

Rapport n°7 :	
Demande de subvention Région : Projet « Ingénieur Manager Tour »	
Rapporteur (s) :	Bernard CRETIN – Vice-Président chargé du Pôle d'ingénierie et de management - Polytechnicum
Service – personnel référent	Christèle MARCHAND - Service Formation, Recherche, Innovation - Polytechnicum/Pôle IM
Séance du Conseil d'administration	17 mai 2018

Pour délibération	<input type="checkbox"/>
Pour échange/débat, orientations, avis	<input type="checkbox"/>
Pour information	<input checked="" type="checkbox"/>
Autre	<input type="checkbox"/>

Rapport :

En 2012, par une volonté croisée du Polytechnicum Bourgogne Franche-Comté association, du Conseil Régional de Bourgogne et du Rectorat de l'Académie de Dijon, est né le projet afin de construire une opération de sensibilisation à la poursuite d'études vers l'enseignement supérieur à destination des lycéens de Bourgogne des sites éloignés de la capitale régionale. En 2013, le Conseil Régional de Franche-Comté et le Rectorat de l'Académie de Besançon sont entrés dans le partenariat ouvrant l'opération à la Franche-Comté en faveur de la promotion de l'enseignement supérieur de l'ensemble du territoire.

Les Régions ont toujours soutenu les actions du Polytechnicum. En 2014, leurs représentants avaient manifesté leur souhait de voir intégrer le Polytechnicum à la COMUE alors en construction, lui assurant de la continuité de leur soutien.

Le Pôle d'ingénierie et de management / Polytechnicum sollicite de la Région une participation au financement nécessaire dans le but de relancer l'Ingénieur-Manager -Tour afin de :

- sur la base du constat que les meilleurs élèves doivent être maintenus sur le territoire, l'objectif est d'informer les élèves des lycées qu'il existe dans la région des formations technologiques et managériales de haut niveau qui peuvent leur permettre de se former dans des domaines spécifiques locaux,
- promouvoir les formations des établissements membres et plus généralement l'enseignement supérieur et UBFC, dans des territoires éloignés des grandes villes où l'information est souvent plus succincte. Cet axe est en ligne avec la stratégie du CREFOP (Comité régional de l'emploi, de la formation et de l'orientation professionnelle) sur la promotion de la poursuite d'études.

Dans ce cadre, pourraient être présentés au-delà de la promotion des écoles d'ingénieurs et de management, des cursus complets depuis le bac, en collaboration avec les IUT.

1. Moyens humains et financiers nécessaires à la mise en œuvre

Un projet partenarial

La participation de plusieurs acteurs sera sollicitée pour valoriser l'offre de formation et les filières industrielles et commerciales régionales.

- ✓ Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté : financement
- ✓ Collectivités locales : financement
- ✓ Les Rectorats des Académie de Dijon et de Besançon : sensibilisation des proviseurs et définition de la tournée
- ✓ TalentCampus : formation des animateurs
- ✓ UBFC : aide aux actions de communication + frais de fonctionnement (ex : affranchissements + mission personnel UBFC, etc.)

2. Fiche méthodologique

Organisation et moyens humains :

⇒ *Préparation de la tournée :*

Avec l'appui d'un courrier des Rectorats la tournée serait annoncée aux proviseurs des lycées de Bourgogne et de Franche-Comté.

Définition du parcours de la tournée : en fonction des réponses des proviseurs, des lycées les plus pertinents à visiter (priorités du Rectorat, du nombre d'élèves, des filières), et du budget défini.

- Réunions de travail avec les Rectorats
- Sélection d'un prestataire d'évènementiel
- Réunions de travail avec le prestataire événementiel (définition du rétro-planning, l'itinéraire, le profil des animateurs souhaités, la communication associée et les supports de présentation),
- Organisation de deux journées de formation et de préparation des animateurs,
- Recrutement des animateurs (étudiants ou ex-étudiants des écoles membres du Polytechnicum accompagnés par les équipes de communication),
- Réunion de travail avec les équipes des lycées (organisation du dispositif, validation des dates de passage proposées et vérification des éléments logistiques (groupes d'élèves, accès, stationnement, branchement, autorisations).

⇒ *Préparation des supports :*

- Etablissement de la cartographie de l'offre de formation, les doubles cursus ou doubles diplômes possibles. Les cursus bac-3/bac+5.
- Affichage des domaines d'excellence
- Affichage des métiers et des emplois

⇒ *Besoins en logistiques :*

- Location du bus + chauffeur
- Charte graphique de la tournée : Habillage intérieur du Bus (panneau de 6mx1m + panneaux latéraux) + Covering du Bus (extérieur)

- Mise à jour des informations disponibles sur le site www.Polytechnicum.fr (réactivation du site en cours)
- Communication en amont : affiches A2 (x400)
- Oriflammes (x10)
- Distribution de plaquettes d'établissements et des sponsors (frais d'envoi)

Budget prévisionnel :

	Dépenses
Location bus	23 850,00 €
Assurance	520,00 €
Communication : Publicité publication/prestataire événementiel/, etc.	7 300,00 €
Déplacement missions (chauffeur + animateurs)	19 800,00 €
Frais de fonctionnement	1 000,00 €
Total Dépenses	52 470,00 €
Total TTC	62 964,00 €

	Recettes
UBFC	1 000,00 €
CAGB	5 000,00 €
Dijon Métropole (sous réserve)	5 000,00 €
Autres collectivités (sous réserve)	5 000,00 €
Association Polytechnicum ou participation des établissements	5 000,00 €
AAP Région	42 964,00 €
Total Recette	62 964,00 €

En l'absence de financement de la Région, l'action ne pourra pas être menée.

3. Résultats attendus : retour d'expérience

Avec un double objectif, promotion de l'enseignement supérieur et égalité des chances, l'Ingénieur-Manager-Tour s'est installé, lors de la précédente édition, dans la cour de plus de 38 lycées de Bourgogne et de Franche-Comté, à la rencontre de 30 000 lycéens pour promouvoir la poursuite d'études dans l'enseignement supérieur, auprès d'élèves qui parfois arrêtent leurs parcours après le bac par peur ou par méconnaissance des possibilités offertes près de chez eux.

- **Lutter contre l'autocensure**

L'objectif de la tournée est de lutter contre l'autocensure de certains jeunes en matière d'accès à l'enseignement supérieur. En effet, il a été constaté que de nombreux lycéens arrêtent leurs études par méconnaissance des filières, des durées de parcours, des coûts de la vie étudiante ou encore pour ne pas s'éloigner de leur famille. Il s'agit de montrer la diversité des diplômes accessibles en Bourgogne et en Franche-Comté par une présentation simple et pragmatique par groupe de 15 jeunes en 30 minutes. Grâce à l'aide de deux jeunes animateurs, l'objectif est d'expliquer et parfois de démystifier les préjugés

et montrer qu'un établissement d'enseignement supérieur peut leur offrir la formation pour laquelle ils ont le potentiel, en toute proximité.

- **10 000 places d'avenir ouvertes sur le monde**

Présenter les opportunités : 10 000, c'est le nombre d'élèves en cours de formation dans les écoles d'ingénieurs et de managers de Bourgogne Franche-Comté, qui visent plus de 100 diplômes spécifiques et une excellente insertion professionnelle.

- **Impact en termes de visibilité** : augmentation du nombre de candidatures, augmentation des effectifs féminins.

Les établissements ont noté une augmentation des candidatures locales chaque année suite à la sensibilisation par l'action IMT :

- ✓ Indicateurs « visibilité » : questionnaire à l'entrée des journées portes ouvertes des établissements.
- ✓ Indicateurs « recrutement » : augmentation du pourcentage des recrutements locaux.

DÉLIBÉRATION

Il est demandé au conseil d'administration de bien vouloir approuver cette réponse à l'appel à projet de la région.