



**ASSISES
DE LA VIE ÉTUDIANTE**
SYNTHÈSE

3 avril 2018





SOMMAIRE

Préambule	4	Les retours sur la journée	14
Programme de la journée	5	1 - Ont été très appréciés au cours de ces Assises	14
Participation	5	2 - Propositions pour les prochaines Assises	14
Méthodologie	6	3 - Suggestions pour améliorer la diffusion de l'évènement	14
Constats & besoins des étudiants	8	4 - Quelques témoignages	15
1 - Transport	8	La communication	
2 - Logements étudiants	8	des Assises de la vie étudiante 2018	16
3 - Restauration	8	Perspectives	17
4 - Rythmes étudiants	8	Remerciements	18
5 - Action sociale	9	Contacts	19
6 - Santé	9		
7 - Activités culturelles et sportives	9		
8 - Accueil et accompagnement des étudiants	9		
9 - Engagement étudiant et valorisation des compétences	10		
Projets proposés par les étudiants	12		
1 - L' application pour téléphone portable	12		
2 - La journée d'intégration inter-campus	12		
3 - Le Week-end d'interaction territorial	12		
4 - Le concours intraComue	13		
5 - Les jeux olympiques UBFC et les Olymccampus	13		
6 - Un accompagnement dans la mise en valeur des expériences associatives	13		
7 - D'autres idées	13		





PRÉAMBULE

Organisées par Université Bourgogne Franche-Comté (UBFC) et accueillies sur le campus de la Bouloie à Besançon, les Assises de la vie étudiante ont été l'occasion de réunir et de faire dialoguer les étudiants avec une grande partie des acteurs impliqués dans l'amélioration de leur qualité de vie étudiante dans la région.

« Comment réussir sa vie étudiante ? La question était au cœur de cet événement particulièrement riche et dynamique. Cette journée de rencontres et d'échanges se voulait prospective. Elle a exploré en particulier les thématiques du Schéma Directeur de la Vie Etudiante, à savoir : le logement, les transports, la restauration, les rythmes étudiants, la politique sociale, la politique de prévention et promotion de la santé et d'accompagnement du handicap, les activités culturelles et sportives, l'accueil et l'accompagnement des étudiants, l'engagement étudiant et la valorisation des compétences.



PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Thibaut Steinmetz, alors Vice-Président en charge de la Vie Étudiante à UBFC, a lancé la journée de travail en rappelant les enjeux et objectifs généraux du Schéma Directeur de la Vie étudiante (SVDE) à l'échelle du site Bourgogne Franche-Comté.

L'animation était assurée par Talent Campus, structure innovante de formation. Etienne Galmiche, son directeur, a présenté la méthodologie de travail et le programme de la journée à travers différents temps forts :

⌘ **Matin :**

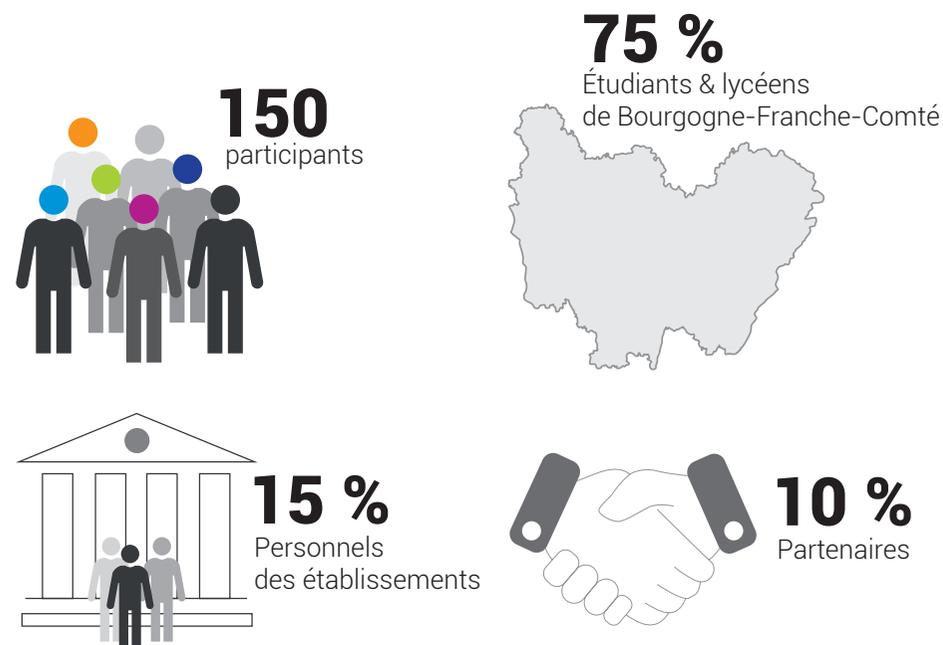
- Constitutions des équipes (personnels et étudiants des établissements) et choix des fonctions de chacun.
- Première séquence de travail : identification des problèmes que peuvent rencontrer les étudiants en général, afin de définir leurs besoins.

⌘ **Après-midi :**

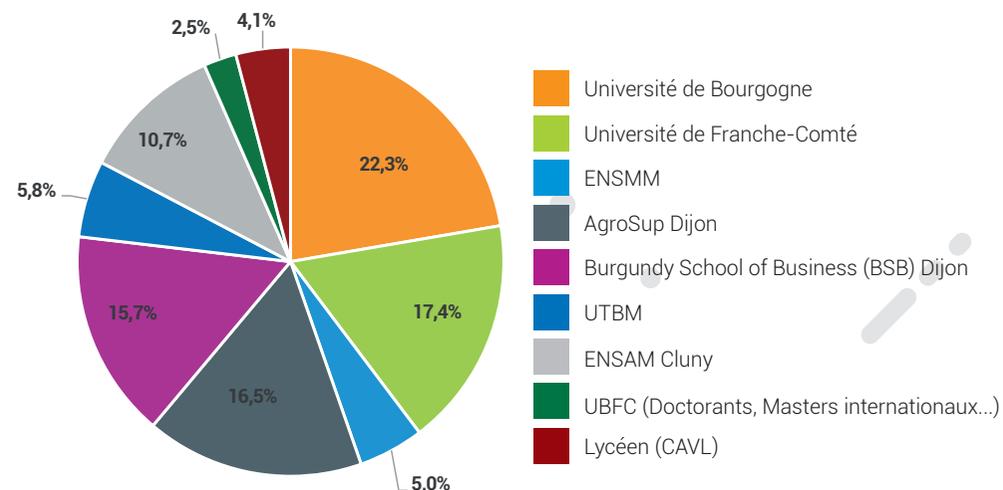
- Présentation des problématiques à travailler.
- Deuxième séquence de travail : génération d'idées réalistes ou folles en réponse aux besoins, puis prototypage.
- Restitutions puis présentation des prototypes.
- Échange avec les participants.

Madame Catherine Baumont, à l'époque Présidente du Conseil académique d'UBFC et Thibaut Steinmetz, Vice-Président de la Vie Étudiante ont clôturé la journée.

PARTICIPATION



Etablissements d'origine des étudiants





MÉTHODOLOGIE

Les formateurs de Talent Campus ont proposé le « Design Thinking » comme méthode de travail, c'est-à-dire, un procédé qui permet de résoudre les problèmes de manière innovante. Cette méthode peut être réutilisée pour traiter d'autres questions notamment pour la mise en place de projets.

Les participants, dans le rôle de consultants mandatés pour UBFC, avaient pour mission d'établir un diagnostic des besoins des étudiants et proposer des actions à mettre en œuvre sur les différentes thématiques du SDVE.

Une dizaine de groupes ont travaillé sur différents thèmes.

Les participants des assises ont été amenés à emprunter **différents rôles** de manière à structurer les groupes de travail :

- ⊗ **L'animateur** : Il stimule son équipe et facilite les échanges en faisant circuler la parole et en veillant à ramener régulièrement le groupe vers les objectifs.
- ⊗ **L'empathique** : Il donne une attention spécifique à la compréhension des besoins des utilisateurs, en cherchant à les qualifier. Il aide aussi les personnes à exprimer leurs idées ou leurs sentiments, et essaie de voir derrière les apparences.

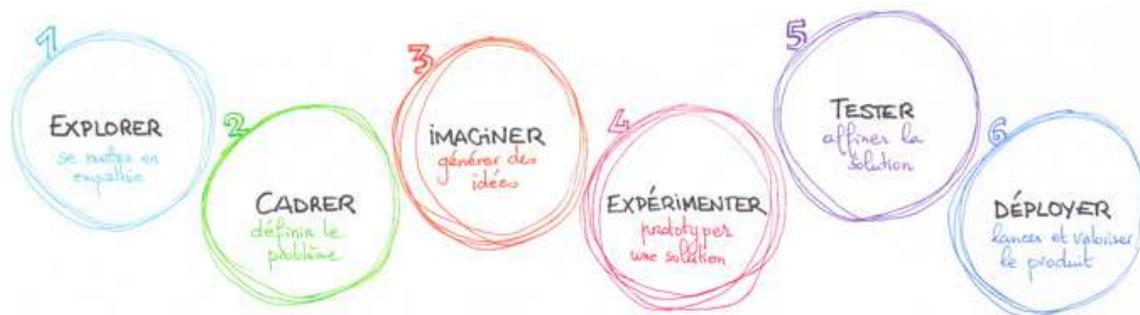
- ⊗ **Le porte-parole** : Il représente son équipe, prend des notes sur le travail effectué et communique régulièrement les idées aux facilitateurs, journalistes ou aux sages. Il prend aussi en charge les besoins du groupe en prenant soin des autres.

- ⊗ **Le générateurs d'idées** : Il apporte ses idées et sa vision du monde. Il doit proposer une multitude d'idées, amplifier et stimuler celles des autres.

La répartition s'est faite de manière à avoir pour chaque groupe un animateur, un empathique, un porte-parole, et deux à trois générateurs d'idées.

Par ailleurs, **des fonctions spéciales** ont été confiées à certains participants avec des objectifs précis :

- ⊗ **Le facilitateur graphique** : Il transforme les idées et les concepts en éléments visuels par le biais d'une fresque, en co-création coordonnée avec d'autres facilitateurs. Il capte les informations des groupes pour restituer graphiquement les idées principales.



Les étapes du « Design Thinking » - TC



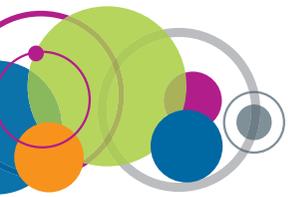
⌘ **Le comité des sages** : Il garde une vue d'ensemble de la journée pour en livrer l'essence. Il circule dans l'espace, écoute les équipes et les facilitateurs et relie les idées entre elles pour faire émerger des tendances, afin de restituer en fin de journée un résumé de l'essentiel sous un format libre, en collaboration avec les autres collègues du comité des sages.

⌘ **Le journaliste « radio campus »** : Il circule parmi les groupes et interroge les personnes présentes, prenant des informations sous divers formats afin de restituer à la fin de la journée l'ambiance et les mouvements forts sous la forme d'un journal TV ou radio.

⌘ **Le sonneur de corps** : Il réveille les corps et ponctue musicalement la journée grâce à un tambour ou autre instrument à percussion. Il prend en charge les besoins du groupe en prenant soin des autres et en se rendant disponible.

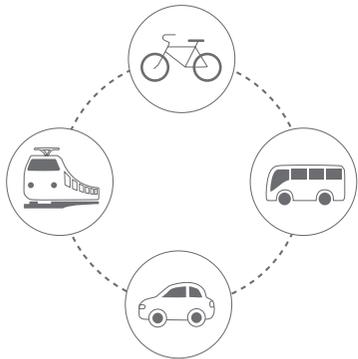
On comptait dix facilitateurs, dix journalistes, dix sages et vingt sonneurs de corps.





CONSTATS & BESOINS DES ÉTUDIANTS

1 – Transport

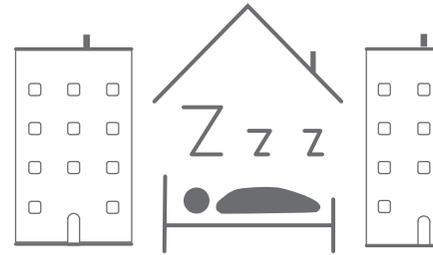


Les tarifs sont jugés trop élevés par les étudiants : l'absence de tarifs spécifiques « étudiant » est un problème pour leur budget. L'organisation spatiale des UFR et Ecoles est telle que les différents lieux de formation sont trop éloignés les uns des autres ; en découle des difficultés d'accès notamment dues au manque de transport.

Les étudiants estiment avoir besoin de :

- ⊗ d'une offre diversifiée de transports en commun.
- ⊗ d'infrastructures plus efficaces et accessibles.
- ⊗ d'horaires optimisés / de navettes nocturnes gratuites, de manière à :
 - réduire les accidents,
 - veiller à la sécurité des personnes en état d'ébriété.
- ⊗ de prix adaptés à un étudiant dont le budget est restreint.
- ⊗ d'avoir accès aux autres villes étudiantes, de manière à pouvoir s'intégrer dans la vie étudiante. Il faut rompre l'isolement géographique de certaines structures comme l'ENSAM de Cluny.

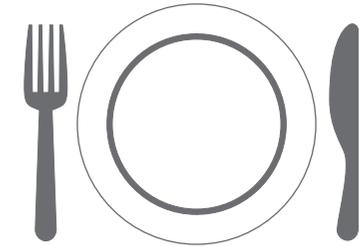
2 – Logements étudiants



L'étudiant a besoin d'un logement adapté, qui réponde à ses attentes personnelles, d'où la nécessité de mettre en place des solutions personnalisées aux différentes situations que peuvent connaître les étudiants.

3 – Restauration

Les étudiants évoquent un manque de Restaurants Universitaires ou de sites de restauration à prix étudiant qui soient ouverts le soir. Les étudiants souhaiteraient simplifier et diversifier les moyens de paiement.



4 – Rythmes étudiants



Un environnement de travail propice à la réussite est essentiel pour les étudiants. Pour ce faire, les étudiants ont estimé avoir besoin de :

- ⊗ Bibliothèques Universitaires ouvertes en permanence, 24/24h et 7/7j, suffisamment équipées en termes de places assises et de conditions matérielles (luminaires, connexion internet via du matériel informatique, et WI-FI).



- ⊗ D'un service d'accompagnement pour trouver son stage, car tous les étudiants n'ont pas encore de contact avec le monde professionnel.
- ⊗ D'un réseau sur lequel s'appuyer (ex : réseau Alumni, mais également réseau professionnel, associatif etc.)
- ⊗ D'emplois du temps aménagés afin de faciliter la prise de contact avec les professionnels et de faire évoluer son projet professionnel
- ⊗ D'espaces de vie étudiante, comme des espaces détente.

5 – Action sociale

Les étudiants méconnaissent souvent leurs droits (bourse, allocations logement, etc.). Ils souhaiteraient un accueil privilégié dans tous les domaines (logement, intégration/inclusion, nourriture, habillement) afin d'avoir la possibilité de répondre à leurs besoins primaires. (L'étudiant arrive souvent seul dans une ville qu'il ne connaît pas, et fait face à des frais supplémentaires et imprévus).



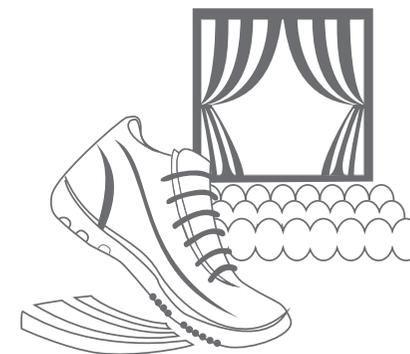
6 – Santé



Les étudiants attendent un accompagnement préventif concernant l'hygiène de vie, la santé et les risques psychosociaux (ciblant la nutrition, le rythme de sommeil, le bien-être, la relaxation...) de manière à acquérir les outils pour réussir en trouvant un équilibre entre leur vie personnelle, leur scolarité et leur vie professionnelle.

7 – Activités culturelles et sportives

Les activités physiques et sportives dans l'enseignement supérieur jouent un rôle clé en termes de bien-être, de mixité et d'intégration des étudiants. Les étudiants présents souhaitent développer les activités culturelles et sportives inter-établissements afin de contribuer et développer un sentiment d'appartenance à UBFC.



8 – Accueil et accompagnement des étudiants

L'accueil des étudiants dans les établissements est important, il peut éviter l'isolement de certains jeunes. Le besoin de rencontres fait consensus. Il est nécessaire de développer du lien entre étudiants des différents établissements et filières.

Les étudiants étrangers ont besoin d'un accueil spécifique pour les démarches administratives (arrivée, inscription, logement) et pour la vie universitaire (cours de français par exemple). Un manque de soutien peut les isoler et les mettre en péril tant du point de vue scolaire que psychologique.

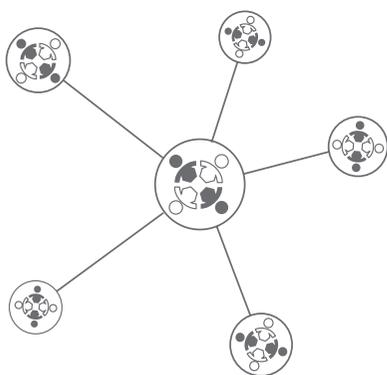
Afin de développer des compétences sociales et une ouverture au monde, les étudiants souhaiteraient être accompagné dans le développement de leur esprit critique et être plus sensibilisés aux problématiques environnementales.



« Etant les premiers concernés mais les derniers informés » (citation de certains étudiants), ils voudraient connaître et comprendre les réformes qui les impactent (sécurité sociale, UBFC, fusion des CROUS...).

Les étudiants demandent également à être sensibilisés aux différentes cultures des étudiants qui les entourent, pour s'ouvrir au monde, valoriser les étudiants internationaux, et lutter contre les stéréotypes.

9 – Engagement étudiant et valorisation des compétences



Certains bénévoles actifs d'associations étudiantes ont participé à ces assises. Ils ont parfois souhaité souligner la non reconnaissance de leur engagement. Les étudiants déplorent le manque de valorisation et de reconnaissance auxquels ils se heurtent fréquemment et souhaiteraient démontrer leurs compétences associatives par le biais d'une validation d'acquis dans un module transversal, ou au travers d'UE libres.

Les étudiants ont répertorié leurs besoins, à savoir :

- ⊗ être entendus et intégrés au sein des réseaux associatifs et de la vie étudiante.
- ⊗ être mieux informés, et mieux comprendre l'intérêt de s'impliquer dans des associations parce que c'est un avantage pour leur vie professionnelle future.
- ⊗ Créer un rassemblement associatif en début d'année, puis un suivi régulier, afin de s'accorder sur les objectifs de l'année.

- ⊗ Créer une entité qui regroupe les informations associatives d'une même région afin d'augmenter le taux de participation, par exemple des plateformes de communication pour :
 - partager les événements des étudiants au sein des établissements,
 - inciter les étudiants à participer, à rencontrer et connaître les autres établissements.
- ⊗ Disposer d'outils ou services pour faciliter la transmission de la gestion de leurs associations car les équipes se renouvellent chaque année et il faut fiabiliser les associations.
- ⊗ Valoriser les compétences acquises pendant son investissement associatif pour les mettre en avant au niveau professionnel.
- ⊗ Obtenir davantage de reconnaissance de la part de la société civile et des établissements, avec des liens plus variés, plus forts, et plus réguliers entre les associations et les établissements.







PROJETS* PROPOSÉS PAR LES ÉTUDIANTS

1 – L'application pour téléphone portable

L'objectif : apporter un outil disponible 24h/24 et à portée de main, qui puisse renseigner immédiatement les étudiants quant aux problématiques relatives à leur établissement ou au CROUS: s'inscrire à l'université, faire une demande de bourse, consulter l'ENT, se renseigner sur les BU, savoir à qui s'adresser pour une aide sociale ou médicale...



L'idée est que l'application soit faite par le service communication de l'établissement et le CROUS, puis relayée sur les réseaux sociaux. L'interface permettrait d'articuler différents volets : la vie pratique (logement, transport, restauration, sport), la scolarité (inscriptions et orientation, notes et ENT), les aides (bourses, aides financières, administratives, sociales, médicales), et le versant professionnel.

2 – La journée d'intégration inter-campus

L'objectif : instaurer une journée conviviale au cours de laquelle les étudiants de différents campus puissent se rencontrer et tisser des liens à travers diverses activités ludiques.

La mixité et le brassage entre les différentes filières favorisera la conception de projets novateurs, luttera contre l'isolement et favorisera la curiosité et l'ouverture sur les autres.

3 – Le Week-end d'interaction territoriale

L'objectif : réunir les étudiants des différents établissements d'UBFC dans l'optique de réfléchir à diverses problématiques, et de mettre en place des projets régionaux communs.

** Ces projets proposés seront étudiés dans le cadre du Comité de Coordination du Schéma Directeur de la Vie Étudiante.*



4 – Le concours intraComue

L'objectif : former des équipes dans tous les établissements membres d'UBFC, et se rencontrer à l'occasion d'un concours culinaire (ou autre, sportif par exemple).

5 – Les jeux olympiques UBFC et les Olymccampus

L'objectif : fédérer autour du sport, en favorisant l'échange et le partage. Le principe est d'organiser des rencontres sportives permettant de réunir les étudiants, dans un esprit d'équipe.

6 – Un accompagnement dans la mise en valeur des expériences associatives

L'objectif : aider les étudiants à faire valoir leur implication au sein d'une association et à montrer ce que cela leur a apporté, notamment via la rédaction de CV et la mise en place d'un carnet de compétences.

L'idée est de valoriser l'expérience acquise et les capacités développées (mise en place de projets, gestion d'une équipe, comptabilité, marketing, développement des facultés d'anticipation, de communication, de management et facultés relationnelles...).

7 – D'autres idées

- ⊗ Une semaine d'échanges pour les personnels entre les établissements, afin de se connaître et voir ce qui se fait ailleurs.

- ⊗ Une semaine durant laquelle les étudiants des écoles de la Comue peuvent aller faire une semaine de cours dans un autre établissement, dans un autre domaine.
- ⊗ Organisation d'un séminaire inter-établissements.
- ⊗ Un calendrier ou panneau d'affichage digital pour chaque campus d'UBFC, sur lequel les mêmes informations s'affichent. Les événements affichés sont des événements propres à UBFC, ouverts à tous.
- ⊗ Des concerts de musique inter-écoles.
- ⊗ La création d'une structure étudiante à l'échelle d'UBFC pour mettre en avant des projets à plus grande échelle.





LES RETOURS SUR LA JOURNÉE



Un questionnaire d'évaluation a été distribué aux participants afin de recueillir leur avis. Il a été complété par 25% d'entre eux, échantillon représentatif de leur diversité d'origines.

Nous avons extrait quelques retours et avis :

1 – Ont été très appréciés au cours de ces Assises

- ⊗ La qualité d'écoute dans le groupe, l'esprit d'équipe.
- ⊗ La motivation à s'investir et la bonne volonté des participants.
- ⊗ La mixité au sein des groupes, la diversité des profils.
- ⊗ La participation du personnel des établissements d'UBFC.
- ⊗ L'humour, l'ambiance.
- ⊗ La rencontre avec d'autres étudiants, l'échange et le partage d'expérience.
- ⊗ Le format dynamique et efficace de la journée, l'animation et l'organisation matérielle.
- ⊗ Les perspectives étaient concrètes et la gestion du temps bonne.

2 – Propositions pour les prochaines Assises

- ⊗ Augmenter les temps d'échanges afin d'avoir plus de temps pour approfondir un projet.
- ⊗ Orienter certains groupes de travail afin de traiter des problématiques incontournables
- ⊗ Communiquer sur l'événement plus largement et plus tôt, faire échanger les groupes sur les sujets évoqués pour générer plus d'idées.
- ⊗ Faire changer les rôles au cours de la journée.
- ⊗ Instaurer plus d'activités « brise-glaces » en début de journée, pour faire connaissance.
- ⊗ Augmenter la participation des étudiants.
- ⊗ Améliorer le retour des travaux des équipes de travail afin de les compiler efficacement dans une note de synthèse.

3 – Suggestions pour améliorer la diffusion de l'évènement

- ⊗ Passer par les associations des établissements et les établissements (BDE ; services de communication ou de scolarité) pour communiquer sur l'évènement.
- ⊗ Mieux communiquer sur les réseaux sociaux.
- ⊗ Utiliser les témoignages et ressentis des étudiants ayant déjà assisté à un tel évènement.
- ⊗ Faire le lien dans chaque établissement avec un étudiant représentant COMUE.
- ⊗ Présenter clairement la forme et le contenu de la journée ainsi que ses objectifs, par exemple par le biais d'intervention dans les établissements.
- ⊗ Envoyer la communication assez tôt et espacée de la communication des autres évènements.

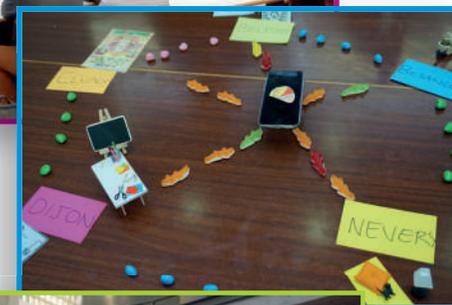


4 – Quelques témoignages

« Il est important de prendre en compte le fait
« qu'un étudiant heureux est un étudiant qui réussit »,
et que des outils peuvent être utilisés afin de se rapprocher
de cet idéal : des BU avec plus de moyens de manière
à instaurer des lieux propices au travail, des ateliers de gestion
du stress et des rythmes de vie,
une amélioration considérable du transport. »

« Il faut lutter contre l'isolement
des étudiants, encourager
leur implication associative,
et améliorer le regard porté
sur celles-ci. »

« L'accent doit être mis
sur la communication
et la cohésion inter-établissements,
afin de rassembler les étudiants. »



LA COMMUNICATION DES ASSISES DE LA VIE ÉTUDIANTE 2018

Page Facebook

ASSISES
DE LA VIE ÉTUDIANTE
MARDI 03 AVRIL - BESANÇON

infos: www.assises.ubfc.fr - inscriptions auprès de ton établissement

UBFC UNIVERSITÉ BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE
Crous
RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE

GRATUIT
500 ETUDIANTS
BESANÇON

ASSISES
DE LA VIE ÉTUDIANTE

UBFC
UNIVERSITÉ BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE

CONSTRUIS TON UNIVERSITÉ DE DEMAIN !

ASSISES
DE LA VIE ÉTUDIANTE

MARDI 03 AVRIL

GRATUIT
500 ETUDIANTS
BESANÇON

INFOS : ASSISES.UBFC.FR

AGRO SUP
IRI
ANSM
Crous
UBFC
UNIVERSITÉ BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE
RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE
UBFC

crédits photos: ©Mam'it - ©Ludovic Godard - UFC réalisation: C.FAIVRE

Affiche

LES ASSISES
POUR ET PAR LES ÉTUDIANTS

VIENS ASSISTER AU FORUM OUVERT,
AUX ATELIERS & PRÉSENTATIONS PROPOSÉES

TU PEUX AUSSI PROPOSER TON PROPRE ATELIER
OU FAIRE UNE PRÉSENTATION SUR UNE
THÉMATIQUE IMPORTANTE POUR TOI

RENDEZ-VOUS SUR
ASSISES.UBFC.FR

ASSISES DE LA VIE ÉTUDIANTE
En Région Bourgogne - Franche-Comté
Événement, transport, et repas gratuits
MARDI 03 AVRIL
500
infos: www.assises.ubfc.fr
inscriptions auprès de ton établissement

Flyer
recto & verso



PERSPECTIVES

L'Université Bourgogne Franche-Comté, dans son rôle de coordination du Schéma Directeur de la Vie Étudiante (SDVE), a créé les conditions nécessaires pour la coopération entre UBFC, le CROUS BFC, les établissements universitaires, les étudiants, le Rectorat, les acteurs de la société civile et les collectivités territoriales.

Ces premières assises ont démontré l'importance de la concertation et du travail collectif. A l'automne 2019, UBFC va de nouveau réunir les acteurs pour travailler sur la mise en place de projets pour améliorer les conditions de la vie étudiante sur les campus de Bourgogne-Franche-Comté.

Pour assurer une vie démocratique et fédérative tout en assurant son rôle, UBFC va lancer en 2019 le Comité de Coordination de la vie étudiante à l'échelle de la région. Il assurera une fonction de coordination pour définir une politique globale en matière de vie étudiante, afin de tendre à une égalité de qualité de vie et de services sur l'ensemble du site.





REMERCIEMENTS

Nous souhaitons adresser nos remerciements aux partenaires de l'événement que sont la Région Bourgogne-Franche-Comté, l'Université de Franche-Comté, le CROUS BFC, le Grand Besançon et la ville de Besançon pour leur soutien à la mise en œuvre de cette manifestation.

Talent Campus a été le pilier de l'organisation de cette journée, leur contribution à la réussite de ce projet a été inestimable.

Cet événement n'aurait jamais été possible sans l'implication d'un certain nombre d'acteurs de l'Université de Franche-Comté, notamment les équipes de la BU Proudhon, de l'UFR SJEPEG, du Bureau de la Vie Etudiante. Merci à eux pour leur disponibilité.

Enfin, un grand merci aux étudiants qui se sont impliqués dans l'organisation de cette journée : Adrien Biguennet, Clément Faivre, et Hadrien Karneth ; ainsi qu'à Léa Stocker pour la synthèse des travaux.





CONTACTS

UBFC - Université Bourgogne Franche-Comté

Adeline LEVITTE

Chargée de la coordination du Schéma Directeur de la Vie Etudiante

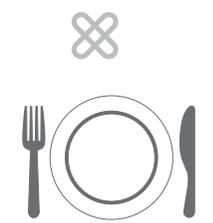
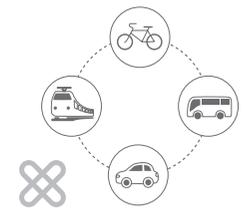
32 avenue de l'Observatoire

25 000 BESANCON

E-mail : adeline.levitte@ubfc.fr

www.ubfc.fr





Crédits photos
 Adrien BIGUENET
 Clément FAIVRE
 Etienne GALMICHE
 Hadrien KARNETH

Conception graphique - UBFC
 Delphine JOLISSAINT

UBFC
 32 avenue de l'Observatoire
 25 000 BESANCON
 Tél. : 03 63 08 26 50
 www.ubfc.fr
 secretariat@ubfc.fr

