauté urbaine Le Creusot Montceau, le PEPITE BFC, le DU ICI et l'IUT du Creusot organisent un atelier créatif sur le thème de la mobilité du futur.

La mobilité est une question cruciale, facteur d'aménagement, d'accessibilité et d'attractivité. Elle contribue à tisser un réseau de relations entre les individus, les entreprises, les biens et les services.

Au cours de cette journée, les étudiants du DU ICI et de l'IUT du Creusot inventeront la mobilité du futur. Les idées produites pourront donner lieu à des créations d'activités innovantes ou à des projets portés par des acteurs locaux.

Le sujet sera exploré de façon très ouverte : mobilité des personnes, individus ou groupes, habitants locaux ou visiteurs occasionnels, mais aussi mobilité des biens et services ou encore mobilité des données.

Les solutions innovantes qui seront imaginées porteront sur des dispositifs techniques matériels ou immatériels mais aussi sur des formes d'organisation.

■ Jeudi 12 janvier 2017

BU IUT Le Creusot

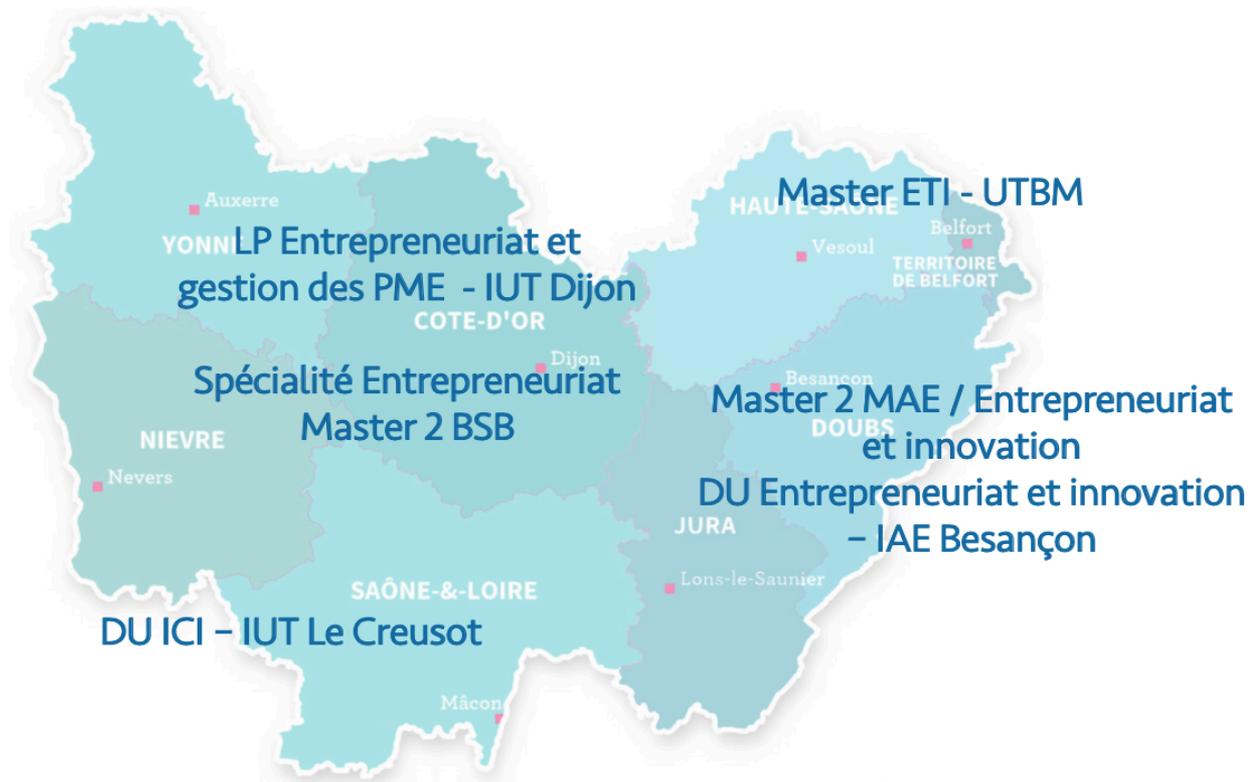
■ 10h30 à 18h30

10h30 : début de l'atelier

17h30 → 18h30 : présentation des travaux des équipes en présence des partenaires



Une carte des formations cohérente



Etudiants entrepreneurs

Nombre d'étudiants entrepreneurs (SNEE)			
2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
4	16	51	66
données nationales			
637	1471	2653	3582

Prix Tremplin PEPITE				
	2015	2016	2017	2018
Candidats	6	20	15	12
Lauréats régionaux	4	5	4	4
Lauréats nationaux	1	0	2	1

- Dispositif de formation par l'action centré sur l'émergence
- Forte volatilité naturelle
- Dispersion géographique
- 4 RV annuels en coworking + suivi personnel
- Une formule de Bootcamp à Arc et Senans avec une équipe de 7 intervenants (3 design et conception innovante, 4 marketing et BP)
- Une montée en puissance qualitative des projets / Tremplin PEPITE



Jérémy Paille
DUT GACO IUT BM
Stratégie digitale et
inbound marketing



lamster.
Valentin Lamielle,
DUT GEA UFC
Logiciel de gestion
et d'optimisation des RH



Julien Trippard, UFR Sport, UFC
système connecté de fixation
du pied sur pédale de vélo



Emmanuel Fourault,
ESTA
Cuir de poisson écologique

Une offre complète pour les doctorants

- Des **modules** dans le catalogue de formation des écoles doctorales (business planning, stratégie de propriété intellectuelle, financement de l'innovation)
- Un **workshop** de 3 jours : « entreprendre et innover »
- **DU Entrepreneuriat et innovation** en un an ou deux ans, ou Master 2 Entrepreneuriat et innovation en deux ans
- Dispositif ICE : itinéraire chercheur entrepreneur / Région BFC
- Accès au **Statut National Etudiant Entrepreneur** (doctorants, post-doctorants et diplômés depuis moins de 3 ans)

