UBFC
UNIVERSITÉ
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Le 26 Novembre 2019

ETUDIANTS ENTREPRENEURS
BOOT CAMP #2

Pepite Bourgogne Franche-Comté mène depuis 2014 des actions en faveur de l'Entrepreneuriat Etudiant autour de 3 axes : sensibilisation, formation et accompagnement entrepreneurial.

Chaque année, le Pepite BFC mène des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès des étudiants dans les 7 universités et grandes écoles régionales : Université de Franche-Comté, Université de Bourgogne, Ecole Nationale Supérieure d'Arts & Métiers (ENSAM Cluny), Université de Technologie de Belfort-Montbéliard (UTBM), Ecole Nationale Supérieure de Mécanique et des Microtechniques (ENSMM), Institut National Supérieur des Sciences Agronomiques, de l'Alimentation et de l'Environnement (AgroSup Dijon) et Burgundy School of Business (BSB).
Il accompagne également les étudiants et jeunes diplômés qui souhaitent entreprendre pendant leur formation ou à son issue immédiate. Ces étudiants bénéficient du statut national d'étudiant entrepreneur.
Cette année, **83 étudiants** ont obtenu le **Statut National d'Etudiant Entrepreneur**, sésame leur permettant d'intégrer la communauté des étudiants entrepreneurs de la région et de bénéficier de l'accompagnement du PEPITE qui associe moments de coworking et suivi individuel.
Cette communauté des étudiants entrepreneurs est remarquable par la diversité des profils et des projets : qu'ils soient issus d'une licence ou d'un doctorat, étudiants en sciences et techniques ou en sciences humaines, ils portent des projets innovants, tels que la valorisation de marc de café en combustible de chauffage, la création d'un suivi alimentaire dédié aux enfants autistes ou encore la conception d'une machine de musculation supprimant les poids de fonte.

4 Boot Camp sont organisés chaque année pour aider les étudiants entrepreneurs à construire leur projets. Ces séminaires de travail se déroulent sur 2 jours au cours desquels un aspect particulier de la création d'entreprise est travaillé : construction de la proposition de valeur et étude de marché, définition du modèle économique, montage financier du projet, préparation aux concours de création d'entreprise.

Le 2ème Boot Camp de l'année se tient ce week-end (29 et 30 novembre) **à la Saline Royale d'Arc et Senans**. **Il a pour thème « le modèle d'affaires »**. Dans une ambiance conviviale, ces jeunes entrepreneurs vont définir les conditions de création et de capture de valeur. Ils alterneront séquences de travail individuel et collectif, seront invités à la créativité mais aussi à l'analyse, définiront les plans d'action associés à la proposition de valeur, ainsi que les conditions de monétisation pour mieux inscrire leur projet dans le réel.

Contact PRESSE
Eléonore LANET
Tél : 0772775191
eleonore.lanet@ubfc.fr

PÉPITE-BFC
LABORATOIRE D'IDÉES

www.pepite.univ-fcomte.fr
twitter - facebook - linkedin