

Rapport N° 11 :

**Bilan des actions entrepreneuriat étudiant et perspectives
UBFC, université entrepreneuriale**

Rapporteur (s) :	Pascale Brenet, Directrice du PEPITE-BFC
Service – personnel référent	Formation et Insertion Professionnelle
Séance du Conseil d'administration	4 juillet 2019

Pour délibération	<input type="checkbox"/>
Pour échange/débat, orientations, avis	<input checked="" type="checkbox"/>
Pour information	<input checked="" type="checkbox"/>
Autre	<input type="checkbox"/>

Rapport :

Le PEPITE-BFC a été labellisé en mars 2014 par le MESRI dans le cadre du plan national en faveur de l'entrepreneuriat étudiant. Il s'inscrit depuis l'été 2015 au sein d'UBFC.

Les objectifs du PEPITE relèvent de trois dimensions :

- favoriser la **création d'entreprises** par les étudiants et jeunes diplômés et faire émerger des **projets innovants**, quel que soit le type d'innovation ;
- doter les étudiants de **compétences entrepreneuriales** et d'une **culture de l'innovation** utiles à leur insertion professionnelle et au développement des entreprises qui les emploient (agilité, autonomie et créativité, conduite du changement, conduite de projets innovants, intrapreneuriat);
- favoriser **l'innovation pédagogique** dans l'enseignement supérieur.

Le PEPITE accompagne la création, le partage et la mise en lien d'actions pédagogiques variées, au sein d'un continuum Sensibilisation > Formation > Accompagnement. Il s'agit d'un projet transversal au sein d'UBFC, en lien avec la formation et l'insertion professionnelle, la valorisation de la recherche, les relations avec les acteurs du territoire. Les actions menées et partagées depuis 2014 dans les 7 établissements d'UBFC sont diverses et s'adressent à l'ensemble des étudiants d'UBFC, quels que soient leur domaine et leur niveau de formation. En 2018, plus de 5 000 étudiants ont été sensibilisés au sein des 7 établissements, la communauté des étudiants entrepreneurs a compté 65 étudiants ayant choisi le statut national et accompagnés au sein du PEPITE, de leur établissement mais aussi des structures d'accompagnement régionales. En 4 ans, cette communauté représente un total de 137 étudiants entrepreneurs.

Alors que Madame la Ministre a annoncé en mai dernier un nouveau plan en faveur de l'esprit d'entreprendre et que la CPU lance un réseau de VP entrepreneuriat, Pascale Brenet, actuellement directrice du PEPITE, propose d'entraîner UBFC dans un projet de déploiement davantage ancré dans la stratégie des établissements. Ce plan est fondé sur les éléments d'expertise et de réflexion partagés au sein du réseau de la CPU et de plusieurs groupes de travail au sein de PEPITE France et du MESRI. Il s'appuie également sur un référentiel développé par l'OCDE permettant de conduire la construction et la transformation de l'université entrepreneuriale.

DÉLIBÉRATION

Il est demandé au Conseil d'administration de bien prendre connaissance de ce bilan et de ces perspectives.