

Rapport n°6 :**Demandes de financement portées par UBFC dans le cadre de l'organisation de l'Ingénieur Manager Tour et du Forum Jeunes Chercheurs**

| | |
|---|--|
| Rapporteur (s) : | Luc JOHANN, Administrateur provisoire d'UBFC |
| Service – personnel référent | Christèle MARCHAND Pauline BERGER Stéphanie THOMAS Service Formation et Insertion professionnelle |
| Séance du Conseil d'administration | 21 mars 2019 |

| | |
|--|-------------------------------------|
| Pour délibération | <input type="checkbox"/> |
| Pour échange/débat, orientations, avis | <input type="checkbox"/> |
| Pour information | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Autre | <input type="checkbox"/> |

Rapport :

Dans le cadre du portage par UBFC des projets Ingénieur Manager Tour et Forum Jeunes Chercheurs, UBFC déposera des demandes de subvention dans le cadre de l'appel à projets Région « Vie Etudiante » ainsi qu'auprès d'autres collectivités territoriales.

I. Organisation de l'Ingénieur Manager Tour

L'Ingénieur Manager Tour est l'un des projets emblématiques du Polytechnicum. Stratégiquement, cette action se déroule au mois de novembre, juste en amont de l'ouverture de Parcoursup et des choix d'orientation des lycéens.

Suite au constat que de nombreux lycéens interrompent leurs études par méconnaissance des filières, des durées de parcours, des coûts de la vie étudiante ou du souhait de ne pas s'éloigner de leur famille, les écoles d'ingénieurs et de management du territoire et ses partenaires (Le Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté et des rectorats des académies de Dijon et de Besançon) ont construit une opération de sensibilisation à la poursuite d'études vers l'enseignement supérieur à destination des lycéens des sites éloignés des grandes agglomérations. Ce projet est en lien avec la Stratégie Régionale de la Formation de l'Orientation 2017-2021 du CPRDFOP¹ et du SRESRI². Les objectifs sont

¹ CPRDFOP : Le contrat de plan régional de développement des formations et d'orientation professionnelle

² SRESRI : Le Schéma Régional de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation

multiples et répondent aux engagements de la stratégie de mandat de la Région Bourgogne-Franche-Comté :

- « *Par rapport à la moyenne nationale, la région se caractérise par une plus forte proportion de titulaires du seul baccalauréat* » : Sensibiliser les jeunes à la poursuite d'études et plus particulièrement les lycéens des territoires éloignés des grandes villes souvent mal informés quant à leurs possibilités (agir contre l'autocensure).
- « *La Bourgogne-Franche-Comté perd des étudiants et des diplômés du supérieur.* » : Promouvoir les écoles membres du Polytechnicum et plus largement l'enseignement supérieur de la Région en informant les lycéens sur l'offre de formation des établissements afin de garder notre jeunesse sur le territoire et ainsi favoriser la croissance et la compétitivité des entreprises en formant les professionnels de demain ;
- Promouvoir l'apprentissage en informant les futurs étudiants de l'ouverture de formations d'enseignement supérieur par la voie de l'apprentissage et ce grâce aux liens étroits d'ores et déjà développés entre les écoles d'ingénieurs et de management et les entreprises;
- Informer les lycéens sur la vie étudiante en Bourgogne-Franche-Comté dans le cadre du schéma directeur de la vie étudiante (SDVE).
- Favoriser le développement équilibré des territoires.

UBFC, pour le Pôle d'ingénierie et de management / Polytechnicum sollicite de la Région une participation au financement nécessaire à l'édition 2020 de l'Ingénieur Manager Tour.

Dans ce cadre, sera présenté, au-delà de la promotion des écoles d'ingénieurs et de management, un cursus complet depuis le bac jusqu'à bac+5, en collaboration avec les IUT.

Point nouveau dans la nouvelle édition, sera associée au projet, la chargée de mission du schéma directeur de la vie étudiante, porté par UBFC.

1. Un projet partenarial

La participation de plusieurs acteurs sera sollicitée pour valoriser l'offre de formation et les filières industrielles et commerciales régionales.

- ✓ Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté : financement ;
- ✓ Collectivités locales : financement ;
- ✓ Les Rectorats des Académie de Dijon et de Besançon : sensibilisation des proviseurs et définition de la tournée ;
- ✓ TalentCampus : formation des animateurs ;
- ✓ UBFC : animation par les services + aide aux actions de communication + frais de fonctionnement.

2. Fiche méthodologique

Organisation et moyens humains :

- ⇒ *Préparation de la tournée* : En collaboration avec les rectorats qui feront le lien avec les proviseurs des lycées de Bourgogne et de Franche-Comté.
- Définition du parcours de la tournée en fonction des lycées les plus pertinents à visiter (priorités du Rectorat, nombre d'élèves, filières,...), et du budget défini ;
- Sélection d'un prestataire d'évènementiel : définition du rétro-planning, l'itinéraire, le profil des animateurs souhaités, la communication associée et les supports de présentation) ;
- TalentCampus : Recrutement des animateurs (étudiants ou ex-étudiants des écoles membres du Polytechnicum accompagnés par les équipes de communication), organisation de deux journées de formation et de préparation des animateurs ;
- Réunion de travail avec les équipes des lycées : organisation du dispositif, validation des dates de passage proposées et vérification des éléments logistiques (groupes d'élèves, accès, stationnement, branchement, autorisations).
 - ⇒ *Préparation des supports* :
 - Etablissement de la cartographie de l'offre de formation, les doubles cursus ou doubles diplômes possibles. Les cursus bac-3/bac+5
 - Affichage des domaines d'excellence
 - Affichage des métiers et des emplois
 - La vie étudiante
 - ⇒ *Organiser les outils logistiques* :
 - Location du bus + chauffeur
 - Charte graphique de la tournée : Habillage intérieur du Bus (panneau de 6mx1m + panneaux latéraux) + Covering du Bus (extérieur)
 - Mise à jour des informations disponibles sur le site www.Polytechnicum.fr (réactivation du site en cours)
 - Communication en amont : affiches A2 (x400)
 - Oriflammes (x10)
 - Distribution de plaquettes d'établissements et des sponsors (frais d'envoi)
 - ⇒ *Communication, Presse/Média* : Rédaction du dossier de presse ; Invitation des médias notamment à l'une des étapes de la tournée (France Bleu et France 3 Bourgogne-Franche-Comté)

Budget prévisionnel :

| PLAN DE FINANCEMENT PREVISIONNEL | | | | |
|---|-----------------------------|---------------------|--|---------------------|
| DEPENSES | | | RESSOURCES | |
| Nature de la dépense | Coût en € | Eligibilité* | Financeurs | Montant en € |
| Location d'un bus pendant 20 jours (5 jours X 4 semaines) | 25 000 € HT 30 000 € TTC | | Région Bourgogne-Franche-Comté | 42 240 € |
| Frais déplacement et frais de mission (chauffeur + animateurs) | 20 000 € HT 24 000 € TTC | | CAGB | 5 000 € |
| Prestataire évènementiel | 5 500 € HT 6 600 € TTC | | Dijon Métropole | 5 000 € |
| Autres frais de fonctionnement | 1 000 € HT 1200 € TTC | | Autres collectivités où sont situés les établissements : Nevers, Belfort/Montbéliard, Chalon/sur-Saône | 6 000 € |
| Assurances | 700 € HT 840 € TTC | | Fonds propres : UBFC | 2 000 € |
| Communication : publicité, publication, création outils de communication, | 3 000 € 3 600 € TTC | | Fonds propres : Etablissements membres Polytechnicum | 6 000 € |
| | | | | |
| TOTAL HT : | 55 200 € | | | |
| TOTAL TTC : | 66 240 € | | TOTAL TTC : | 66 240 € |

* à compléter par la Région le cas échéant.

3. Résultats attendus : retour d'expérience

Avec un double objectif, promotion de l'enseignement supérieur et égalité des chances, l'Ingénieur Manager Tour s'est installé, lors de la précédente édition, dans la cour de plus de 38 lycées de Bourgogne et de Franche-Comté, à la rencontre de 30 000 lycéens.

Impact en termes de visibilité : augmentation significative du nombre de candidatures et augmentation des effectifs féminins.

Les établissements ont noté une augmentation des candidatures locales chaque année suite à la sensibilisation par l'action IMT :

- ✓ Indicateurs « visibilité » : questionnaire à l'entrée des journées portes ouvertes des établissements.
- ✓ Indicateurs « recrutement » : augmentation du pourcentage des recrutements locaux.

II. Organisation du Forum Jeunes Chercheurs

Les doctorants de l'école doctorale Environnements-Santé organisent chaque année le Forum des Jeunes Chercheurs (FJC). Pour cette édition 2019, la 25^{ème}, le FJC aura lieu à Dijon (il est organisé alternativement sur les sites de Besançon et Dijon), les 13 et 14 juin.

Ce Forum est une manifestation scientifique qui permet aux doctorants de l'école doctorale de présenter leurs travaux de recherche lors de présentations orales ou affichées. Des étudiants de Master 2 ainsi que des enseignants-chercheurs assistent également au Forum. 300 participants au total sont attendus cette année. L'objectif principal de ce Forum est de préparer au mieux les doctorants à l'après-thèse et à leur insertion professionnelle.

Pour réunir la somme de 17 820 € nécessaire à la mise en oeuvre du FJC, les doctorants en charge de l'organisation prévoient de faire des demandes de subventions auprès des organismes suivants :

- Conseil régional Bourgogne-Franche-Comté (Appel à projets Vie étudiante) : 3000€
- Conseil départemental de Côte-d'Or : 2000 €
- Dijon Métropole : 2000 €
- Ville de Dijon : 2000 €
- FSDIE : 2000 €
- Partenaires privés : 3000 €
- Unités de recherche UBFC : 2500 €

Ils mobiliseront également 1320€ sur les fonds propres de l'école doctorale.

UBFC est porteur de la demande faite au Conseil régional Bourgogne-Franche-Comté.

DÉLIBÉRATION

Il est demandé au Conseil d'administration de bien vouloir délibérer sur le dépôt par UBFC des demandes de financement auprès de la Région Bourgogne-Franche-Comté et autres collectivités et partenaires pour les deux événements :

- **Ingénieur Manager Tour 2020 ;**
- **25^{ème} édition du Forum Jeunes Chercheurs.**